

GESTÃO E INOVAÇÃO

Visões disruptivas de pesquisadores(as)



IVY ENBER SCIENTIFIC
JOURNAL

Equipe Editorial Executiva	<p>Alcimar José Silva</p> <p>Alex Taveira</p> <p>Christiane Kelen Lucena da Costa</p> <p>Daysi Lange</p> <p>Elenilson Delmiro dos Santos</p> <p>José Félix dos Santos Neto</p> <p>Luciane Albuquerque Sá de Souza</p> <p>Maria Teresa Pereira Marques Araújo</p> <p>Ozemar da Silva Araújo</p> <p>Vivianne Sousa</p>
Conselho Editorial Interno	<p>Adriano Pascoal Ferreira</p> <p>Josue Claudio Dantas</p> <p>Vivianne Sousa</p>
Conselho Executivo	<p>Alcimar José Silva, Ozemar da Silva Araújo, Maria Teresa Pereira Marques Araújo, Daysi Lange e Gustavo Gonçalves</p>
Editora Chefe da Revista	<p>Vivianne Sousa</p>
Organizadoras e Co-Autoras	<p>Dra. Luciane Albuquerque Sá de Souza</p> <p>Dranda. Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim</p>

Sobre as Organizadoras e Co-Autoras



A Profa. Dra. Luciane Albuquerque é uma profissional renomada com sólida formação acadêmica e vasta experiência em Administração, Gestão de Pessoas, Ciências Comportamentais e Psicologia Social. Atualmente, coordena os cursos de Mestrado e Doutorado em Administração na Enber University. Além de sua atuação acadêmica, a professora é uma docente requisitada, palestrante inspiradora, autora de livros na área de gestão e desenvolvimento humano, e também atua como consultora organizacional, oferecendo soluções personalizadas para empresas que buscam aprimorar seus processos e alcançar resultados superiores.

Coordenadora (Cursos *Stricto Sensu* em Administração)

Profa. Dranda. Amanda D'Amorim é uma profissional multifacetada com uma trajetória acadêmica sólida e internacional. Sua paixão pela educação se manifesta em sua atuação como professora em diversos níveis, desde a graduação até o doutorado. Paralelamente, sua dedicação à pesquisa a levou a desenvolver projetos inovadores e relevantes para a área da Administração. Com uma vasta experiência em Ensino, Pesquisa, Extensão, Consultoria e Gestão, também contribui para o desenvolvimento de empresas e instituições. Sua capacidade de conectar teoria e prática, aliada a seu engajamento social, a torna uma profissional completa e inspiradora.



Tutora (Cursos *Stricto Sensu* em Administração)

Periodicidade/Periodicity:

Mensal - fluxo contínuo

Monthly - continuous flow

Endereço para correspondência/Mailing address:

7350 Futures Drive, Orlando -FL 32819.

Telefone/Phone:+1 321-300-9710

E-mail: scientificjournal@enberuniversity.com

Página na Internet/Website:

<https://enberuniversity.com/revista/index.php/ies/index>

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
(CIP) de acordo com ISBD**

G393	Gestão e inovação [recurso eletrônico]: visões disruptivas de pesquisadores (as) / Organizadores, Amanda D' Amorim, Luciane Albuquerque Sá de Souza. – Orlando-FL, Editora Enber, 2024. 74 f.; 15x21 cm; 5.5 MB. ISSN: 2833-227X (e-book) 1. Administração. 2. Gestão. 3. Inovação. I. Título.
	CDU 658

Ficha catalográfica elaborada por Beatriz E. Maia - CRB 15/980

APRESENTAÇÃO

Prezado(a) leitor(a),

A literatura existente sobre a questão interdisciplinar é vasta e se origina de diferentes áreas do conhecimento, incluindo a Administração. É evidente que vários setores estão endossando esse movimento importante na literatura; por exemplo, pode-se mencionar artigos científicos, estudos de caso empresariais ou recomendações de melhores práticas de gestão. O conceito de interdisciplinaridade, em torno de como os participantes deste dossiê foram reunidos, não é redutível a uma única concepção teórica. A polissemia da noção de interdisciplinaridade, por outro lado, retorna o significado teórico ou prático para cada texto, embora todos os pesquisadores que trabalham no assunto concordam em não fragmentar o conhecimento.

Um dossiê temático na área de Administração é de extrema relevância, pois reúne, de maneira organizada e sistemática, informações fundamentais sobre um tema específico, facilitando a compreensão e a tomada de decisões informadas por parte de acadêmicos, gestores e profissionais da área. Esse tipo de documento permite a análise detalhada de tendências, desafios e melhores práticas, contribuindo para a disseminação da ciência e para a formação de estratégias mais eficazes e alinhadas às necessidades do mercado.

Em outras palavras, precisamos envolver os campos disciplinares em uma conversa entre si para que a unidade na multiplicidade do conhecimento faça sentido em relação não apenas às investigações científicas, mas também aos laços pedagógicos em ambientes instrucionais. No entanto, deve-se notar que esse tipo de postura epistemológica não começa no período moderno; em vez disso, tem suas origens na história do pensamento humano; e os autores em consideração enquadraram um corpus teórico desse ângulo. Tal postura envolveu primeiro a troca de pontos de vista em modos de pensamento que não necessariamente produziam consenso, mas abertura para questões "intersticiais" que provocavam novas ideias como personificações da inventividade.

Em suas singularidades, cada pesquisa desenvolveu uma metodologia particular, encontrou relevância em autores existentes que fizeram grandes contribuições para suas análises, sem perder o sentido de colaboração. Este dossiê temático foi desenvolvido por discentes dos Programas de Mestrado e Doutorado (PPGA) da Ivy Enber University. Nosso objetivo foi o de discutir temas variados em Administração, assim como outros tópicos pertinentes, lógicos, estruturados e objetivos, de boas fontes.

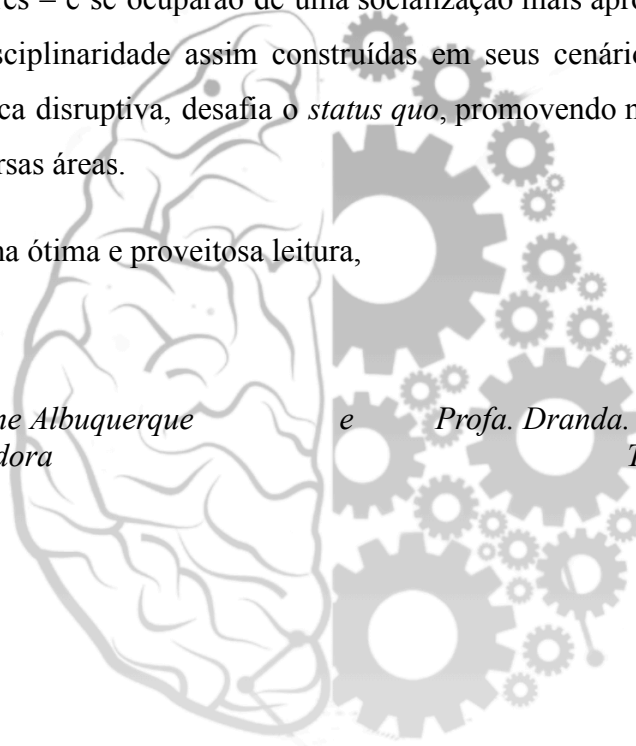
Todos os trabalhos que fazem parte do dossiê temático "Gestão e Inovação: Visões Disruptivas de Pesquisadores(as)" são frutos das pesquisas iniciais dos discentes e contaram com as nossas correções, revisões e orientações. Confiamos que todos estarão envolvidos – pesquisadores e leitores – e se ocuparão de uma socialização mais aprofundada sobre estudos e práticas de interdisciplinaridade assim construídas em seus cenários pedagógicos. Como proposta de uma óptica disruptiva, desafia o *status quo*, promovendo mudanças significativas e inovadoras em diversas áreas.

Desejamos uma ótima e proveitosa leitura,

Profa. Dra. Luciane Albuquerque
Coordenadora

e

Profa. Dranda. Amanda D'Amorim
Tutora



PREFÁCIO

Estimados leitores, bem-vindos ao dossiê temático "**Gestão e Inovação: Visões Disruptivas de Pesquisadores (as)**", uma coletânea que reflete o empenho e a criatividade de mentes acadêmicas dedicadas a compreender e transformar os desafios contemporâneos em soluções inovadoras e eficazes. Sinto-me bastante honrada de prefaciá-lo que, através de seus diversos artigos, aborda a gestão e inovação em seu diverso conteúdo, dois temas de extrema relevância para o mundo organizacional e para a sociedade como um todo. A sociedade necessita de gestão e inovação, em um mundo onde a volatilidade, a incerteza, o dinamismo e a ambiguidade são a realidade do momento. Nesse mundo dinâmico é importante garantir a competitividade e o crescimento das organizações e da sociedade, e isso só é possível com uma gestão bem-sucedida e inovação. As novas tecnologias proporcionadas pela constante inovação como: A Inteligência Artificial (IA), a Internet das Coisas, ou ainda o grande crescimento do uso de dados (BIG DATA), tem contribuído para a aceleração da competitividade dentro das organizações dos mais variados tipos. Nesta edição, apresenta-se uma série de artigos que exploram questões cruciais para a evolução da gestão e da inovação em diferentes contextos e setores. Este volume reúne uma seleção de artigos que refletem o dinamismo e a profundidade dos debates contemporâneos em gestão, inovação e sustentabilidade. A diversidade temática dos trabalhos apresentados evidencia o compromisso dos pesquisadores (as) em explorar soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelas organizações públicas e privadas, bem como pela sociedade como um todo.

O mundo em que vivemos exige respostas cada vez mais rápidas, criativas e sustentáveis. Sob essa perspectiva, os artigos aqui reunidos abordam temas de extrema relevância, oferecendo insights valiosos tanto para acadêmicos quanto para profissionais. Desde propostas gerenciais para cidades inteligentes e economia circular, até a interação entre cultura e clima organizacional, esta publicação reafirma o compromisso da Enber University em fomentar pesquisas que impactem a sociedade de maneira positiva.

Na área de sustentabilidade, os artigos "**Cidades Inteligentes e Economia Circular: Propostas Gerenciais**" e "**Transformação Digital e Sustentabilidade: Desafios e Oportunidades para o Futuro da Gestão**" destacam as sinergias entre avanços tecnológicos e a preservação do meio ambiente, apontando caminhos para um futuro mais resiliente e equilibrado. No artigo "**Cidades Inteligentes e Economia Circular: Propostas Gerenciais**" os leitores poderão verificar que na visão das autoras as cidades inteligentes utilizam tecnologias avançadas para otimizar a gestão de recursos e reduzir o impacto ambiental, utilizando a economia circular, mas enfrentando obstáculos tanto práticos como gerenciais, a exemplo de falta de diretrizes claras e limitações financeiras. No segundo artigo as autoras abordam como as tecnologias digitais permitem oportunidades para inovações sustentáveis, ocasionando a melhora dos processos e reduzindo os impactos ambientais. Explora o uso de tecnologias emergentes, como a Internet das Coisas e a Inteligência Artificial, como importantes aliadas na gestão de recursos e na redução de impactos ambientais.

A administração pública também ganha destaque, com artigos como **"Eficiência e Economicidade: Práticas de Gestão na Administração Pública Municipal"**, **"Estratégias e Inovações na Gestão Pública: Implementação do Plano de Cargos e Salários no CRMV-RS"**, e ainda *PSQVIDA em Foco: Melhorando Saúde e Qualidade de Vida no Instituto Federal de São Paulo - Campus Horto*, os quais exploram formas de aprimorar processos e políticas para beneficiar a sociedade, e por outro lado melhorar a qualidade de vida de colaboradores. No primeiro aborda-se a otimização da administração dos recursos públicos, para elevar a qualidade dos serviços, reduzir desperdícios e fortalecer a confiança da sociedade na gestão pública. No artigo **"Estratégias e Inovações na Gestão Pública: Implementação do Plano de Cargos e Salários no CRMV-RS"** apresentam-se abordagens práticas para promover eficiência e modernização na administração pública. A pesquisa evidencia como estruturas de cargos bem definidas podem ser ferramentas estratégicas de inovação na gestão pública, contribuindo para o desempenho institucional e a valorização dos servidores. Neste artigo a inovação é abordada a partir da perspectiva do plano de cargos e salários. E no terceiro artigo citado neste parágrafo, as autoras exploram as estratégias adotadas por Institutos Federais para promover a saúde e o bem-estar de servidores e estudantes. A pesquisa evidencia os impactos positivos dessas iniciativas no desempenho acadêmico e profissional, propondo melhorias que potencializam o equilíbrio entre qualidade de vida e produtividade.

No campo das organizações voltado para o comportamento do consumidor, o artigo **"Neuromarketing: Estratégias que Transformam o Comportamento do Consumidor"** oferece uma perspectiva interessante de como o comportamento do consumidor pode ser influenciado pelas estratégias do neuromarketing, através de uma revisão bibliográfica que integra conhecimentos de comportamento do consumidor, neurociência e neuromarketing. O estudo oferece a compreensão de como essas estratégias podem ser ferramentas importantes para a competitividade organizacional, proporcionando um rico conteúdo de como o neuromarketing pode ser um importante aliado para transformar o comportamento do consumidor.

Nos artigos **Interação entre Cultura e Clima Organizacional no Grupo S"**, **Remuneração, Motivação na Gestão de Pessoas: Um Estudo de Caso na ETC Jaú-SP"**, e ainda **Capacitação no Setor Público: Rumo à Satisfação e Bem-Estar no Trabalho**, são abordados conteúdos clássicos da área de gestão de pessoas, com abordagem atual e inovadora, oferecendo um rico material sobre cultura e clima organizacional, remuneração e motivação, e ainda sobre capacitação voltada para satisfação e bem estar de colaboradores. No primeiro, a pesquisa oferece uma análise qualitativa detalhada, destacando como a cultura e o clima organizacional podem moldar a motivação e o comportamento dos colaboradores, além de propor intervenções para a criação de um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo. No segundo, as autoras baseiam-se na teoria da hierarquia das necessidades de Maslow para analisar o papel da remuneração como fator motivacional. A pesquisa revela como a satisfação das necessidades de segurança e reconhecimento impactam a produtividade e o engajamento dos colaboradores. Já no terceiro artigo desenvolvido em organização pública, as autoras, destacam que programas de desenvolvimento contínuo têm o potencial de

criar ambientes de trabalho mais harmoniosos e produtivos, elevando o desempenho dos servidores. A pesquisa bibliográfica realizada demonstra que compreender e implementar estratégias eficazes de capacitação é crucial para enfrentar os desafios contemporâneos e atender melhor às demandas da sociedade. A metodologia adotada, exploratória e descritiva, permite analisar um vasto conjunto de informações teóricas, resultando em um quadro conceitual robusto que pode ser utilizado como referência para futuras iniciativas no setor público.

Além disso, temas como Estratégias de Inovação e Desempenho nas Startups de Tecnologia: Um Estudo na Região Oeste de Santa Catarina, e Unificação das Aquisições de Alimentos no âmbito do IFSP: Um Estudo de Viabilidade, oferecem novas abordagens sobre o uso da inovação no contexto de startups trazendo luz quanto ao impacto dessas inovações no desempenho dessas novas organizações, e ainda, o interesse pela área de materiais em uma instituição pública oferece novas perspectivas quanto aos procedimentos adequados na gestão pública. No artigo sobre Estratégias de Inovação se ressalta a importância da inovação como ferramenta estratégica para o sucesso e a competitividade empresarial. Este artigo explora como as startups de tecnologia podem reconfigurar suas competências para se adaptar às demandas de mercados dinâmicos, fornecendo um panorama de práticas eficazes e replicáveis, utilizando como foco o uso de suas estratégias de inovação. Quanto ao segundo artigo, o leitor poderá verificar um estudo prático e inovador voltado para a otimização do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Este trabalho propõe a unificação das chamadas públicas para a aquisição de alimentos da agricultura familiar nos campi do Instituto Federal de São Paulo (IFSP) na região de Campinas. A proposta não apenas visa à eficiência administrativa, mas também à promoção de práticas sustentáveis e ao fortalecimento da agricultura familiar, beneficiando tanto os produtores locais quanto a comunidade acadêmica.

Finalmente os artigos "**Gestão de Risco e Impactos Ambientais: Um Estudo nas Fábricas de Embalagens Plásticas do Polo Industrial de Manaus**" e "**Toxicidade Financeira e Qualidade de Vida: O Impacto do Tratamento Oncológico Infantil no Orçamento Familiar**" trazem à tona questões sociais e ambientais cruciais que exigem soluções integradas e inovadoras. O primeiro explora como as fábricas do setor de embalagens plásticas podem adotar práticas de gestão de risco para minimizar impactos ambientais, assegurar conformidade legal e garantir a viabilidade a longo prazo. Este estudo é especialmente relevante diante dos desafios associados ao ciclo de vida dos plásticos e seus impactos no meio ambiente. Por outro lado, o artigo "**Toxicidade Financeira e Qualidade de Vida: O Impacto do Tratamento Oncológico Infantil no Orçamento Familiar**" aborda um tema de grande sensibilidade social. Este estudo explora como os custos associados ao tratamento de câncer infantil afetam profundamente as famílias, destacando a necessidade de medidas para reduzir a toxicidade financeira e melhorar o acesso aos recursos. A pesquisa apresenta uma abordagem inovadora e quantitativa, oferecendo insights valiosos para a formulação de políticas públicas e o fortalecimento do direito à saúde.

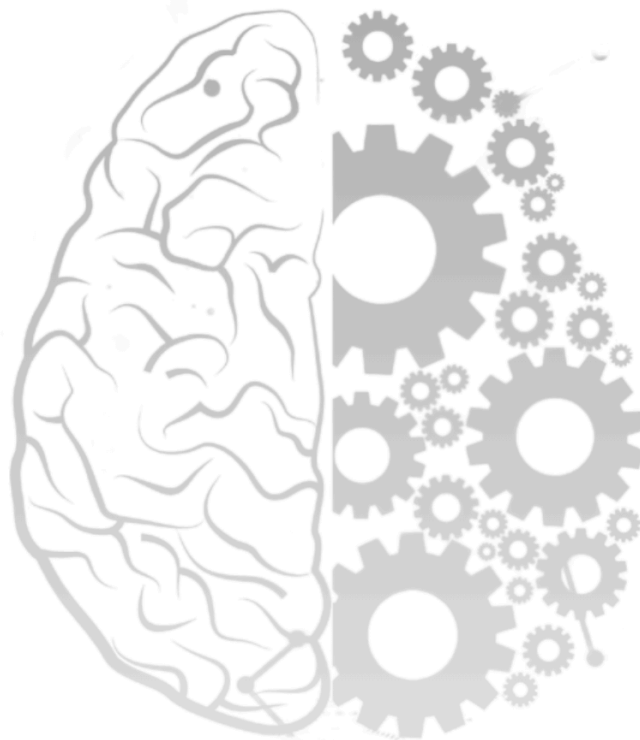
Cada artigo é um convite para a reflexão e a ação, com foco em soluções que promovem a eficiência, a inclusão e o bem-estar. A diversidade de abordagens, metodologias e áreas de estudo aqui apresentada reflete a riqueza e a complexidade do campo da gestão e da inovação.

Convidamos vocês, leitores(as), a mergulharem nesta edição com a curiosidade e o desejo de transformar o conhecimento em práticas que contribuam para a construção de um futuro melhor. Que esta revista inspire novos debates, novas pesquisas e novas possibilidades.

Boa leitura!

Dra. Maria de Fátima Silva Oliveira

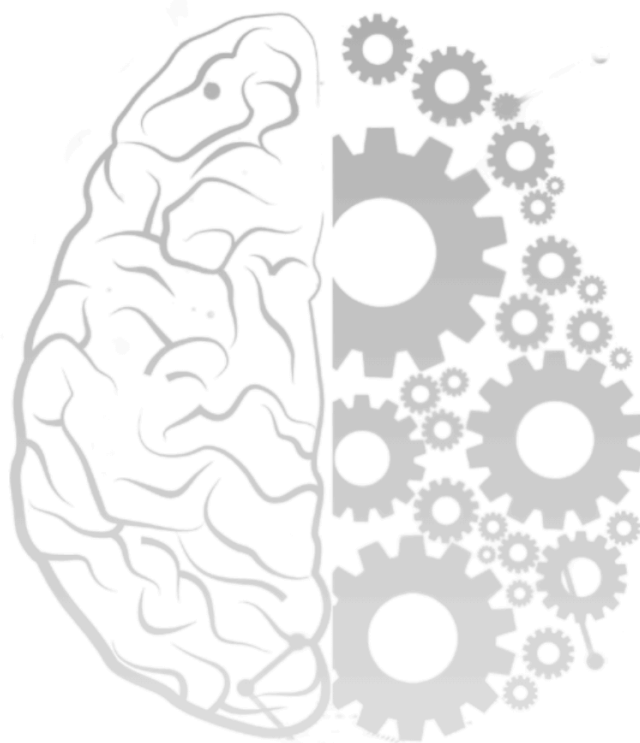
Professora e Pesquisadora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba, Brasil.



Sumário

APRESENTAÇÃO.....	5
PREFÁCIO.....	7
CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO	13
CIDADES INTELIGENTES E ECONOMIA CIRCULAR: PROPOSTAS GERENCIAIS.....	14
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E SUSTENTABILIDADE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O FUTURO DA GESTÃO.....	19
EFICIÊNCIA E ECONOMICIDADE: PRÁTICAS DE GESTÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL.....	23
NEUROMARKETING: ESTRATÉGIAS QUE TRANSFORMAM O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	29
INTERAÇÃO ENTRE CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL NO GRUPO S.....	33
ESTRATÉGIAS E INOVAÇÕES NA GESTÃO PÚBLICA: IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS NO CRMV-RS.....	37
PSQVIDA EM FOCO: MELHORANDO SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO - CAMPUS HORTOLÂNDIA.....	43
REMUNERAÇÃO E MOTIVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO DE CASO NA ETC JAÚ-SP.....	47
SUPERANDO DESAFIOS: COMO ADMINISTRAÇÃO E RH TRANSFORMAM O AMBIENTE ORGANIZACIONAL ATUAL.....	51
CAPACITAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: RUMO À SATISFAÇÃO E BEM-ESTAR NO TRABALHO.....	56
ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO E DESEMPENHO NAS STARTUPS DE TECNOLOGIA:	

UM ESTUDO NA REGIÃO OESTE DE SANTA CATARINA.....	60
UNIFICAÇÃO DAS AQUISIÇÕES DE ALIMENTOS NO ÂMBITO DO IFSP: UM ESTUDO DE VIABILIDADE.....	63
GESTÃO DE RISCO E IMPACTOS AMBIENTAIS: UM ESTUDO NAS FÁBRICAS DE EMBALAGENS PLÁSTICAS DO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS.....	68
TOXICIDADE FINANCEIRA E QUALIDADE DE VIDA: O IMPACTO DO TRATAMENTO ONCOLÓGICO INFANTIL NO ORÇAMENTO FAMILIAR.....	72





Ciências da Administração

CIDADES INTELIGENTES E ECONOMIA CIRCULAR: PROPOSTAS GERENCIAIS

Smart Cities and Circular Economy: Managerial Proposals

Clarice Carvalho Silva¹
Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim²
Luciane Albuquerque Sá de Souza³

Resumo

A necessidade de desenvolvimento urbano sustentável se tornou uma prioridade global, impulsionada pelo crescimento acelerado das cidades, mudanças climáticas e escassez de recursos. A urbanização intensiva gera desperdício e degradação ambiental, exigindo soluções cada vez mais inovadoras. Cidades inteligentes integram tecnologia e práticas de economia circular para reduzir o desperdício e promover o uso eficiente dos recursos. A economia circular se destaca por seu potencial transformador, mas enfrenta desafios significativos, como a falta de diretrizes gerenciais e limitações financeiras. Estudar essa temática é vital para mapear inovações e identificar barreiras, proporcionando diretrizes que auxiliem na formulação de estratégias de longo prazo para uma gestão urbana eficiente e sustentável, utilizando tecnologias como IoT e Big Data. Além disso, é crucial considerar a colaboração entre setores públicos e privados para superar obstáculos e implementar práticas circulares de maneira abrangente e integrada. O presente estudo tem como objetivo investigar como as práticas de economia circular podem contribuir para a sustentabilidade em cidades inteligentes, analisando inovações ambientais e sociais a partir de uma revisão sistemática da literatura, e desenvolver propostas de ações gerenciais para sua implementação efetiva. A justificativa para esta pesquisa se baseia na necessidade urgente de novas abordagens para enfrentar os desafios da sustentabilidade urbana no século XXI. O crescimento acelerado das cidades, mudanças climáticas e a pressão sobre recursos naturais destacam as limitações dos modelos urbanos tradicionais. Cidades inteligentes surgem como plataformas para a economia

¹ Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Estratégia e Inovação

² Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

³ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

circular, utilizando tecnologias avançadas para otimizar a gestão de recursos e reduzir o impacto ambiental. Contudo, a transição para práticas de economia circular enfrenta barreiras práticas e gerenciais, como falta de diretrizes claras e limitações financeiras. Estudar essa temática é vital para mapear inovações, identificar barreiras e propor ações gerenciais que facilitem a adoção de práticas sustentáveis, contribuindo para cidades mais resilientes e preparadas para o futuro. O estudo adota uma abordagem qualitativa e exploratória para investigar práticas de sustentabilidade, inovação e economia circular em cidades inteligentes, utilizando uma revisão sistemática da literatura e a análise de conteúdo de Bardin (1977). A revisão sistemática identifica e analisa criticamente o conhecimento existente, enquanto a análise de conteúdo categoriza e interpreta dados textuais, focando em temas como gestão de resíduos e eficiência energética. Essa metodologia visa mapear inovações, identificar barreiras e propor ações gerenciais para facilitar a adoção de práticas sustentáveis, contribuindo para cidades mais resilientes e preparadas para o futuro. Entre os resultados esperados, a pesquisa deverá identificar práticas de economia circular bem-sucedidas e inovações tecnológicas e sociais que possam ser replicadas em outras cidades inteligentes. Além disso, os resultados deverão apontar os principais desafios estruturais e gerenciais enfrentados para implementar essas práticas, fornecendo uma base adequada para propostas de ações gerenciais viáveis. Essas propostas visam oferecer suporte a gestores públicos e formuladores de políticas na criação de estratégias de longo prazo para a sustentabilidade urbana, promovendo cidades mais resilientes e ambientalmente responsáveis. Em resumo, os achados da pesquisa buscarão identificar padrões, analisar barreiras e propor soluções práticas para a integração da economia circular em ambientes urbanos.

Palavras-chave: Sustentabilidade urbana; Economia circular; Cidades inteligentes.

Abstract

The need for sustainable urban development has become a global priority, driven by the rapid growth of cities, climate change, and resource scarcity. Intensive urbanization generates waste and environmental degradation, demanding increasingly innovative solutions. Smart cities integrate technology and circular economy practices to reduce waste and promote efficient resource use. The circular economy stands out for its transformative potential but faces significant challenges, such as the lack of management guidelines and financial limitations. Studying this topic is vital to map innovations and identify barriers, providing guidelines that

help in formulating long-term strategies for efficient and sustainable urban management, utilizing technologies like IoT and Big Data. Additionally, it is crucial to consider collaboration between public and private sectors to overcome obstacles and implement circular practices comprehensively and integratively. This study aims to investigate how circular economy practices can contribute to sustainability in smart cities, analyzing environmental and social innovations through a systematic literature review, and developing management action proposals for effective implementation. The justification for this research is based on the urgent need for new approaches to address the challenges of urban sustainability in the 21st century. The rapid growth of cities, climate change, and pressure on natural resources highlight the limitations of traditional urban models. Smart cities emerge as platforms for the circular economy, using advanced technologies to optimize resource management and reduce environmental impact. However, the transition to circular economy practices faces practical and managerial barriers, such as a lack of clear guidelines and financial limitations. Studying this topic is vital to map innovations, identify barriers, and propose managerial actions that facilitate the adoption of sustainable practices, contributing to more resilient and future-ready cities. The study adopts a qualitative and exploratory approach to investigate sustainability practices, innovation, and the circular economy in smart cities, using a systematic literature review and Bardin's (1977) content analysis. The systematic review identifies and critically analyzes existing knowledge, while content analysis categorizes and interprets textual data, focusing on themes such as waste management and energy efficiency. This methodology aims to map innovations, identify barriers, and propose managerial actions to facilitate the adoption of sustainable practices, contributing to more resilient and future-ready cities. Among the expected results, the research aims to identify successful circular economy practices and technological and social innovations that can be replicated in other smart cities. Additionally, the results should highlight the main structural and managerial challenges faced in implementing these practices, providing an adequate basis for viable managerial action proposals. These proposals aim to support public managers and policymakers in creating long-term strategies for urban sustainability, promoting more resilient and environmentally responsible cities. In summary, the research findings will seek to identify patterns, analyze barriers, and propose practical solutions for integrating the circular economy into urban environments.

Keywords: Urban sustainability; Circular economy; Smart cities.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1977.

BIOCOMP. *Economia Circular: princípios, exemplos e benefícios*. Disponível em: <<https://biocomp.com.br/economia-circular/>>. Acesso em: 23/10/2024.

COSENZA, J. P.; ANDRADE, E. M. D.; ASSUNÇÃO, G. M. D. *Economia circular como alternativa para o crescimento sustentável brasileiro: análise da Política Nacional de Resíduos Sólidos*. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*, v. 9, n. 1, p. e16147, 6 maio 2020.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. *It's time for a circular economy*. Disponível em: <<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>>. Acesso em: 05/11/2024.

FRATINI, C. F.; GEORG, S.; JØRGENSEN, M. S. *Exploring circular economy imaginaries in European cities: A research agenda for the governance of urban sustainability transitions*. *Journal of Cleaner Production*, v. 228, p. 974–989, ago. 2019.

GIRARDET, H. *Cities, People, Planet: Urban Development and Climate Change*. 2. ed. Chichester: Wiley, 2008.

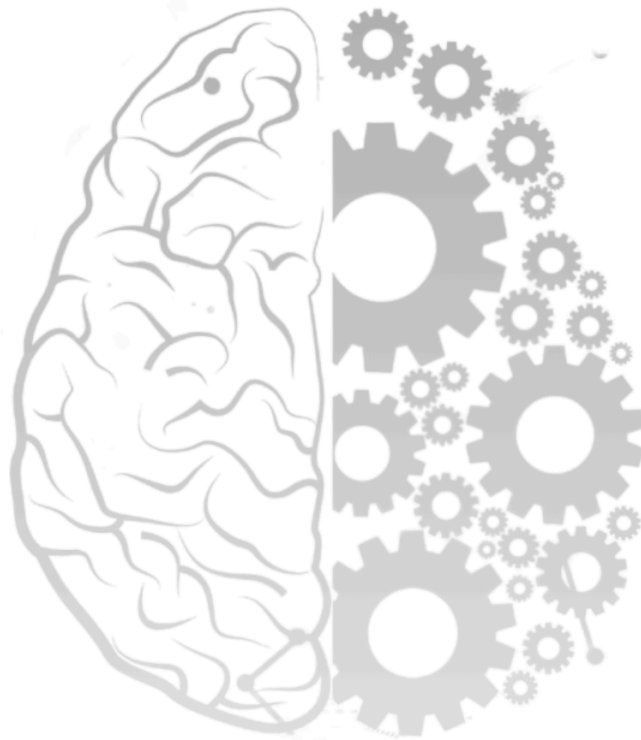
HOLLANDS, R. G. *Will the real smart city please stand up?: Intelligent, progressive or entrepreneurial?* *City*, v. 12, n. 3, p. 303–320, dez. 2008.

PAES, M. X. et al. *Transition to circular economy in Brazil: A look at the municipal solid waste management in the state of São Paulo*. *Management Decision*, v. 59, n. 8, p. 1827–1840, 23 ago. 2021.

SILVA, C. L. D. *Proposal of a dynamic model to evaluate public policies for the circular*

economy: Scenarios applied to the municipality of Curitiba. *Waste Management*, v. 78, p. 456–466, ago. 2018.

STAHEL, W. R. The Circular Economy. *Nature*, v. 531, p. 435–438, 2016.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E SUSTENTABILIDADE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O FUTURO DA GESTÃO

Digital Transformation and Sustainability: Challenges and Opportunities for the Future of Management

Claudinéia Correia Dos Santos⁴
Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim⁵
Luciane Albuquerque Sá de Souza⁶

Resumo

Sustentabilidade empresarial envolve práticas que equilibram desempenho econômico com responsabilidade ambiental e social. Tal conceito estabelece que empresas devem integrar aspectos econômicos, sociais e ambientais em suas estratégias para promover o desenvolvimento sustentável. Incorporar práticas sustentáveis pode conferir às empresas vantagem competitiva, atendendo às demandas sociais enquanto se mantêm lucrativas. A inovação tecnológica diz respeito à introdução de novas tecnologias que visam aprimorar processos, produtos e serviços. Tecnologias digitais como a Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial (IA) e Big Data oferecem oportunidades para inovações sustentáveis, permitindo às empresas melhorarem processos e reduzirem impactos ambientais. A integração de sustentabilidade e inovação tecnológica resulta em modelos de negócios que não apenas buscam lucro, mas também contribuem para o bem-estar social e ambiental. À medida que as organizações estabelecem estratégias visando à sustentabilidade, identificam questões críticas e relevantes para uma atuação responsável, minimizando riscos e aproveitando oportunidades, a cooperação com sua rede de negócios assume papel fundamental. Este estudo objetiva analisar os principais desafios e oportunidades na implementação de estratégias sustentáveis e tecnológicas para a transformação digital de negócios, visando identificar os fatores críticos de sucesso para a construção de modelos de negócios mais resilientes e competitivos. Justifica-se o tema pela crescente importância da transformação digital e da sustentabilidade no ambiente empresarial contemporâneo, onde empresas enfrentam o desafio de integrar

⁴ Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Estratégia e Inovação

⁵ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

⁶ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

inovações tecnológicas com práticas sustentáveis para se manterem competitivas e resilientes. O estudo é relevante ao identificar oportunidades e desafios dessa convergência, fornecendo diretrizes para promover o desenvolvimento sustentável, equilibrando crescimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. Ademais, o estudo investiga como tecnologias emergentes, como a Internet das Coisas e a Inteligência Artificial, podem ser aliadas na gestão de recursos e na redução de impactos ambientais. Assim, contribui tanto para a literatura acadêmica quanto para gestores em busca de soluções práticas e inovadoras em um cenário de negócios dinâmico e em constante evolução. A pesquisa adotará uma abordagem descritiva e exploratória para proporcionar maior familiaridade com o problema, apresentando resultados qualitativos a partir da coleta de informações de fontes secundárias, incluindo revisão bibliográfica. A coleta de dados será realizada por meio de uma revisão extensiva da literatura, abrangendo livros, artigos acadêmicos, teses, dissertações, relatórios de empresas e documentos digitais. Os dados serão analisados qualitativamente, focando na interpretação e síntese das informações coletadas para identificar padrões e tendências. Os dados serão codificados e categorizados para facilitar a identificação de temas recorrentes e a compreensão das variações entre diferentes contextos. Para aumentar a confiabilidade dos resultados, será utilizada a triangulação de fontes, comparando informações obtidas de diferentes autores e publicações. Os resultados esperados incluem a identificação de práticas bem-sucedidas de economia circular e inovações tecnológicas que possam ser replicadas em outras organizações. Espera-se também apontar os principais desafios gerenciais e estruturais enfrentados na implementação dessas práticas, fornecendo uma base para propostas de ações gerenciais. Essas propostas visam oferecer suporte a gestores públicos e formuladores de políticas na criação de estratégias de longo prazo para a sustentabilidade empresarial, promovendo negócios mais resilientes e ambientalmente responsáveis.

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial; Inovação tecnológica; Economia circular.

Abstract

Corporate sustainability involves practices that balance economic performance with environmental and social responsibility. This concept establishes that companies must integrate economic, social, and environmental aspects into their strategies to promote sustainable development. Incorporating sustainable practices can provide companies with a competitive advantage, meeting social demands while remaining profitable. Technological

innovation refers to the introduction of new technologies aimed at improving processes, products, and services. Digital technologies such as the Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), and Big Data offer opportunities for sustainable innovations, allowing companies to improve processes and reduce environmental impacts. The integration of sustainability and technological innovation results in business models that not only seek profit but also contribute to social and environmental well-being. As organizations establish strategies aimed at sustainability, they identify critical and relevant issues for responsible action, minimizing risks and seizing opportunities, with cooperation from their business network playing a fundamental role. This study aims to analyze the main challenges and opportunities in implementing sustainable and technological strategies for the digital transformation of businesses, seeking to identify critical success factors for building more resilient and competitive business models. The theme is justified by the growing importance of digital transformation and sustainability in the contemporary business environment, where companies face the challenge of integrating technological innovations with sustainable practices to remain competitive and resilient. The study is relevant by identifying opportunities and challenges of this convergence, providing guidelines to promote sustainable development, balancing economic growth, social responsibility, and environmental preservation. Additionally, the study investigates how emerging technologies, such as the Internet of Things and Artificial Intelligence, can be allies in resource management and reducing environmental impacts. Thus, it contributes to both academic literature and managers in search of practical and innovative solutions in a dynamic and constantly evolving business scenario. The research will adopt a descriptive and exploratory approach to provide greater familiarity with the problem, presenting qualitative results from the collection of information from secondary sources, including a literature review. Data collection will be conducted through an extensive literature review, covering books, academic articles, theses, dissertations, company reports, and digital documents. The data will be analyzed qualitatively, focusing on interpreting and synthesizing the collected information to identify patterns and trends. Data will be coded and categorized to facilitate the identification of recurring themes and the understanding of variations across different contexts. To increase the reliability of the results, source triangulation will be used, comparing information obtained from different authors and publications. The expected results include identifying successful circular economy practices and technological innovations that can be replicated in other organizations.

It is also expected to highlight the main managerial and structural challenges faced in implementing these practices, providing a basis for managerial action proposals. These proposals aim to support public managers and policymakers in creating long-term strategies for corporate sustainability, promoting more resilient and environmentally responsible businesses.

Keywords: Corporate sustainability; Technological innovation; Circular economy.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ELKINGTON, J. *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*. Oxford: Capstone, 1997.

GIL, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HART, S. L.; MILSTEIN, M. B. *Criando valor sustentável*. Academy of Management, 2003. Disponível em: <<https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/AME.2003.10025194>>. Acesso em: 01 set. 2024.

PORTER, M. E.; KRAMER, M. R. *Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility*. Harvard Business Review, Boston, 2006. Disponível em: <<https://hbr.org/2006/12/strategy-and-society-the-link-between-competitive-advantage-and-corporate-social-responsibility>>. Acesso em: 09 set. 2024.

SCHUMPETER, J. A. *Capitalismo, socialismo e democracia*. Rio de Janeiro: Zahar, 1942.

EFICIÊNCIA E ECONOMICIDADE: PRÁTICAS DE GESTÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

Efficiency and Cost-Effectiveness: Management Practices in Municipal Public Administration

Flávio Oliveira da Silva⁷

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim⁸

Luciane Albuquerque Sá de Souza⁹

Resumo

A administração pública municipal desempenha um papel crucial na execução de políticas públicas e na gestão eficiente dos recursos para atender às demandas da população. Os princípios da eficiência e economicidade, previstos na Constituição Federal de 1988, reforçam a necessidade de maximizar os resultados com os recursos disponíveis de forma racional. Nos últimos anos, os municípios enfrentam crescentes desafios financeiros e operacionais, tornando essencial a adoção de práticas que garantam a eficiência e a economicidade na gestão pública. Este estudo objetiva analisar a aplicação dos princípios da eficiência e economicidade na administração pública municipal, com foco em municípios de pequeno e médio porte, cujas limitações orçamentárias desafiam a implementação de práticas eficientes. Sua relevância reside na otimização da administração dos recursos públicos, elevando a qualidade dos serviços, reduzindo desperdícios e fortalecendo a confiança da sociedade na gestão pública. Além disso, oferece subsídios teóricos e práticos para gestores municipais e interessados em políticas públicas, visando criar um modelo de gestão sustentável adaptado às especificidades desses municípios. A análise crítica dos princípios de eficiência e economicidade permitirá identificar práticas inovadoras, promovendo uma administração pública eficiente e responsável. A metodologia bibliográfica, baseada na análise de materiais já publicados (livros/artigos científicos/teses/dissertações/documentos relacionados ao tema) visa identificar, descrever e discutir conceitos, teorias e resultados de estudos anteriores para construir uma base teórica sólida. A revisão da literatura incluirá obras sobre princípios

⁷ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Finanças e Sustentabilidade

⁸ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

⁹ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

constitucionais da administração pública, gestão pública, políticas públicas e controle de recursos. A busca por fontes será feita em bancos de dados acadêmicos como Scielo, Google Acadêmico e periódicos especializados, além de livros e documentos governamentais. A análise crítica dos textos selecionados permitirá examinar diferentes abordagens teóricas e empíricas, identificar convergências e divergências e avaliar a aplicabilidade das teorias ao contexto brasileiro. Se forem identificadas lacunas na literatura existente, isso permitirá contribuir de forma original ao campo de estudo, fornecendo subsídios valiosos para pesquisas futuras. A metodologia bibliográfica fundamentará teoricamente a análise dos dados e as propostas de solução, permitindo compreender a aplicação dos princípios de eficiência e economicidade na administração pública municipal e recomendar boas práticas de gestão. Os resultados esperados incluem a identificação de práticas bem-sucedidas de eficiência e economicidade na gestão pública municipal, especialmente em municípios de pequeno e médio porte. Espera-se revelar desafios gerenciais e estruturais, propondo soluções que aprimorem a aplicação desses princípios. Ademais, o estudo pretende fornecer subsídios teóricos e práticos para gestores municipais, contribuindo para a melhoria da qualidade dos serviços públicos, redução de desperdícios e fortalecimento da confiança da sociedade na administração pública. Assim, a pesquisa será dividida em etapas: 1. revisão abrangente da literatura existente, permitindo a identificação de conceitos-chave e teorias relevantes para o tema em estudo; 2. coleta de dados por meio da análise de documentos oficiais e publicações acadêmicas, garantindo a inclusão de diversas perspectivas e abordagens sobre a eficiência e economicidade na administração pública municipal; e 3. interpretação dos dados para formulação de recomendações práticas que possam ser aplicadas por gestores municipais para melhorar a eficiência e economicidade na gestão pública.

Palavras-chave: Gestão de recursos públicos; Eficiência administrativa; Economicidade.

Abstract

Municipal public administration plays a crucial role in implementing public policies and efficiently managing resources to meet the population's demands. The principles of efficiency and cost-effectiveness, as outlined in the 1988 Federal Constitution, emphasize the need to maximize results with available resources in a rational manner. In recent years, municipalities

have faced increasing financial and operational challenges, making it essential to adopt practices that ensure efficiency and cost-effectiveness in public management. This study aims to analyze the application of the principles of efficiency and cost-effectiveness in municipal public administration, focusing on small and medium-sized municipalities, whose budgetary constraints challenge the implementation of efficient practices. Its relevance lies in optimizing public resource management, improving service quality, reducing waste, and strengthening public trust in governance. Additionally, it offers theoretical and practical insights for municipal managers and public policy stakeholders, aiming to create a sustainable management model tailored to the specificities of these municipalities. The critical analysis of the principles of efficiency and cost-effectiveness will help identify innovative practices, promoting efficient and responsible public administration. The bibliographic methodology, based on the analysis of already published materials (books, scientific articles, theses, dissertations, documents related to the theme), aims to identify, describe, and discuss concepts, theories, and results of previous studies to build a solid theoretical foundation. The literature review will include works on constitutional principles of public administration, public management, public policies, and resource control. The search for sources will be conducted in academic databases such as Scielo, Google Scholar, and specialized journals, as well as books and government documents. The critical analysis of the selected texts will allow the examination of different theoretical and empirical approaches, identify convergences and divergences, and assess the applicability of theories to the Brazilian context. Identifying gaps in the existing literature will enable contributions to the field of study and provide valuable insights for future research. The bibliographic methodology will theoretically underpin data analysis and solution proposals, allowing for understanding the application of efficiency and cost-effectiveness principles in municipal public administration and recommending best management practices. The expected outcomes include identifying successful efficiency and cost-effectiveness practices in municipal public administration, especially in small and medium-sized municipalities. The study aims to uncover managerial and structural challenges, proposing solutions to enhance the application of these principles. Additionally, the study seeks to provide theoretical and practical insights for municipal managers, contributing to the improvement of public service quality, waste reduction, and strengthening public trust in governance. The research will be divided into stages: 1. comprehensive literature review, enabling the identification of key concepts and relevant theories for the

study theme; 2. data collection through the analysis of official documents and academic publications, ensuring the inclusion of diverse perspectives and approaches on efficiency and cost-effectiveness in municipal public administration; and 3. data interpretation to formulate practical recommendations that can be applied by municipal managers to improve efficiency and cost-effectiveness in public management.

Keywords: Public resource management; Administrative efficiency; Cost-effectiveness.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, L.; LIMA, J. Boas práticas de governança pública: estratégias para a eficiência na administração municipal. *Revista de Administração Pública*, v. 55, n. 2, p. 327-348, 2021.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. *Diário Oficial da União*, Brasília, 5 out. 1988. Disponível em: <<https://www.planalto.gov.br>>. Acesso em: 18 out. 2024.

BRASIL. Emenda Constitucional nº 19, de 4 de junho de 1998. Modifica o regime e dispõe sobre princípios e normas da Administração Pública, servidores e agentes políticos. *Diário Oficial da União*, Brasília, 5 jun. 1998. Disponível em: <<https://www.planalto.gov.br>>. Acesso em: 18 out. 2024.

BRASIL. Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000. Estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal. *Diário Oficial da União*, Brasília, 5 maio 2000. Disponível em: <<https://www.planalto.gov.br>>. Acesso em: 18 out. 2024.

CAVALCANTE, P. L. *Princípios da Administração Pública*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

CRUZ, M.; SILVA, P. A eficiência na gestão municipal: desafios e perspectivas. *Cadernos de Administração Pública*, v. 10, n. 1, p. 21-35, 2021.

CUNHA, R. Reduzindo a burocracia na administração pública municipal. *Gestão Pública Contemporânea*, v. 7, n. 3, p. 18-25, 2020.

DI PIETRO, M. S. Z. *Direito Administrativo*. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DI PIETRO, M. S. Z. *Direito Administrativo*. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

DIAS, J. Princípios da economicidade e da eficiência na administração pública: um estudo comparativo. *Direito e Gestão Pública*, v. 12, n. 1, p. 45-58, 2021.

FERNANDES, A. Participação social e eficiência na gestão pública. *Gestão Democrática e Sustentabilidade Municipal*, v. 4, n. 2, p. 67-82, 2020.

FERREIRA, L. Capacitação e eficiência na administração municipal. *Revista Brasileira de Administração Pública*, v. 34, n. 1, p. 93-110, 2021.

GASPARINI, D. *Direito Administrativo: teoria e prática*. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

MARINI, J. A eficiência no uso dos recursos públicos: uma análise do princípio da eficiência na administração municipal. *Jornal de Administração Municipal*, v. 27, n. 3, p. 56-70, 2020.

MEIRELLES, H. L. *Direito Administrativo Brasileiro*. 42. ed. São Paulo: Malheiros, 2017.

OLIVEIRA, E.; ALMEIDA, F. Desenvolvimento local e gestão pública eficiente. *Cadernos de Políticas Públicas*, v. 15, n. 2, p. 143-157, 2022.

OLIVEIRA, R. Planejamento estratégico na gestão pública municipal. *Revista de Planejamento e Administração Pública*, v. 11, n. 4, p. 82-98, 2020.

PEREIRA, M. Modernização dos sistemas de controle interno nos municípios brasileiros. *Revista de Controle e Gestão Pública*, v. 13, n. 1, p. 55-69, 2021.

SANTOS, L.; PEREIRA, A. Uso das TICs e eficiência na gestão pública municipal. *Revista*

Brasileira de Tecnologia da Informação, v. 9, n. 1, p. 101-120, 2019.

SILVA, C. Planejamento financeiro na administração pública.



NEUROMARKETING: ESTRATÉGIAS QUE TRANSFORMAM O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Neuromarketing: Strategies that Transform Consumer Behavior

Ione Regina Gardezani¹⁰
Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim¹¹
Luciane Albuquerque Sá de Souza¹²

Resumo

O comportamento do consumidor envolve o estudo dos processos psicológicos e sociais que afetam as decisões de compra, analisando fatores como motivação, percepção, atitude e preferência. Já a neurociência examina o funcionamento do cérebro e do sistema nervoso, proporcionando insights sobre processos cognitivos, emocionais e comportamentais. A combinação desses campos resulta no neuromarketing, que aplica princípios da neurociência ao marketing para compreender melhor o comportamento do consumidor e desenvolver estratégias mais eficazes. A partir desta contextualização, o objetivo geral desta pesquisa é investigar como as estratégias de neuromarketing podem positivamente influenciar o comportamento do consumidor. A realização desta pesquisa se justifica pela necessidade de compreender e aplicar de forma eficaz as estratégias de neuromarketing para influenciar positivamente o comportamento do consumidor, melhorando a competitividade e o sucesso das empresas no mercado. A metodologia desta pesquisa será de natureza exploratório-descritiva, com uma abordagem quanti-qualitativa. O estudo utilizará a revisão bibliográfica para integrar conhecimentos de comportamento do consumidor, neurociência e neuromarketing, visando identificar práticas eficazes e delinear padrões. A coleta de dados será realizada por meio de fontes eletrônicas e literatura especializada. Os dados serão analisados através de técnicas de categorização e tabulação no software SPSS, permitindo uma análise aprofundada e estruturada. Esta abordagem visa compreender como as estratégias de neuromarketing podem ser aplicadas de forma prática e eficaz, beneficiando negócios e

¹⁰ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Marketing e Ciências do Consumo

¹¹ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

¹² Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

aumentando sua competitividade e sucesso no mercado. Os resultados esperados desta pesquisa incluem a identificação de estratégias de neuromarketing que influenciam positivamente o comportamento do consumidor, proporcionando insights valiosos sobre como essas estratégias podem ser aplicadas de maneira prática e eficaz. Espera-se que a pesquisa revele práticas e padrões que melhorem a percepção e a decisão de compra dos consumidores, resultando em maior engajamento e satisfação. Além disso, os resultados devem contribuir para o aumento da competitividade e sucesso das empresas no mercado, fornecendo uma base teórica e prática para futuras iniciativas de neuromarketing e desenvolvimento de políticas empresariais.

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor; Neurociência; Neuromarketing.

Abstract

Consumer behavior involves the study of psychological and social processes that affect purchase decisions, analyzing factors such as motivation, perception, attitude, and preference. Neuroscience, on the other hand, examines the functioning of the brain and nervous system, providing insights into cognitive, emotional, and behavioral processes. The combination of these fields results in neuromarketing, which applies neuroscience principles to marketing to better understand consumer behavior and develop more effective strategies. Based on this context, the general objective of this research is to investigate how neuromarketing strategies can positively influence consumer behavior. This research is justified by the need to understand and effectively apply neuromarketing strategies to positively influence consumer behavior, improving the competitiveness and success of companies in the market. The methodology of this research will be exploratory-descriptive in nature, with a quanti-qualitative approach. The study will utilize a bibliographic review to integrate knowledge of consumer behavior, neuroscience, and neuromarketing, aiming to identify effective practices and outline patterns. Data collection will be conducted through electronic sources and specialized literature. The data will be analyzed through categorization techniques and tabulated in SPSS software, allowing for an in-depth and structured analysis. This approach aims to understand how neuromarketing strategies can be applied practically and effectively, benefiting businesses and increasing their competitiveness and market

success. The expected results of this research include the identification of neuromarketing strategies that positively influence consumer behavior, providing valuable insights into how these strategies can be applied in a practical and effective manner. It is expected that the research will reveal practices and patterns that improve consumers' perception and purchase decisions, resulting in greater engagement and satisfaction. Additionally, the results should contribute to the increased competitiveness and success of companies in the market, providing a theoretical and practical foundation for future neuromarketing initiatives and the development of business policies.

Keywords: Consumer Behavior; Neuroscience; Neuromarketing.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, C. F. C. de; ARRUDA, D. M. de O. O neuromarketing e a neurociência do comportamento do consumidor: o futuro por meio da convergência de conhecimentos. Fortaleza: Ciências & Cognição, 2014. 19 v. (278-297).

AZEVEDO, L. M. de S.; SANTANA, I. T. S. de; JANKOWITSCH, J. A. Neuromarketing: a influência dos sentidos na decisão de compra. São Paulo: Atlas, 2023.

BASTOS, M. P. R. Oliveira. Sociedade de Consumo e Neuromarketing. 2012. 71 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Psicologia, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 2012.

BEAR, M. F.; CONNORS, B. W.; PARADISO, M. A. Neuroscience: exploring the brain. 3. ed. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins, 2016.

BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. Comportamento do consumidor. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

CAMARGO, P. C. J. Neuromarketing: a nova pesquisa de comportamento do consumidor. São Paulo: Alta Books, 2020.

HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. 10. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

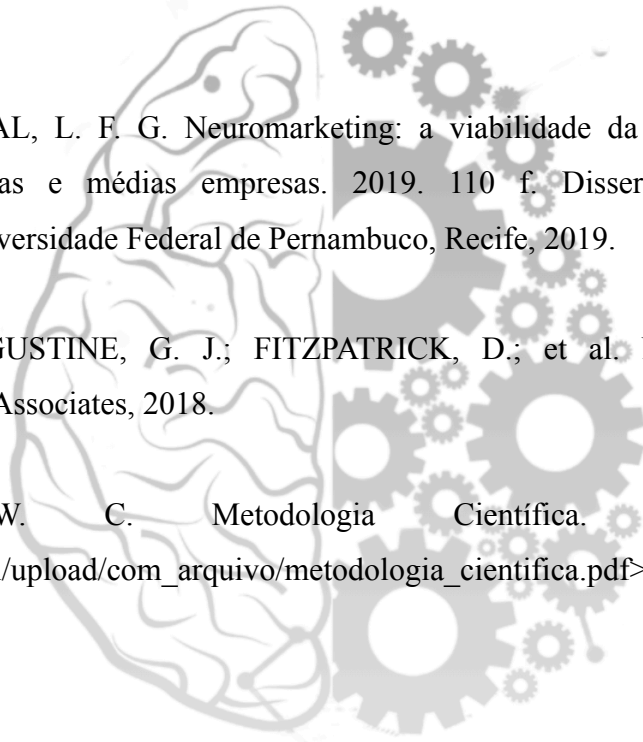
KANDEL, E. R.; SCHWARTZ, J. H.; JESSELL, T. M. Principles of neural science. 5. ed. New York: McGraw-Hill, 2013.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MESQUITA CABRAL, L. F. G. Neuromarketing: a viabilidade da implementação desse recurso em pequenas e médias empresas. 2019. 110 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2019.

PURVES, D.; AUGUSTINE, G. J.; FITZPATRICK, D.; et al. Neuroscience. 6. ed. Sunderland: Sinauer Associates, 2018.

RODRIGUES, W. C. Metodologia Científica. Disponível em: <http://unisc.br/portal/upload/com_arquivo/metodologia_cientifica.pdf>. Acesso em: 20 set. 2024.



INTERAÇÃO ENTRE CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL NO GRUPO S

Interaction between Organizational Culture and Climate at Group S

Isabelle Lopes Fernandes Medeiros Tozeti¹³
Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim¹⁴
Luciane Albuquerque Sá de Souza¹⁵

Resumo

Empresas do grupo S constituem um conjunto de instituições dedicadas ao desenvolvimento e suporte do setor industrial brasileiro, promovendo educação, inovação e bem-estar social. A cultura organizacional, vista como a identidade de uma empresa, e o clima organizacional, que reflete a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, são elementos cruciais para o sucesso organizacional. A interação entre cultura e clima organizacional influencia diretamente a motivação, comportamento e satisfação dos colaboradores. Abordagens qualitativas oferecem uma análise aprofundada dessas dinâmicas, elucidando como cultura organizacional e clima podem moldar-se mutuamente. Essa compreensão é fundamental para desenvolver intervenções que promovam um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo, melhorando a eficiência e eficácia da organização. Com base nesta contextualização, a presente pesquisa tem como objetivo investigar a relação entre o clima e a cultura organizacional de uma empresa pertencente ao grupo S. Justifica-se a realização da pesquisa pela necessidade de compreender a influência mútua entre cultura e clima organizacional, fatores essenciais para o sucesso e a sustentabilidade empresarial. A análise dessa inter-relação poderá identificar intervenções que promovam um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo, beneficiando tanto os colaboradores quanto a organização como um todo. A metodologia adotada será a de pesquisa qualitativa, a qual permite a coleta de dados diretamente do ambiente e dos indivíduos envolvidos, e que vai exigir um trabalho de campo intensivo por parte da pesquisadora. Os dados serão coletados por meio de questionários baseados na escala LIKERT e analisados para identificar padrões,

¹³ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Organizações e Pessoas

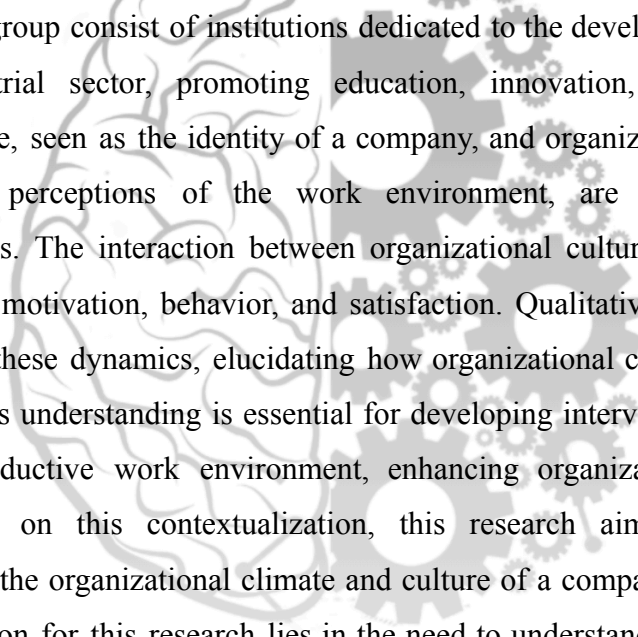
¹⁴ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

¹⁵ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

particularidades e áreas de melhoria. Os resultados esperados incluem a verificação da influência da cultura organizacional no desenvolvimento do clima organizacional, a identificação de como o clima organizacional pode modificar a cultura organizacional e a elaboração de uma lista dos pontos positivos e negativos da cultura organizacional em relação ao clima organizacional. Esses resultados fornecerão subsídios para a implementação de políticas que promovam um ambiente de trabalho mais produtivo e colaboradores mais engajados.

Palavras-chave: Clima Organizacional; Cultura Organizacional; Gestão de Pessoas.

Abstract



Companies in the S group consist of institutions dedicated to the development and support of the Brazilian industrial sector, promoting education, innovation, and social welfare. Organizational culture, seen as the identity of a company, and organizational climate, which reflects employees' perceptions of the work environment, are crucial elements for organizational success. The interaction between organizational culture and climate directly influences employee motivation, behavior, and satisfaction. Qualitative approaches offer an in-depth analysis of these dynamics, elucidating how organizational culture and climate can shape each other. This understanding is essential for developing interventions that promote a harmonious and productive work environment, enhancing organizational efficiency and effectiveness. Based on this contextualization, this research aims to investigate the relationship between the organizational climate and culture of a company belonging to the S group. The justification for this research lies in the need to understand the mutual influence between organizational culture and climate, which are essential factors for business success and sustainability. Analyzing this interrelationship may identify interventions that promote a more harmonious and productive work environment, benefiting both employees and the organization as a whole. The methodology adopted will be qualitative research, allowing data collection directly from the environment and individuals involved, which will require intensive fieldwork by the researcher. Data will be collected through questionnaires based on the Likert scale and analyzed to identify patterns, particularities, and areas for improvement. The expected results include verifying the influence of organizational culture on the

development of the organizational climate, identifying how the organizational climate can modify the organizational culture, and compiling a list of the positive and negative aspects of organizational culture concerning organizational climate. These results will provide support for the implementation of policies that promote a more productive work environment and more engaged employees.

Keywords: Organizational Climate; Organizational Culture; People Management.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALLAIRE, Y.; FIRSIROTU, M. E. Theories of Organizational Culture. *Organization Studies*, v. 5, n. 3, p. 193-226, 1984.

BEDANI, M. Clima organizacional: investigação e diagnóstico: estudo de caso em agência de viagens e turismo. *Psicologia: Teoria e Prática*, v. 8, n. 2, p. 123-135, 2006.

CHIAVENATO, I. *Gestão de Pessoas: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

FLEURY, M. T. L. Cultura organizacional e gestão de pessoas. In: FISCHER, R. M. (Org.). *Cultura organizacional e gestão: práticas e desafios na contemporaneidade*. São Paulo: Atlas, 2014. p. 125-144.

KOYS, D. J.; DeCOTIIS, T. A. Organizational Climate: A Review of Theory and Research. *Journal of Management*, v. 17, n. 2, p. 407-442, 1991.

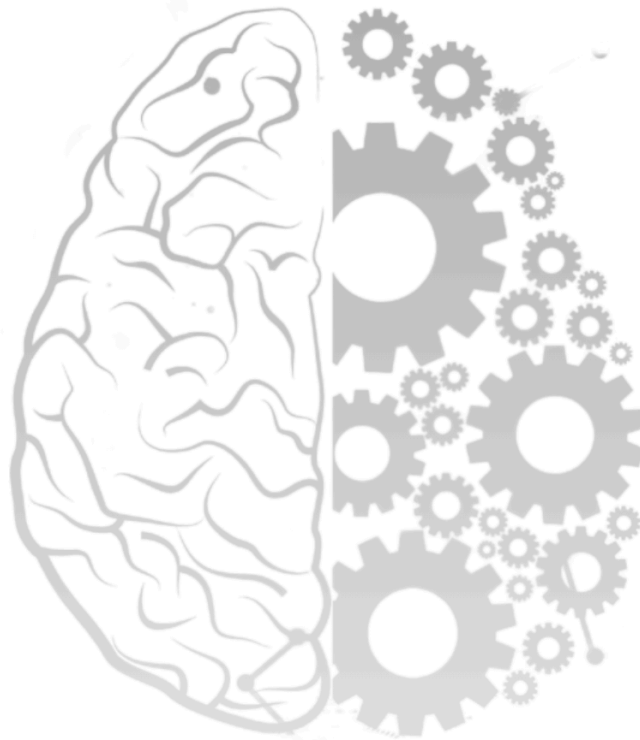
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. *Fundamentos de Metodologia Científica*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MELLO, M. S. O. A qualidade do clima organizacional como variável interveniente no

desempenho humano no trabalho: um estudo de caso da empresa HERBARIUM. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 8, n. 1, p. 123-142, 2004.

SCHEIN, E. H. *Organizational Culture and Leadership*. 2. ed. San Francisco: Jossey-Bass, 1992.

SCHNEIDER, B.; REICHERS, V. E. On the Definition and Measurement of Organizational Climate. *Journal of Applied Psychology*, v. 68, n. 3, p. 425-431, 1983.



ESTRATÉGIAS E INOVAÇÕES NA GESTÃO PÚBLICA: IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS NO CRMV-RS

Strategies and Innovations in Public Management: Implementation of the Career and Salary Plan at CRMV-RS

Izabel Cristine Lopes¹⁶
Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim¹⁷
Luciane Albuquerque Sá de Souza¹⁸

Resumo

A gestão de pessoas enfrenta o desafio de organizar a força de trabalho em um ambiente repleto de variáveis influenciadoras, como mudanças econômicas e sociais. Desde a Revolução Industrial, as instituições passaram a exigir maior engajamento dos trabalhadores. O trabalho, além de ser central para a identidade e a saúde dos indivíduos, sofre impactos significativos devido a transformações como o desemprego estrutural. Compreender o sentido do trabalho é essencial para desenvolver estratégias de gestão de pessoas mais eficazes. Para um planejamento eficaz de Recursos Humanos, é fundamental ter uma estrutura de cargos bem definida, com descrições alinhadas à missão da empresa, estabelecendo claramente as atribuições e responsabilidades de cada função. Essa estrutura serve como base para políticas salariais e processos de seleção de pessoal. O ambiente corporativo atual, impulsionado pela globalização e pelo avanço tecnológico, tornou-se cada vez mais competitivo e complexo. Este cenário exige um gerenciamento aprimorado do capital intelectual nas organizações, sejam elas privadas, públicas ou do terceiro setor. Avaliar o desempenho dos colaboradores é crucial para atrair e reter profissionais qualificados. Desde 1995, a administração pública brasileira migrou de um modelo burocrático para um gerencial, visando maior eficiência e eficácia nos serviços públicos. Um plano de cargos, carreira e salários bem estruturado é essencial para garantir o equilíbrio interno, um clima de trabalho adequado e o alcance dos resultados organizacionais. Esta pesquisa visa avaliar a eficácia da implantação do Plano de Cargos, Carreira e Salários (PCCS) como uma estratégia de inovação e desenvolvimento

¹⁶ Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Estratégia e Inovação

¹⁷ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

¹⁸ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

organizacional no Conselho Regional de Medicina Veterinária do Rio Grande do Sul (CRMV-RS). Para fazer ciência, é essencial definir um método científico, que consiste em um conjunto de atividades sistemáticas e racionais, garantindo segurança e economia na obtenção de conhecimentos válidos e verdadeiros, traçando o caminho, detectando erros e possibilitando a verificação. A abordagem metodológica será descritiva e qualitativa, utilizando um estudo de caso no CRMV-RS. Serão analisadas características dos servidores, com foco em grupos focais, questionários estruturados e entrevistas. A análise de conteúdo considerará variáveis como gênero, idade, tempo de serviço, formação e função, com o objetivo de organizar e resumir os dados para responder aos objetivos da pesquisa. Espera-se que a pesquisa demonstre a eficácia do PCCS como uma estratégia de inovação e desenvolvimento no CRMV-RS, identificando melhorias no desempenho e na satisfação dos servidores. Também se busca mapear as variáveis que influenciam a gestão de pessoas, com o intuito de desenvolver estratégias que promovam um ambiente organizacional mais eficiente e equilibrado. Ademais, a pesquisa deve fornecer insights valiosos sobre a relevância de estruturas de cargos bem definidas e políticas salariais justas na atração e retenção de talentos na administração pública. A pesquisa espera contribuir para a literatura sobre gestão de pessoas e administração pública, fornecendo dados empíricos que possam subsidiar a implementação de práticas mais eficazes na administração de recursos humanos. Com a adoção de planos de cargos e salários bem estruturados, as organizações podem alcançar um desempenho superior, garantindo ao mesmo tempo a satisfação e o desenvolvimento de seus colaboradores.

Palavras-Chave: Gestão de Pessoas; Plano de Carreira; Inovação Organizacional.

Abstract

People management faces the challenge of organizing the workforce in an environment filled with influencing variables, such as economic and social changes. Since the Industrial Revolution, institutions have demanded greater worker engagement. Work, in addition to being central to individuals' identity and health, suffers significant impacts due to transformations like structural unemployment. Understanding the meaning of work is essential to developing more effective people management strategies. For effective Human

Resources planning, it is crucial to have a well-defined job structure with descriptions aligned to the company's mission, clearly establishing the duties and responsibilities of each position. This structure serves as the basis for salary policies and personnel selection processes. The current corporate environment, driven by globalization and technological advancement, has become increasingly competitive and complex. This scenario requires improved management of intellectual capital in organizations, whether private, public, or third sector. Evaluating employee performance is crucial to attracting and retaining qualified professionals. Since 1995, Brazilian public administration has shifted from a bureaucratic to a managerial model, aiming for greater efficiency and effectiveness in public services. A well-structured plan for positions, careers, and salaries is essential to ensure internal balance, an adequate work environment, and the achievement of organizational results. This research aims to evaluate the effectiveness of implementing the Career and Salary Plan (PCCS) as a strategy for innovation and organizational development at the Regional Council of Veterinary Medicine of Rio Grande do Sul (CRMV-RS). To do science, it is essential to define a scientific method, consisting of a set of systematic and rational activities, ensuring safety and economy in obtaining valid and true knowledge, mapping the path, detecting errors, and enabling verification. The methodological approach will be descriptive and qualitative, using a case study at CRMV-RS. Characteristics of the employees will be analyzed, focusing on focus groups, structured questionnaires, and interviews. The content analysis will consider variables such as gender, age, service time, education, and role, with the aim of organizing and summarizing the data to meet the research objectives. It is expected that the research will demonstrate the effectiveness of the PCCS as a strategy for innovation and development at CRMV-RS, identifying improvements in employee performance and satisfaction. It also aims to map the variables that influence people management, in order to develop strategies that promote a more efficient and balanced organizational environment. Additionally, the research should provide valuable insights into the relevance of well-defined job structures and fair salary policies in attracting and retaining talent in public administration. The research hopes to contribute to the literature on people management and public administration, providing empirical data that can support the implementation of more effective practices in human resource management. With the adoption of well-structured job and salary plans, organizations can achieve superior performance, ensuring the satisfaction and development of their employees.

Keywords: People Management; Career Plan; Organizational Innovation.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANTUNES, Ricardo. Os Sentidos do Trabalho: Ensaio sobre a afirmação e negação do trabalho. Coimbra: CES/Almedina, 2013.

BARDIN, L. Análise de conteúdo. (Edição revista e ampliada). Edições 70 Brasil, 2016.

BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: a aprendizagem da liderança e da inovação. São Paulo: Atlas, 2013.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. Avaliação de desempenho humano na empresa. Cecília Whitaker Bergamini, Deobel Garcia Ramos Beraldo. 4. ed. 10 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Presidência da República, [2016]. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm>. Acesso em:

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

DEJOURS, C. A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. São Paulo: Cortez/Oboré, 2018.

GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GODIM, Sonia; BORGES, Lidia de Oliveira. Significados e sentidos do trabalho do home-office: desafios para a regulação emocional. Disponível em:

<http://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/05/SBPOT_TEMATICA_5_Gondim_Borges.pdf>. Acesso em: 28/04/2024.

GRAMIGNIA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão dos talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GUIMARÃES, et al. Avaliação de Desempenho de Recursos Humanos no Setor Público: Análise de um Fragmento da Literatura e Oportunidades de Pesquisa. Revista Gestão & Conexões Management and Connections Journal, Vitória (ES), Vol. 13, n. 1, jan./abr. 2024. iSSn: 2317-5087. Disponível em: <<https://doi.org/10.47456/regec.2317-5087.2024.13.1.42072.120-146>>.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

JUNQUILHO, Gelson Silva. Teorias da Administração Pública. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasília]: CAPES; 2010.

KERN et al. O sentido do trabalho docente: uma análise comparativa entre instituições de ensino superior públicas e privadas. RECAPE Revista de Carreiras e Pessoas. ISSN: 2237-1427 Vol. 13, n. 2, maio/ago. 2023, p. 343-364.

LARKAN, Kerry. A nova guerra pelo talento: como o modelo asiático da gestão de talentos está revolucionando o jeito de fazer negócio. Tradução Alessandra Mussi. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LIMA, Paulo Daniel Barreto. A excelência em gestão pública: a trajetória e a estratégia do Gspública. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

LUCENA, Maria Diva da Salete. Planejamento de Recursos Humanos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MEIRELLES, Hely Lopes. Direito administrativo brasileiro. 29. ed. Atualizada por Eurico Andrade Azevedo, Délcio Balestero Aleixo e José Emmanuel Burle Filho. São Paulo: Malheiros, 2004.

MORIN, E. M. Os sentidos do trabalho. Revista de Administração de Empresas, 41(3), 08-19, 2001. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S0034-75902001000300002>>. Acesso em: 24 abr. 2024.

MORIN, E., Tonelli, M. J., & Pliopas, A. L. V. O trabalho e seus sentidos. Psicologia & Sociedade, 19(spe), 47-56, 2007. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S0102-71822007000400008>>. Acesso em: 24 abr. 2024.

RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005.

SANCHES, Wilson. Sociologia do trabalho. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018. 232 p.

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PSQVIDA EM FOCO: MELHORANDO SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO INSTITUTO FEDERAL DE SÃO PAULO - CAMPUS HORTOLÂNDIA

PSQVIDA in Focus: Improving Health and Quality of Life at the Federal Institute of São Paulo - Hortolândia Campus

Joseane Rodrigues dos Santos¹⁹

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim²⁰

Luciane Albuquerque Sá de Souza²¹

Resumo

A saúde e a qualidade de vida nos Institutos Federais de São Paulo são fundamentais, pois a educação se entrelaça com o bem-estar físico e mental dos estudantes e funcionários. Esses institutos promovem tanto a formação acadêmica quanto um ambiente que favorece a saúde integral. Tanto a saúde mental quanto a saúde física são essenciais para promover o desempenho acadêmico e um ambiente escolar saudável. Iniciativas como programas de saúde, atividades esportivas, apoio psicológico e promoção de bem-estar visam prevenir doenças e melhorar a qualidade de vida. Além disso, a valorização da alimentação saudável e do convívio social contribui para um ambiente acolhedor e produtivo. Compreender como as políticas de saúde e qualidade de vida são aplicadas nos Institutos Federais e seu impacto na formação dos estudantes e no trabalho dos servidores é crucial. Uma abordagem integrada pode potencializar o aprendizado e o desenvolvimento de cidadãos saudáveis e conscientes de seu papel na sociedade. Neste sentido, o objetivo deste estudo é analisar as estratégias e práticas implementadas pelos Institutos Federais de São Paulo para promover a saúde e a qualidade de vida dos servidores. A pesquisa busca identificar os desafios enfrentados e

¹⁹ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Organizações e Pessoas

²⁰ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

²¹ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

propor melhorias que possam potencializar tanto o bem-estar quanto o desempenho acadêmico e profissional na instituição. A realização desta pesquisa se justifica pela necessidade de entender e melhorar a saúde e a qualidade de vida nos Institutos Federais de São Paulo, essenciais para o desempenho acadêmico e profissional. Com o aumento das exigências e transformações tecnológicas, econômicas e sociais, é crucial investigar como essas mudanças afetam o bem-estar dos estudantes e funcionários. Identificar desafios e propor melhorias pode não apenas prevenir doenças e promover um ambiente mais saudável, mas também potencializar a produtividade e a satisfação dentro da instituição, contribuindo para um ambiente de trabalho e aprendizado mais equilibrado e inclusivo. A metodologia da pesquisa será qualitativa e descritiva, utilizando a Análise de Conteúdo e a Análise de Discurso para compreender as percepções e experiências dos colaboradores. A Análise de Conteúdo será caracterizada pela objetividade, quantificação e uma integração qualitativa para explorar profundamente mensagens e informações. Já a Análise de Discurso envolverá a escolha do tema, definição do corpus, contextualização, fundamentação teórica e questões norteadoras, com um processo contínuo de interação entre teoria e análise. Os dados serão coletados através de entrevistas semiestruturadas e questionários abertos, e analisados por meio dessas técnicas, visando identificar padrões, contradições e fornecer insights sobre práticas eficazes de gestão de pessoas. Assim, os resultados esperados desta pesquisa incluem a identificação clara dos desafios organizacionais enfrentados pelos colaboradores dos Institutos Federais de São Paulo, como sobrecarga de trabalho e adaptação às mudanças tecnológicas. A pesquisa também deverá oferecer algumas recomendações práticas para melhorar o bem-estar e a produtividade, como estratégias de gestão de pessoas que promovam um ambiente de trabalho mais inclusivo e equilibrado. Além disso, espera-se que o estudo contribua para o desenvolvimento teórico e prático, fornecendo insights valiosos para a implementação de políticas eficazes que podem ser aplicadas em diferentes contextos organizacionais.

Palavras-chave: Saúde e Qualidade de Vida; Gestão de Pessoas; Políticas de Bem-Estar.

Abstract

The health and quality of life in the Federal Institutes of São Paulo are fundamental, as education intertwines with the physical and mental well-being of students and staff. These

institutes promote both academic formation and an environment that fosters overall health. Mental and physical health are essential to enhancing academic performance and maintaining a healthy school environment. Initiatives such as health programs, sports activities, psychological support, and well-being promotion aim to prevent diseases and improve quality of life. Additionally, the emphasis on healthy eating and social interactions contributes to a welcoming and productive environment. Understanding how health and quality of life policies are applied in Federal Institutes and their impact on students' education and staff work is crucial. An integrated approach can enhance learning and the development of healthy citizens aware of their role in society. Therefore, this study aims to analyze the strategies and practices implemented by the Federal Institutes of São Paulo to promote the health and quality of life of staff members. The research seeks to identify challenges faced and propose improvements that can enhance both well-being and academic and professional performance within the institution. The justification for this research lies in the need to understand and improve health and quality of life in the Federal Institutes of São Paulo, which are essential for academic and professional performance. With increasing demands and technological, economic, and social transformations, it is crucial to investigate how these changes affect the well-being of students and staff. Identifying challenges and proposing improvements can not only prevent diseases and promote a healthier environment but also enhance productivity and satisfaction within the institution, contributing to a more balanced and inclusive work and learning environment. The research methodology will be qualitative and descriptive, using Content Analysis and Discourse Analysis to understand the perceptions and experiences of staff members. Content Analysis will be characterized by objectivity, quantification, and qualitative integration to deeply explore messages and information. Discourse Analysis will involve theme selection, corpus definition, contextualization, theoretical grounding, and guiding questions, with a continuous interaction process between theory and analysis. Data will be collected through semi-structured interviews and open questionnaires and analyzed using these techniques to identify patterns, contradictions, and provide insights into effective people management practices. The expected results of this research include clear identification of organizational challenges faced by staff at the Federal Institutes of São Paulo, such as work overload and adaptation to technological changes. The research should also offer practical recommendations to improve well-being and productivity, such as people management strategies that promote a more inclusive and balanced work environment. Additionally, the

study is expected to contribute to theoretical and practical development, providing valuable insights for the implementation of effective policies that can be applied in different organizational contexts.

Keywords: Health and Quality of Life; People Management; Well-being Policies.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUSS, Paulo Marchiori. Promoção da saúde e qualidade de vida. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 5, n. 1, p. 1-14, 2000. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/csc/a/HN778RhPf7JNSQGxWMjdMxB/>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

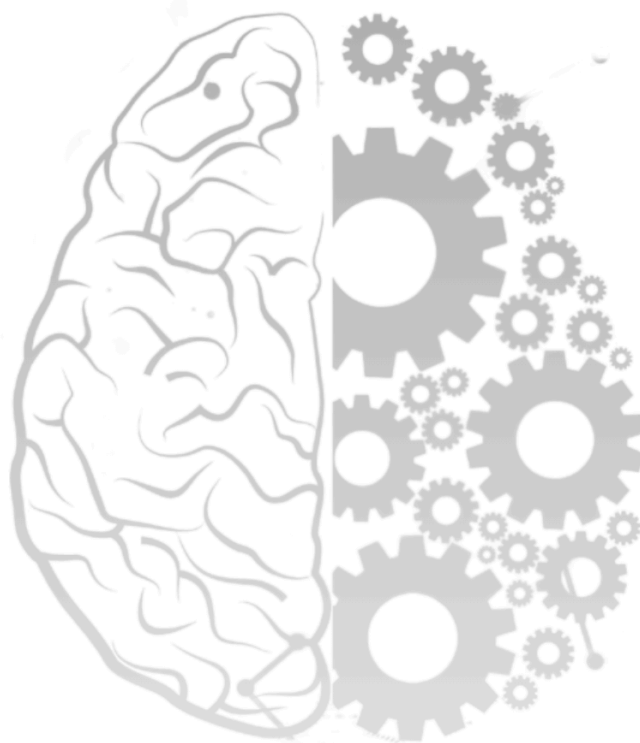
FLEURY, Eliane Maria; LANNA, Célia Maria Lana da Costa. Qualidade de vida de crianças e adolescentes: uma revisão bibliográfica. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 16, n. 7, p. 2333-2344, 2011. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/csc/a/4FhLLRPYPSJnwtbFgFXbrLH/>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social São Paulo: Atlas, 1994 SALVADOR, A. D. Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica Porto Alegre: Sulina, 1986.

MASCARENHAS, Anderson da Silva; MAIA, Felipe Ferreira. Qualidade de vida no trabalho: estudo de caso em um instituto federal. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, v. 16, n. 3, p. 94-112, 2020. Disponível em: <<https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/5916>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

SEIDL, Eliane Maria Fleury; LANNA, Célia Maria Lana da Costa. Qualidade de vida e saúde: aspectos conceituais e metodológicos. *Cadernos de Saúde Pública*, v. 20, n. 2, p. 287-296, 2004. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/csp/a/NR7QD9Q4D3N7DmHg7ms79fG/>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2017.



REMUNERAÇÃO E MOTIVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO DE CASO NA ETC JAÚ-SP

Remuneration and Motivation in People Management: A Case Study at ETC Jaú-SP

Lúcio José Fiorelli²²

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim²³

Luciane Albuquerque Sá de Souza²⁴

Resumo

A teoria de Maslow, ou Hierarquia das Necessidades, propõe que os seres humanos têm uma série de necessidades que devem ser satisfeitas em uma ordem específica, começando pelas mais básicas, como necessidades fisiológicas, e progredindo para necessidades mais complexas, como auto-realização. Dentro deste contexto, a motivação no ambiente de trabalho é influenciada por diversos fatores, entre eles a remuneração, que pode ser entendida como uma necessidade de segurança e reconhecimento. Com base nesta teoria, a presente pesquisa tem como objetivo analisar a remuneração como fator motivacional a partir da percepção dos servidores da Escola Técnica Joaquim Ferreira do Amaral – ETC Jaú-SP, Centro Paula Souza. A pesquisa justifica-se pela necessidade de entender o impacto da remuneração na motivação dos colaboradores, com base na teoria de Maslow. Compreender essa relação é essencial para promover uma gestão de pessoas mais eficiente e satisfatória, resultando em um ambiente de trabalho mais produtivo e colaboradores mais engajados. A análise específica dos servidores da ETC Jaú-SP pode oferecer insights valiosos para a administração pública sobre como a remuneração pode melhorar o desempenho e a satisfação no trabalho. A metodologia adotada nesta pesquisa será do tipo exploratória e descritiva, visando proporcionar uma compreensão abrangente e detalhada sobre a relação entre a

²² Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Organizações e Pessoas

²³ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

²⁴ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

remuneração e a motivação dos servidores da ETC Jaú-SP. A pesquisa exploratória permitirá identificar novas percepções e insights sobre o tema, enquanto a abordagem descritiva ajudará a caracterizar e documentar as opiniões e experiências dos colaboradores. Serão utilizados questionários objetivos e sistematizados para coletar dados relevantes, que serão analisados de forma a identificar padrões, particularidades e possíveis áreas de melhoria no processo de gestão de pessoas da instituição. A investigação buscará compreender se os aumentos salariais contribuem para a motivação dos colaboradores, avaliando a relação entre remuneração e o desempenho profissional. Os resultados esperados desta pesquisa incluem uma compreensão aprofundada de como a remuneração influencia a motivação dos servidores da ETC Jaú-SP, conforme a teoria de Maslow. A pesquisa pretende identificar se os aumentos salariais realmente contribuem para a motivação dos colaboradores e se há uma relação direta entre remuneração e desempenho profissional. Espera-se que os resultados forneçam insights valiosos para a gestão de pessoas, permitindo a implementação de políticas salariais mais eficazes que promovam um ambiente de trabalho produtivo e colaboradores mais engajados.

Palavras-chave: Motivação dos Colaboradores; Gestão de Pessoas; Remuneração.

Abstract

Maslow's theory, or Hierarchy of Needs, proposes that humans have a series of needs that must be satisfied in a specific order, starting with the most basic, such as physiological needs, and progressing to more complex ones, like self-actualization. Within this context, motivation in the workplace is influenced by various factors, including remuneration, which can be understood as a need for security and recognition. Based on this theory, the present research aims to analyze remuneration as a motivational factor from the perspective of the employees of the Joaquim Ferreira do Amaral Technical School – ETC Jaú-SP, Centro Paula Souza. The research is justified by the need to understand the impact of remuneration on employee motivation, based on Maslow's theory. Understanding this relationship is essential to promote more efficient and satisfactory people management, resulting in a more productive work environment and more engaged employees. The specific analysis of the employees of ETC Jaú-SP can offer valuable insights for public administration on how remuneration can improve performance and job satisfaction. The methodology adopted in this research will be exploratory and descriptive, aiming to provide a comprehensive and detailed understanding of

the relationship between remuneration and the motivation of the employees of ETC Jaú-SP. The exploratory research will allow identifying new perceptions and insights on the topic, while the descriptive approach will help characterize and document the opinions and experiences of the employees. Objective and systematic questionnaires will be used to collect relevant data, which will be analyzed to identify patterns, particularities, and possible areas for improvement in the institution's people management process. The investigation will seek to understand whether salary increases contribute to employee motivation, assessing the relationship between remuneration and professional performance. The expected results of this research include an in-depth understanding of how remuneration influences the motivation of ETC Jaú-SP employees, according to Maslow's theory. The research aims to identify whether salary increases actually contribute to employee motivation and whether there is a direct relationship between remuneration and professional performance. The results are expected to provide valuable insights for people management, allowing the implementation of more effective salary policies that promote a productive work environment and more engaged employees.

Keywords: Employee Motivation; People Management; Remuneration.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DUTRA, Joel Souza. *Gestão de Pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas*. São Paulo: Atlas, 2017.

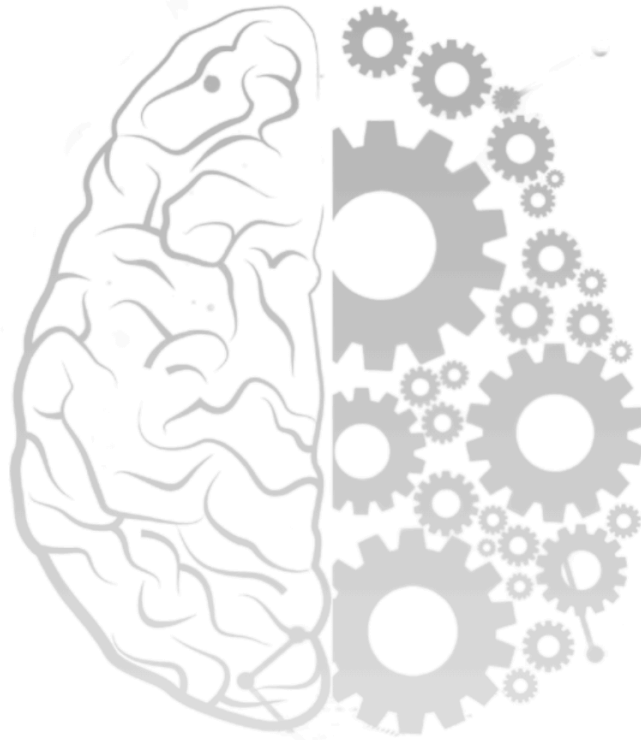
CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

HERZBERG, Frederick. *Work and the Nature of Man*. Cleveland: World Publishing, 1966.

MASLOW, Abraham H. A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, v. 50, n. 4, p. 370-396, 1943.

MCGREGOR, Douglas. *The Human Side of Enterprise*. New York: McGraw-Hill, 1960.

TACHIZAWA, Takeshy; FERREIRA, Victor Cláudio Paradela; FORTUNA, Antonio Alfredo. *Gestão com Pessoas: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios*. São Paulo: FGV, 2021.



SUPERANDO DESAFIOS: COMO ADMINISTRAÇÃO E RH TRANSFORMAM O AMBIENTE ORGANIZACIONAL ATUAL

Overcoming Challenges: How Administration and HR Transform the Modern Organizational Environment

Ludmilla Rodrigues Pardim²⁵

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim²⁶

Luciane Albuquerque Sá de Souza²⁷

Resumo

Esta pesquisa está embasada em estudos contemporâneos sobre gestão de pessoas, desafios organizacionais e práticas de Recursos Humanos. As constantes mudanças tecnológicas, econômicas e sociais aumentam a pressão sobre os colaboradores para se adaptarem rapidamente às novas demandas. A sobrecarga de trabalho e a necessidade contínua de desenvolver novas habilidades são desafios significativos. A diversidade no local de trabalho também requer práticas inclusivas. Estratégias de gestão de pessoas promovem inclusão e desenvolvimento de competências, valorizando a diversidade como fonte de inovação. A resiliência organizacional e práticas de liderança inclusiva são essenciais para garantir a adaptação dos colaboradores e o sucesso das empresas. Objetiva-se analisar os desafios enfrentados pelos colaboradores no ambiente organizacional contemporâneo, com base em suas percepções sobre estratégias de gestão de pessoas e práticas administrativas que promovem o bem-estar no trabalho. Sua justificativa se dá pela importância dos desafios enfrentados pelos colaboradores no ambiente organizacional contemporâneo, impactados por rápidas transformações econômicas, tecnológicas e sociais. Globalização e digitalização aumentam a necessidade de adaptação, sobrecarregando colaboradores e exigindo ajustes constantes, além de abordar diversidade e inclusão. O bem-estar dos colaboradores influencia

²⁵ Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Organizações e Pessoas

²⁶ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

²⁷ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

diretamente a produtividade e o sucesso organizacional, com estresse e esgotamento prejudicando o desempenho. Compreender como o RH pode desenvolver práticas eficazes de gestão de pessoas é essencial para criar um ambiente de trabalho mais inclusivo e produtivo. A metodologia desta pesquisa será de natureza qualitativa e descritiva, focando em compreender as percepções e experiências dos colaboradores em relação aos desafios organizacionais contemporâneos e às estratégias de gestão de pessoas. O estudo será realizado em uma empresa em Goiânia, Goiás, representativa dos desafios organizacionais atuais, como sobrecarga de trabalho e adaptação às mudanças tecnológicas. A amostra, composta por 40 colaboradores selecionados aleatoriamente, inclui apenas aqueles com mais de um ano de experiência na empresa, para garantir a relevância das percepções. Os dados serão coletados através de entrevistas semiestruturadas e questionários abertos, garantindo a triangulação das informações. A análise dos dados utilizará a técnica de análise de conteúdo, codificando os dados e identificando categorias temáticas, com base no referencial teórico, para revelar padrões e contradições e fornecer insights sobre as melhores práticas de gestão de pessoas. Os resultados esperados visam fornecer uma compreensão aprofundada dos desafios organizacionais enfrentados pelos colaboradores, como sobrecarga de trabalho, adaptação às mudanças tecnológicas e promoção da diversidade e inclusão. Espera-se que a pesquisa identifique os principais desafios e forneça dados qualitativos sobre seu impacto no bem-estar, produtividade e engajamento dos trabalhadores. Assim, o estudo oferecerá recomendações práticas à administração e Recursos Humanos, incluindo estratégias para equilibrar a sobrecarga de trabalho, programas de capacitação e práticas de inclusão. Ademais, espera-se desenvolver um modelo de gestão que alinhe o bem-estar dos colaboradores aos objetivos organizacionais, contribuir para a literatura acadêmica sobre gestão de pessoas e Recursos Humanos, oferecendo insights para futuras pesquisas. Para a empresa estudada, os resultados poderão levar a melhorias práticas em suas políticas de gestão de pessoas, resultando em maior satisfação dos colaboradores, redução do turnover, melhoria do clima organizacional e aumento da produtividade.

Palavras-chave: Desafios organizacionais; Gestão de pessoas; Bem-estar no trabalho.

Abstract

This research is based on contemporary studies on people management, organizational challenges, and Human Resources practices. Constant technological, economic, and social changes increase the pressure on employees to quickly adapt to new demands. Work overload and the continuous need to develop new skills are significant challenges. Workplace diversity also requires inclusive practices. People management strategies promote inclusion and skills development, valuing diversity as a source of innovation. Organizational resilience and inclusive leadership practices are essential to ensure employee adaptation and company success. The study aims to analyze the challenges faced by employees in the contemporary organizational environment based on their perceptions of people management strategies and administrative practices that promote well-being at work. Its justification lies in the importance of the challenges faced by employees in the contemporary organizational environment, impacted by rapid economic, technological, and social transformations. Globalization and digitalization increase the need for adaptation, overloading employees and requiring constant adjustments, while addressing diversity and inclusion. Employee well-being directly influences productivity and organizational success, with stress and burnout negatively impacting performance. Understanding how HR can develop effective people management practices is essential to creating a more inclusive and productive work environment. The methodology of this research will be qualitative and descriptive, focusing on understanding the perceptions and experiences of employees regarding contemporary organizational challenges and people management strategies. The study will be conducted in a company in Goiânia, Goiás, representative of current organizational challenges, such as work overload and adaptation to technological changes. The sample, composed of 40 randomly selected employees, will include only those with more than one year of experience at the company to ensure the relevance of perceptions. Data will be collected through semi-structured interviews and open questionnaires, ensuring information triangulation. Data analysis will use content analysis techniques, coding the data and identifying thematic categories, based on the theoretical framework, to reveal patterns and contradictions and provide insights into best practices for people management. The expected results aim to provide a deep understanding of the organizational challenges faced by employees, such as work overload, adaptation to technological changes, and promotion of diversity and inclusion. The research is expected to identify the main challenges and provide qualitative data on their impact on employees' well-being, productivity, and engagement. Thus, the study will offer

practical recommendations to administration and Human Resources, including strategies to balance work overload, training programs, and inclusion practices. Moreover, the study aims to develop a management model that aligns employee well-being with organizational goals, contributes to the academic literature on people management and Human Resources, and offers insights for future research. For the studied company, the results may lead to practical improvements in its people management policies, resulting in greater employee satisfaction, reduced turnover, improved organizational climate, and increased productivity.

Keywords: Organizational challenges; People management; Workplace well-being.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BATISTA, E. A.; SILVA, M. J. A sobrecarga de trabalho e o impacto no desempenho organizacional: uma análise das implicações no contexto empresarial brasileiro. *Revista Brasileira de Administração*, v. 37, n. 2, p. 45-63, 2020.

BERGAMINI, C. W. *Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

BRASIL. Resolução CNS nº 510, de 7 de abril de 2016. Conselho Nacional de Saúde. Disponível em: <<https://conselho.saude.gov.br/resolucoes/2016/Reso510.pdf>>. Acesso em: 20 out. 2024.

CHIAVENATO, I. *Administração de recursos humanos: fundamentos básicos*. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

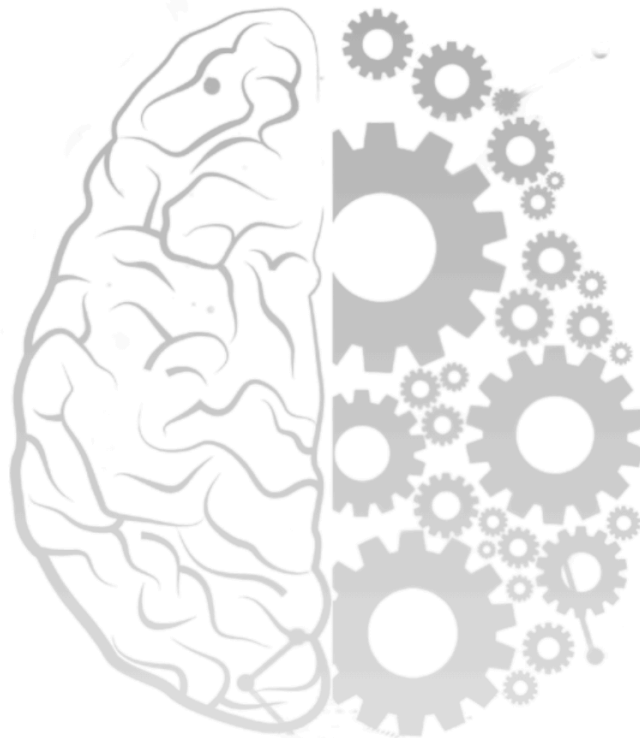
FLEURY, M. T. L.; FLEURY, A. *Estratégia e gestão de pessoas: construindo talentos*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MARRAS, J. P. *Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico*. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. Comportamento organizacional. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

SANTOS, R. L.; PEREIRA, A. S. Gestão da diversidade no ambiente corporativo: perspectivas e desafios. Cadernos de Administração, v. 25, n. 3, p. 74-91, 2021.

SOUZA, T. F.; COSTA, L. M. Adaptação e resiliência organizacional: estratégias de gestão em tempos de mudança. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE ADMINISTRAÇÃO, 2022, Belo Horizonte. Anais... Belo Horizonte: FGV, 2022. p. 200-215.



CAPACITAÇÃO NO SETOR PÚBLICO: RUMO À SATISFAÇÃO E BEM-ESTAR NO TRABALHO

Training in the Public Sector: Towards Job Satisfaction and Well-Being

Neli Maria Pimentel Fontes²⁸

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim²⁹

Luciane Albuquerque Sá de Souza³⁰

Resumo

A busca pela satisfação e bem-estar dos servidores públicos é essencial para o bom funcionamento das instituições. Estudos teóricos indicam que estratégias de capacitação e treinamento têm um impacto significativo no desempenho e na motivação dos trabalhadores, além de promover um ambiente de trabalho mais harmonioso. A literatura existente destaca a importância de programas de desenvolvimento contínuo, que podem levar a uma maior eficiência e a um melhor atendimento às necessidades da população. Compreender e implementar essas estratégias de forma eficaz é crucial para a criação de um setor público mais competente e preparado para enfrentar os desafios contemporâneos. O objetivo geral desta pesquisa é analisar as estratégias de capacitação e treinamento utilizadas no setor público, através de um estudo teórico, visando entender como estas ações podem contribuir para a satisfação e bem-estar dos servidores no ambiente laboral. A realização desta pesquisa se justifica pela necessidade de compreender e aprimorar as estratégias de capacitação e treinamento no setor público, visando à melhoria da satisfação e bem-estar dos servidores no ambiente laboral. Dado que a satisfação e o bem-estar no trabalho estão diretamente ligados ao desempenho e à eficiência dos servidores, identificar e implementar práticas eficazes de capacitação é essencial para o desenvolvimento de um ambiente de trabalho mais produtivo e harmonioso. Além disso, a pesquisa contribuirá para a construção de um quadro teórico robusto, que pode servir de referência para futuras iniciativas de capacitação no setor público,

²⁸ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Organizações e Pessoas

²⁹ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

³⁰ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

promovendo um ciclo contínuo de aprimoramento e inovação. A metodologia desta pesquisa será bibliográfica, com uma abordagem exploratório-descritiva. Estudos desse tipo utilizam frequentemente pesquisas bibliográficas, especialmente quando o tema investigado é pouco explorado ou dificulta o desenvolvimento de hipóteses claras e operacionais. Esse método facilita o acesso a um vasto conjunto de informações, possibilitando a integração de dados encontrados em inúmeras publicações, auxiliando na construção ou refinamento do quadro conceitual do objeto de estudo. A análise dos dados seguirá um processo contínuo e sistemático de quatro etapas: preparação do projeto de investigação, coleta e análise da literatura, interpretação crítica dos dados, e síntese dos resultados. Os resultados esperados desta pesquisa incluem a identificação de práticas eficazes de capacitação e treinamento no setor público, que contribuam significativamente para a satisfação e bem-estar dos servidores, promovendo um ambiente de trabalho mais produtivo e harmonioso.

Palavras-chave: Capacitação de Servidores; Satisfação no Trabalho; Treinamento no Setor Público.

Abstract

The pursuit of satisfaction and well-being among public servants is essential for the smooth functioning of institutions. Theoretical studies indicate that training and development strategies significantly impact workers' performance and motivation, while also promoting a more harmonious work environment. Existing literature highlights the importance of continuous development programs, which can lead to greater efficiency and better meet the needs of the population. Understanding and effectively implementing these strategies is crucial for creating a more competent public sector, prepared to face contemporary challenges. The overall objective of this research is to analyze the training and development strategies used in the public sector through a theoretical study, aiming to understand how these actions can contribute to the satisfaction and well-being of public servants in the workplace. The justification for this research lies in the need to comprehend and enhance training and development strategies in the public sector, aiming to improve the satisfaction and well-being of public servants. Given that job satisfaction and well-being are directly linked to the performance and efficiency of public servants, identifying and implementing effective training practices is essential for developing a more productive and harmonious

work environment. Moreover, the research will contribute to constructing a robust theoretical framework that can serve as a reference for future training initiatives in the public sector, promoting a continuous cycle of improvement and innovation. The methodology of this research will be bibliographic, with an exploratory-descriptive approach. Studies of this type often use bibliographic research, especially when the investigated topic is not well-explored or hinders the development of clear and operational hypotheses. This method facilitates access to a vast array of information, allowing for the integration of data found in numerous publications, aiding in the construction or refinement of the conceptual framework of the study object. Data analysis will follow a continuous and systematic process of four stages: preparation of the research project, collection and analysis of literature, critical interpretation of data, and synthesis of results. The expected results of this research include the identification of effective training and development practices in the public sector that significantly contribute to the satisfaction and well-being of public servants, promoting a more productive and harmonious work environment.

Keywords: Server Training; Job Satisfaction; Training in the Public Sector.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social São Paulo: Atlas, 1994 SALVADOR, A. D. Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica Porto Alegre: Sulina, 1986.

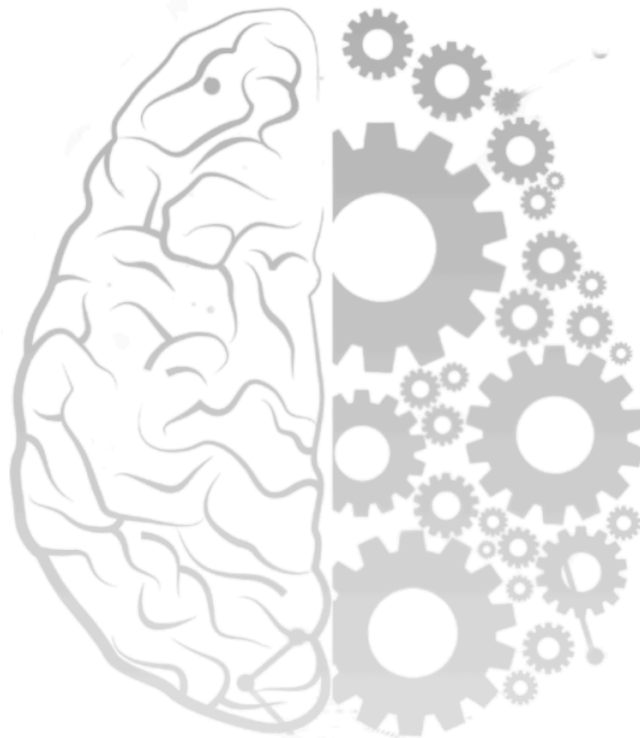
GIL, Ana Maria. Ações de treinamento em uma universidade pública, desenvolvimento profissional e cidadania organizacional: existe relação entre esses construtos? Organ. Soc., v. 27, n. 92, p. 1-23, 2020. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1984-9270928>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

RANZINI, Milena de Senne; PACIULLI, Newton Antonio. Capacitação e formação para o setor público e os modelos de escola de governo no Brasil. Revista de Sociologia e Política, v. 68, n. 2, p. 123-145, 2023. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rsp/a/ydhRR4mZQX4fRTzDTx8Ms6h/>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

SALLES, Ana Paula da Silva. Gestão estratégica de pessoas: treinamento e capacitação de servidores. Universidade Federal do Pampa, 2023. Disponível em: <<https://dspace.unipampa.edu.br/bitstream/riu/8878/1/Ana%20Paula%20da%20Silva%20Salles%20-%202023.pdf>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

SALVADOR, A. D. Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica Porto Alegre: Sulina, 1986.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2017.



ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO E DESEMPENHO NAS STARTUPS DE TECNOLOGIA: UM ESTUDO NA REGIÃO OESTE DE SANTA CATARINA

Innovation and Performance Strategies in Technology Startups: A Study in the Western Region of Santa Catarina

Nicolau Rosa da Silva³¹

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim³²

Luciane Albuquerque Sá de Souza³³

Resumo

A inovação é fundamental para o sucesso e a competitividade das startups de tecnologia, especialmente em ambientes dinâmicos e competitivos como o da Região Oeste de Santa Catarina. Segundo as teorias de gestão da inovação de autores como Joseph Schumpeter e Clayton Christensen, a capacidade de inovar permite que as empresas introduzam novos produtos e processos, gerando vantagens competitivas sustentáveis. Além disso, a teoria das capacidades dinâmicas, de David Teece, sugere que as startups precisam ser ágeis e adaptáveis, reconfigurando seus recursos e competências para se ajustar às mudanças do mercado. O objetivo desta pesquisa é examinar as estratégias adotadas pelas startups de tecnologia na Região Oeste de Santa Catarina para promover a inovação e melhorar seu desempenho. A investigação busca identificar práticas eficazes e delinear padrões que possam contribuir para o sucesso dessas empresas no cenário competitivo. Esta pesquisa é justificada pela necessidade de entender e aprimorar as estratégias de inovação e desempenho das startups de tecnologia na Região Oeste de Santa Catarina, promovendo seu sucesso e competitividade no mercado. A metodologia desta pesquisa será exploratório-descritiva, com abordagem quanti-qualitativa, utilizando revisão bibliográfica e análise de dados coletados de

³¹ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Estratégia e Inovação

³² Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

³³ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

fontes eletrônicas e legislação pertinente. A análise dos dados será realizada através da categorização e tabulada no SPSS, com foco na aplicabilidade prática no contexto brasileiro. Os resultados esperados incluem a identificação de estratégias eficazes de inovação para startups de tecnologia na Região Oeste de Santa Catarina, que podem ser replicadas em outras áreas. Essas estratégias devem melhorar o desempenho e a competitividade das startups, revelar padrões de gestão sustentáveis e fornecer subsídios para políticas públicas, contribuindo para um ecossistema de startups mais robusto e dinâmico.

Palavras-chave: Inovação Tecnológica; Desempenho Empresarial; Startups de Tecnologia.

Abstract

Innovation is fundamental to the success and competitiveness of technology startups, especially in dynamic and competitive environments such as the Western Region of Santa Catarina. According to innovation management theories by authors like Joseph Schumpeter and Clayton Christensen, the ability to innovate allows companies to introduce new products and processes, generating sustainable competitive advantages. Additionally, the dynamic capabilities theory by David Teece suggests that startups need to be agile and adaptable, reconfiguring their resources and competencies to adjust to market changes. The objective of this research is to examine the strategies adopted by technology startups in the Western Region of Santa Catarina to promote innovation and improve their performance. The investigation seeks to identify effective practices and outline patterns that can contribute to the success of these companies in the competitive landscape. This research is justified by the need to understand and improve the innovation and performance strategies of technology startups in the Western Region of Santa Catarina, promoting their success and market competitiveness. The methodology of this research will be exploratory-descriptive, with a quanti-qualitative approach, using bibliographic review and data analysis collected from electronic sources and relevant legislation. Data analysis will be conducted through categorization and tabulated in SPSS, focusing on practical applicability in the Brazilian context. The expected results include identifying effective innovation strategies for technology startups in the Western Region of Santa Catarina, which can be replicated in other areas. These strategies should improve the performance and competitiveness of startups,

reveal sustainable management patterns, and provide subsidies for public policies, contributing to a more robust and dynamic startup ecosystem.

Keywords: Technological Innovation; Business Performance; Technology Startups.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHRISTENSEN, Clayton M. O Inovador Deslocado: Como Grandes Empresas são Destruídas por Pequenas Empresas com Ideias Revolucionárias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PORTER, Michael E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Nova York: Free Press, 1980.

ROSENBERG, Nathan. Innovation Policy and the Economy. Cambridge: MIT Press, 2018.

SCHUMPETER, Joseph A. Capitalismo, Socialismo e Democracia. São Paulo: Hucitec, 2002.

TEECE, David J. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Oxford: Oxford University Press, 2007.

UNIFICAÇÃO DAS AQUISIÇÕES DE ALIMENTOS NO ÂMBITO DO IFSP: UM ESTUDO DE VIABILIDADE

Unification of Food Procurement within IFSP: A Viability Study

Pamella Suellen da Silva³⁴

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim³⁵

Luciane Albuquerque Sá de Souza³⁶

Resumo

Esta pesquisa se baseia legislações pertinentes à Alimentação Escolar e à Agricultura Familiar no Brasil, destacando-se a Lei nº 11.947/2009 que garante o direito à alimentação escolar e define percentuais obrigatórios para a compra de alimentos da Agricultura Familiar e a Resolução/CD/FNDE nº 6/2020 que estabelece diretrizes para a aplicação do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). A partir desta contextualização, o objetivo deste estudo é examinar a implementação e os impactos do PNAE, com ênfase nas práticas adotadas pelo Instituto Federal de São Paulo (IFSP), propondo estratégias para otimizar e principalmente unificar seus processos de aquisições por meio de uma única Chamada Pública (tendo em vista que se trata de um processo repetido para o mesmo propósito), esta unificação visa atender aos 5 (cinco) campi do IFSP localizados na região de Campinas: Capivari, Campinas, Hortolândia, Piracicaba e Salto. A unificação das chamadas públicas tem potencial de promover uma gestão mais eficiente do recurso destinado exclusivamente à Agricultura Familiar beneficiando os agricultores e consequentemente contribuir para a sustentabilidade socioeconômica e ambiental destas comunidades. Desafios como escassez de mão de obra, dificuldades logísticas e excesso de burocracia serão abordados. Esta pesquisa utilizará uma metodologia aplicada, com levantamento bibliográfico dos processos de aquisição de alimentos da Agricultura Familiar via PNAE nos campi citados. Adotará uma abordagem quantitativa explicativa,

³⁴ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Estratégia e Inovação

³⁵ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

³⁶ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

com questionários objetivos e sistematizados por meio do Google Forms, para coletar relatos e opiniões dos servidores responsáveis pelas aquisições e de integrantes da Agricultura Familiar, identificando particularidades, obstáculos e êxitos para trazer uma visão abrangente e fundamentada sobre o tema. Também complementar a análise uma observação direta, aproveitando a experiência prática da pesquisadora na área de compras do Campus Hortolândia. Esta observação in loco combinada com a análise apurada das percepções dos envolvidos, permitirá propor de fato a Unificação do Processo de Chamada Pública. A pesquisa incluirá dados obtidos via portal interno do órgão o SUAP e artigos de fontes como Scielo, CAPES e Google Acadêmico, além de questionários supracitados do Google Forms. Os resultados esperados desta pesquisa incluem a otimização dos processos de aquisição de alimentos da Agricultura Familiar no âmbito IFSP, reduzindo a sobrecarga de trabalho dos servidores e melhorando a eficiência das chamadas públicas, espera-se ainda que sirva de referência para os demais campi. Espera-se também fornecer insights valiosos para a implementação de políticas eficazes, contribuindo para um ambiente escolar mais saudável e produtivo, beneficiando tanto os agricultores quanto os estudantes.

Palavras-chave: PNAE, Políticas Públicas; Agricultura Familiar

Abstract

This research is based on relevant legislation concerning School Feeding and Family Agriculture in Brazil, with special attention to Law No. 11.947/2009, which ensures the right to school feeding and sets mandatory percentages for the purchase of food from Family Agriculture, and Resolution/CD/FNDE No. 6/2020, which establishes guidelines for the implementation of the National School Feeding Program (PNAE). Building on this context, the objective of this study is to examine the implementation and impacts of the PNAE, with a focus on the practices adopted by the Federal Institute of São Paulo (IFSP), proposing strategies to optimize and, especially, unify its procurement processes through a single Public Call (bearing in mind that this is a repeated process for the same purpose), aiming to serve the 5 (five) IFSP campuses located in the Campinas region: Capivari, Campinas, Hortolândia, Piracicaba, and Salto. The unification of public calls has the potential to promote more efficient management of resources exclusively allocated to Family Agriculture, benefiting farmers and contributing to the socioeconomic and

environmental sustainability of these communities. Challenges such as labor shortages, logistical difficulties, and excessive bureaucracy will be addressed. This research will employ an applied methodology, including a bibliographic survey of the food procurement processes of Family Agriculture through the PNAE at the mentioned campuses. It will adopt an explanatory quantitative approach, using objective and systematic questionnaires via Google Forms to collect reports and opinions from procurement-responsible servers and members of Family Agriculture, identifying particularities, obstacles, and successes to provide a comprehensive and grounded view on the subject. Direct observation will also complement the analysis, leveraging the researcher's practical experience in the procurement area at the Hortolândia Campus. This in loco observation combined with the careful analysis of the perceptions of those involved will enable the effective proposal of the Public Call Process Unification. The research will include data obtained from the internal portal of the SUAP agency and articles from sources such as Scielo, CAPES, and Google Scholar, in addition to the aforementioned Google Forms questionnaires. The expected results of this research include the optimization of Family Agriculture food procurement processes within the IFSP, reducing the workload of servers and improving the efficiency of public calls, and it is also hoped that it will serve as a reference for other campuses. Additionally, it is expected to provide valuable insights for the implementation of effective policies, contributing to a healthier and more productive school environment, benefiting both farmers and students.

Keywords: PNAE, Public Policies; Family Agriculture.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. Disponível em:

<https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em: 02 out. 2024.

BRASIL. Lei nº 11.947, de 16 de junho de 2009. Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar e do Programa Dinheiro Direto na Escola aos alunos da educação

básica. Brasília, DF: Presidência da República. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/lei/111947.htm>. Acesso em: 01 out. 2024.

BRASIL. Histórico. Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. Ministério da Educação. Atualizado em 14 mar. 2024 às 16h12. Disponível em: <<https://www.gov.br/fnde/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/programas/pnae/recursos-financeiros-do-pnae>>. Acesso em: 05 out. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução/CD/FNDE nº 6, de 8 de maio de 2020. Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar aos alunos da educação básica no âmbito do Programa Nacional de Alimentação Escolar – PNAE. Brasília, DF. Disponível em: <<https://www.gov.br/fnde/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/resolucoes/2020/resolucao-no-6-de-08-de-maio-de-2020/view>>. Acesso em: 05 out. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Recursos Financeiros do PNAE. Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. Atualizado em 05 jul. 2024 às 09h30. Disponível em: <<https://www.gov.br/fnde/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/programas/pnae/historico#:~:text=A%20partir%20de%201976%2C%20embora,Programa%20Nacional%20de%20Alimenta%C3%A7%C3%A3o%20Escolar>>. Acesso em: 05 out. 2024.

FUGITA, Dalmo H. A. Ampliação da Inserção da Agricultura Familiar no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) - a Experiência do Município de Vitória. São Paulo: Editora Dialética, 2024.

IFSP - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO.

Ofício nº 06 de 15 de fevereiro de 2024. Orçamento 2024 PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar. Emitido pela Diretoria Adjunta de Finanças – DAFI do IFSP. Documento pode ser obtido pelo link <<https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/>>

fornecendo os seguintes dados: Código Verificador 695876 e Código de Autenticação c112Q45b1. São Paulo. 2024.

IFSP - INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO.

Regimento Geral do IFSP. Disponível em: <<https://ifsp.edu.br/images/reitoria/regimento-geral-do-ifsp-1.pdf>>. São Paulo. 2023. Acesso em: 04 out. 2024.

SAMBUICHI, Regina Helena Rosa et al. Políticas Agroambientais e Sustentabilidade: desafios, oportunidades e lições aprendidas. Compras Públicas Sustentáveis e Agricultura Familiar – A experiência do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Brasília: IPEA, 2014.

SEMEGUINI, Mariana et al. Como vender para a Alimentação Escolar: Guia Sobre o PNAE para a Agricultura Familiar. Brasília: Parceria entre Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar e a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit. 2022.

WANDERLEY, Maria de Nazereth Baudel. Raízes históricas do campesinato brasileiro. Encontro Anual da ANPOCS. Disponível em: <<https://wp.ufpel.edu.br/leaa/files/2014/06/Texto-5.pdf>>. Caxambu- MG. 1996. Acesso em: 29 set. 2024.

GESTÃO DE RISCO E IMPACTOS AMBIENTAIS: UM ESTUDO NAS FÁBRICAS DE EMBALAGENS PLÁSTICAS DO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS

Risk Management and Environmental Impacts: A Study in Plastic Packaging Factories in the Industrial Pole of Manaus

Suellen Ferreira Gimack Abinader³⁷

Amanda Raquel de França Filgueiras D' Amorim³⁸

Luciane Albuquerque Sá de Souza³⁹

Resumo

O Polo Industrial de Manaus (PIM) é um dos mais modernos centros industriais e tecnológicos em toda a América Latina. Para que uma empresa se instale no PIM é preciso que obtenha a aprovação de projetos industriais e atenda alguns requisitos, especificamente na apresentação do projeto industrial perante o Conselho de Administração da Suframa (CAS). Para empreender nessa região, além de possuir um bom planejamento em gerenciamento de riscos, é necessário que as empresas adotem um modelo de sustentabilidade em todos os aspectos de suas atividades, bem como esteja de acordo as respectivas normas reguladoras relativas aos seus processos. Dentre os segmentos industriais mais relevantes do PIM está o setor de embalagens plásticas, que desempenham um papel importante dentro da sociedade. Estas, ou seja, as embalagens são utilizadas nos diversos setores de consumo e teve um crescimento significativo, nos últimos anos. Para o presente estudo, será realizada uma Revisão Sistemática Integrativa (RSI), através de pesquisas e discussões de diversos autores, extraídos da base de dados SciELO, na busca por contribuições e fatores, dentro da gestão de riscos. Evidencia-se que a gestão de risco permite identificar os riscos e as oportunidades existentes dentro da organização, ou seja, ela não só prepara a organização na sua tomada de decisão, mas antecipa suas escolhas da forma mais viável possível, para que, em determinadas

³⁷ Discente do Curso de Mestrado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Finanças e Sustentabilidade

³⁸ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

³⁹ Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

situações ou ocorrências, seja minimizada, controlada ou até mesmo evitada; além de não causar danos à sua reputação ou ao seu desempenho financeiro, garantindo, assim, sua viabilidade a longo prazo. Neste sentido, o objetivo geral deste estudo será identificar e avaliar métodos teóricos de gestão de risco em fábricas de embalagens plásticas, visando alcançar um nível aceitável de risco, assegurar a conformidade legal e minimizar os impactos ambientais. O estudo abrange todo o ciclo de vida das embalagens, desde o processo de fabricação até a destinação final dos resíduos pós-consumo, além de analisar o nível de exposição ao risco. Esta pesquisa é relevante, pois as fábricas de embalagens plásticas desempenham um papel importante na sociedade, já que é utilizada por praticamente todos os setores. Destaca-se que as embalagens plásticas têm um ciclo de vida próprio e seu processo de degradação é muito lento, levando mais de 300 anos para o desaparecimento total. Isso implica que, quando muitos plásticos são jogados na natureza, os impactos ambientais terão grandes proporções. Portanto, para entender os fatores que podem impactar de forma negativa, faz-se necessário avaliar os tipos de riscos, quais deles podem ser prevenidos, quais os fatores estratégicos e os fatores externos. Com isso, este estudo é de grande relevância, com vistas às futuras iniciativas globais ao controle de resíduos plásticos.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Gestão de riscos; Impactos ambientais.

Abstract

Sustainability, based on social, environmental, and economic pillars, is essential for the development and implementation of sustainable practices. In particular, in restaurants, ESG awareness is highly valued by consumers, creating a significant competitive advantage. The objective of the research was to verify the extent to which restaurants in João Pessoa adopt ESG and sustainable practices. A descriptive/exploratory study was conducted with data collected online (Survey Monkey). Fourteen respondents (managers/employees of restaurants in seven districts) participated in the questionnaire composed of sociodemographic and ESG practices questions, indicating that: they have knowledge about the SDGs (78.6%), but have never participated in company-offered training on sustainable practices (57.1%). Regarding the supply of water, energy, and gas: the pressure of kitchen/bathroom sink faucets is regulated to allow water savings (78.5%); restaurants do not use renewable energy in the production area (100%); there are no documented goals to reduce the use of natural gas

(42.9%). Concerning the menu: restaurants have/use technical sheets for product preparation (92.9%); do not offer menus to meet dietary restrictions (71.4%), but include seasonal products in the menu (71.5%). Pertaining to waste and social sustainability: there is separation of recyclables or waste (78.6%); they use eco-friendly cleaning products (21.4%); and have supplier policies that favor the purchase of local products such as dairy/meat/fruit/vegetables (85.7%). It was concluded that restaurants in João Pessoa regulate water use but need to adopt renewable energy and reduce gas consumption. There is good operational governance, with room to improve social inclusion and emphasis on seasonal products, as well as strengthen sustainability with eco-friendly cleaning products.

Keywords: Sustainability; Risk Management; Environmental Impacts.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

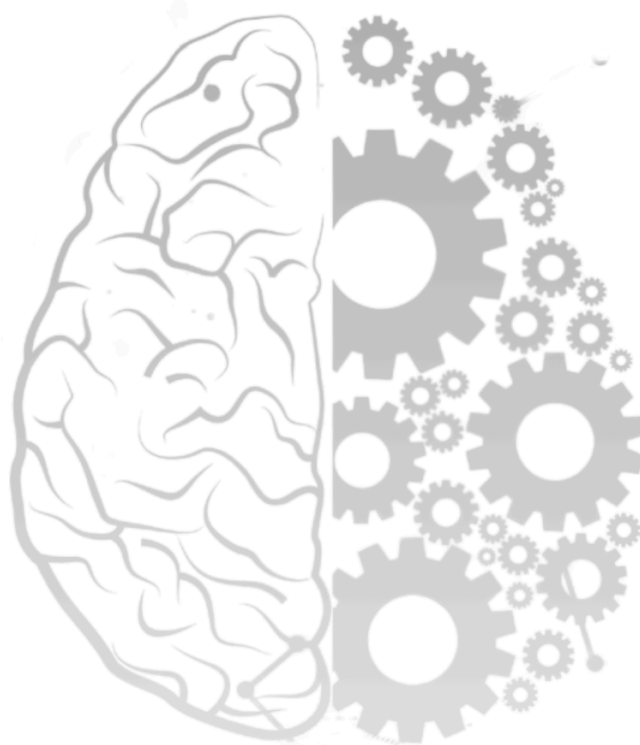
ABNT. Gestão de Riscos – Princípios e Diretrizes (NBR ISO 31000:2009). Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Normas Técnicas, 2009. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/20302/20302_8.PDF>. Acesso em: 15 nov. 2024.

ALEXANDER, C. Measuring operational risks with Bayesian belief networks. *Derivative Use, Trading & Regulation*, v. 6, n. 2, p. 166-186, 2000. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/19879/19879_8.PDF>. Acesso em: 15 nov. 2024.

ARAÚJO DE AZEVEDO, Renan; MANTOVANI, Daniel. Estudos de Riscos do Trabalho em uma Indústria de Embalagens Plásticas: Gestão das Normas Regulamentadoras do Trabalho focado em Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Amazon, 2021.

MURAD, Natália Maria Pimentel. Gestão de riscos na perspectiva da ISO 31000: estudo de caso aplicado em uma pequena indústria de fabricação de embalagens plásticas. Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, 2013. Disponível em: <<https://1library.org/document/y6evkjnz-natalia-pimentel-perspectiva-aplicado-industria-fabricacao-embalagens-plasticas.html>>. Acesso em: 15 nov. 2024.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 24. ed. São Paulo: Cortez, 2017.



TOXICIDADE FINANCEIRA E QUALIDADE DE VIDA: O IMPACTO DO TRATAMENTO ONCOLÓGICO INFANTIL NO ORÇAMENTO FAMILIAR

Financial Toxicity and Quality of Life: The Impact of Pediatric Oncology Treatment on Family Budgets

Suellen Ferreira Campos Fabres⁴⁰

Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim⁴¹

Luciane Albuquerque Sá de Souza⁴²

Resumo

Receber o diagnóstico de câncer é temeroso e devastador para pacientes e familiares. Devido à sua alta letalidade e muitas vezes à incurabilidade, o câncer gera medo e preconceito, sendo popularmente conhecido como 'aquela doença'. O alto custo do tratamento, somado ao estigma da doença, cria barreiras significativas ao acesso ao atendimento adequado. Dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA) indicam que o Brasil terá 704 mil novos casos anuais de câncer entre 2023 e 2025, necessitando de melhores condições de tratamento pelo Sistema Único de Saúde (SUS), planos de saúde privados ou custeio particular. Os tratamentos caros, como cirurgia, quimioterapia, radioterapia e transplante de medula óssea, afetam profundamente o orçamento familiar e a qualidade de vida dos pacientes. Apesar de ser responsabilidade dos governos fornecer serviços adequados e acessíveis aos pacientes com câncer, diversos fatores dificultam a prevenção, diagnóstico precoce e tratamento, incluindo questões políticas, morosidade dos diagnósticos, má gestão e custos crescentes. Projeções do INCA indicam que os gastos podem chegar a R\$7,84 bilhões em 2040, se não houver prevenção e diagnósticos precoces. Não obstante, o diagnóstico de câncer traz consigo não só

⁴⁰ Discente do Curso de Doutorado em Administração da Enber University; Linha de Pesquisa Finanças e Sustentabilidade

⁴¹ Tutora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

⁴² Coordenadora dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração da Enber University

a carga emocional e física, mas também uma significativa toxicidade financeira, impactando profundamente o orçamento dos pacientes e suas famílias. A toxicidade financeira tornou-se uma questão de saúde pública, impactando diretamente o tratamento oncológico e a vida dos pacientes e acompanhantes, destacando a necessidade de medidas para reduzir os custos e melhorar o acesso aos recursos. Este estudo objetiva investigar os impactos da toxicidade financeira no tratamento oncológico infantil, buscando compreender como os custos associados afetam as famílias e o tratamento das crianças, através da avaliação de toxicidade financeira, termo usado para determinar tal impacto financeiro no tratamento oncológico. Utilizando uma abordagem quali-quantitativa, será realizada a aplicação de um questionário validado, o Comprehensive Score for Financial Toxicity (COST). A pesquisa será realizada no hospital Napoleão Laureano, referência no tratamento do câncer na Paraíba, com atendimento majoritariamente pelo SUS, investigando pais e responsáveis de crianças em tratamento oncológico há mais de três meses. A pesquisa bibliográfica envolverá a análise de artigos das bases Web of Science, Pubmed e Scopus, focando nos termos “Financial toxicity”, “childhood oncology” e “Family budgets”. Quantitativamente, os dados serão analisados por testes estatísticos, Análise de Regressão Múltipla e Análise de Variância (ANOVA) para identificar e comparar os principais fatores associados aos custos financeiros do tratamento oncológico infantil entre diferentes grupos, e mensurados com auxílio dos programas SPSS 20 e Microsoft Excel 2021. Portanto, Espera-se identificar a relação entre a toxicidade financeira no tratamento oncológico e a qualidade de vida do paciente e familiares, além de mensurar a proporção que os tipos de custos podem sobrecarregar o orçamento familiar que, por vezes, se endividam ou entram em falência, chegando até a prorrogar ou abandonar o tratamento por falta de condições financeiras. Por consequência, ao diagnosticar tal impacto, trará maior expectativa de vida e garantirá o direito da criança à vida e à saúde, conforma preconiza o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

Palavras-Chave: Toxicidade financeira; Oncologia infantil; Custos da doença.

Abstract

Receiving a cancer diagnosis is fearful and devastating for patients and their families. Due to its high lethality and often incurability, cancer generates fear and prejudice, being popularly known as 'that disease'. The high cost of treatment, coupled with the stigma of the disease,

creates significant barriers to adequate care. Data from the National Cancer Institute (INCA) indicate that Brazil will have 704 thousand new annual cancer cases between 2023 and 2025, necessitating better treatment conditions through the Unified Health System (SUS), private health plans, or private funding. Expensive treatments such as surgery, chemotherapy, radiotherapy, and bone marrow transplantation profoundly affect the family budget and the patients' quality of life. Despite being the government's responsibility to provide adequate and accessible services to cancer patients, several factors hinder prevention, early diagnosis, and treatment, including political issues, delayed diagnostics, poor management, and rising costs. INCA projections indicate that expenditures may reach R\$7.84 billion by 2040 without prevention and early diagnoses. Moreover, a cancer diagnosis brings not only emotional and physical burdens but also significant financial toxicity, deeply impacting the budgets of patients and their families. Financial toxicity has become a public health issue, directly affecting cancer treatment and the lives of patients and caregivers, highlighting the need for measures to reduce costs and improve resource access. This study aims to investigate the impacts of financial toxicity in pediatric oncology treatment, seeking to understand how associated costs affect families and children's treatment through the evaluation of financial toxicity, a term used to determine this financial impact in oncology treatment. Using a qualitative-quantitative approach, a validated questionnaire, the Comprehensive Score for Financial Toxicity (COST), will be applied. The research will be conducted at the Napoleão Laureano Hospital, a reference in cancer treatment in Paraíba, with care predominantly provided by SUS, investigating parents and guardians of children undergoing oncology treatment for more than three months. The bibliographic research will involve the analysis of articles from the Web of Science, Pubmed, and Scopus databases, focusing on the terms "Financial toxicity," "childhood oncology," and "Family budgets." Quantitatively, data will be analyzed through statistical tests, Multiple Regression Analysis, and Analysis of Variance (ANOVA) to identify and compare the main factors associated with the financial costs of pediatric oncology treatment among different groups, and measured using SPSS 20 and Microsoft Excel 2021. Therefore, this research aims to determine the degree of financial toxicity in pediatric oncology treatment, considering that this factor directly affects the patient and their family, who sometimes go into debt or abandon the treatment due to financial constraints. Additionally, it seeks to identify which group of direct or indirect costs has the

greatest impact and propose solutions to support public policies for social assistance to affected families.

Keywords: Financial toxicity; Childhood oncology; Disease costs.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCANTARA, Beatriz. Hospital Laureano completa 60 anos. *Jornal A União*. João Pessoa, 24 fev. 2022. Disponível em: <<http://auniao.pb.gov.br>>. Acesso em: 24 abr. 2024.

BRASIL. Instituto Nacional de Câncer – INCA. Estimativa. 2022. Disponível em: <<http://www.gov.br>>. Acesso em: 10 out. 2022.

BRASIL. Agência Internacional de Pesquisa em Câncer. 2022. Disponível em: <<http://www.gov.br>>. Acesso em: 10 out. 2022.

FEMAMA. Custo do Câncer: muito além do preço, a necessidade de considerar o impacto de novas tecnologias na vida dos pacientes. 13 set. 2018. Disponível em: <<http://femama.org.br>>. Acesso em: 15 set. 2022.

HONDA, K. et al. A prospective survey of comprehensive score for financial toxicity in Japanese cancer patients: report on a pilot study. *Ecancer*, v. 12, p. 847, 2018. Disponível em: <<http://nih.gov>>. Acesso em: 25 jul. 2022.

HOSPITAL NAPOLEÃO LAUREANO. Relatório de Governança Corporativa 2022. João Pessoa, PB. 2022. Disponível em: <<http://hlaureano.org.br>>. Acesso em: 24 abr. 2024.

HYEDA, Adriano; COSTA, E. S. M. Uma análise preliminar dos custos em quimioterapia ambulatorial no sistema de saúde suplementar. *J Bras Econ Saude*, v. 7, n. 2, p. 99-109, 2015. Disponível em: <<http://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>>. Acesso em: 23 set. 2022.

MUKHERJEE, Siddhartha. O imperador de todos os males: Uma biografia do câncer. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2012.

NOGUEIRA, Luciana et al. Toxicidade financeira e qualidade de vida relacionada à saúde de pacientes com câncer: estudo correlacional. *Aquichan*, v. 24, n. 1, p. e2416, 2024.

NOGUEIRA, Luciana, et al. Avaliação da toxicidade financeira (facitcost) de pacientes com câncer no sul do Brasil. *Cogitare Enfermagem*, v. 27, p. e79533, 2022.

NOGUEIRA, Luciana, et al. Implicações da toxicidade financeira na vida de pacientes com câncer: uma reflexão. *Revista Gaúcha de Enfermagem*, v. 42, p. e20200095, 2021.

NOGUEIRA, Luciana Alcantara. Tradução, adaptação transcultural e validação do questionário Comprehensive Score for Financial Toxicity (COST) para a cultura brasileira. 2021.

OSHIRO, Natália Naome et al. Qualidade de vida e toxicidade financeira dos transplantados de células-tronco hematopoéticas na COVID-19. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, v. 31, p. e3995, 2023.

QIU, Z.; YAO, L.; JIANG, J. Avaliação de toxicidade financeira e análise de fatores associados de pacientes com câncer na China. *Support Care Cancer*, v. 31, n. 5, p. 264, 2023.

SOUZA, Jonas A. et al. Measuring financial toxicity as a clinically relevant patient-reported outcome: the validation of the Comprehensive Score for Financial Toxicity (COST). *Cancer*, v. 123, n. 3, p. 476-484, 2017. Disponível em: <<http://onlinelibrary.wiley.com>>. Acesso em: 10 set. 2022.

SOUSA-SILVA, Emanuele Cristina et al. A qualidade de vida e a relação com a toxicidade financeira no tratamento hemodialítico. *Enfermería Nefrológica*, v. 27, n. 1, p. 21-28, 2024.

ZAFAR, S. Y., ABERNETHY, A. P. Financial Toxicity, Part I: A New Name for a Growing Problem. *Oncology*, v. 27, n. 2, p. 80, 2013. Disponível em: <<http://nih.gov>>. Acesso em: 10 set. 2022.

