



ENBER UNIVERSITY
MESTRADO PROFISSIONAL EM GOVERNANÇA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
(MPGTI)

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

PÚBLICO-ALVO:

Este curso é destinado a profissionais que desejam desenvolver suas habilidades em inovação e gestão dentro do cenário de transformação digital.

OBJETIVO DO CURSO:

Capacitar profissionais para atuarem de forma estratégica e inovadora no contexto da transformação digital. Os alunos desenvolvem habilidades para liderar projetos, tomar decisões embasadas em dados, promover a inovação e gerenciar com ética e responsabilidade. Além disso, esse mestrado profissional oferece a oportunidade de elaborar uma dissertação ou projeto de intervenção, contribuindo para o avanço do conhecimento e a aplicação prática no mercado.

LINHA DE PESQUISA:

Governança Corporativa e Transformação Digital: Investigar como a governança corporativa se adapta às novas tendências, como a transformação digital, e como as organizações podem otimizar sua gestão estratégica, processo decisório e sistemas de suporte à decisão.





ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO PROFISSIONAL EM GOVERNANÇA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (MPGTI)

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

TOTAL DE CRÉDITOS: 28

CARGA HORÁRIA: 540 H

1º SEMESTRE:

1. GOVERNANÇA CORPORATIVA, CONTROLE INTERNO E COMPLIANCE

EMENTA:

Origem do conceito da governança corporativa e funcionalidades. Agentes de governança, responsabilidade corporativa, princípios básicos e metodologia 8Ps. Governança como geração de valor e mecanismos de governança. Abordagem conceitual do compliance, principais tipos e aplicações do compliance. Normas brasileiras sobre compliance, órgãos reguladores e pilares do compliance. Controles internos, etapas de implementação do sistema de controles internos, benefícios e limitações. Componentes dos controles internos e princípios dos controles internos. Papel das empresas no combate à corrupção e as exigências atuais nesse sentido. Ética aliada à governança corporativa, compliance e controles internos. Gestão de riscos e GRC- Governança, Riscos e Compliance.

REFERENCIAS TELESAPIENS

BÁSICA

BEZERRA, Nathalia Elen Silva.; BRANDÃO, Ellen Rhaynna Mara D. Governança corporativa, controle interno e compliance. Recife: Telesapiens, 2022.

SOARES, Gilmar Quevedo. Governança e auditoria de tecnologia da informação. Recife: Telesapiens, 2021.

SILVA, Silvia Cristina da. Sustentabilidade ambiental, social e governança (ESG). Recife: Telesapiens, 2023.

COMPLEMENTARES

MACHADO, Gabriella Eldereti. Meio ambiente, desenvolvimento e sustentabilidade. Recife: Telesapiens, 2020

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Direito dos mercados de capitais. Recife: Telesapiens, 2023.

STEPHEN, David.; BRITO, Stephanie Freire. Administração financeira e contábil. Recife: Telesapiens, 2022.

MARCONI, Márcia Valéria. Administração financeira e orçamentária. Recife: Telesapiens, 2021.



2. BUSINESS INTELLIGENCE

EMENTA:

Introdução aos conceitos e aplicações de tecnologias Business Intelligence (BI): visão empresarial, ferramentas computacionais e relação com sistemas de gestão como Data Warehouse e Data Mining.

BIBLIOGRAFIA TELESAPIENS:

BÁSICA:

MENDES, Gisely Santos. Business Intelligence. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Sistemas de informações gerenciais. Recife: Telesapiens, 2022

COMPLEMENTAR:

SILVA, Jessica Laisa Dias da. Gestão da Tecnologia da informação e da comunicação. Recife: Telesapiens, 2022

DIPP, Michele D. Análise e modelagem de processos. Recife: telesapiens, 2021

CLEMENTE, Marcelo. Negociação comercial e negócios eletrônicos. Recife: Telesapiens, 2021

BARROS, David Lira Stephen de. Empreendedorismo. Recife: Telesapiens, 2021

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2021

3. COMPETÊNCIAS GERENCIAIS

EMENTA:

A disciplina "Competências Gerenciais" abrange os temas essenciais para o desenvolvimento das habilidades necessárias à gestão eficaz. Serão abordados conceitos e técnicas fundamentais para a liderança, comunicação organizacional, tomada de decisão, gestão de conflitos, negociação, planejamento estratégico, gestão de equipes, e avaliação de desempenho. Além disso, a disciplina incluirá métodos de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal aplicáveis ao contexto gerencial.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BÁSICA

MACIEL, D. S. C.; DELGADO, E. C. P. D. Competências gerenciais. Recife: Telesapiens, 2024.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Sistemas de informações gerenciais. Recife: telesapiens, 2021.

COMPLEMENTAR

MARCONI, Márcia V. Gestão de Recursos Humanos. Editora TeleSapiens, 2020.

MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Editora TeleSapiens, 2021.

BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Editora TeleSapiens, 2020.

MATOS, Débora Pinto Pinheiro de. Técnicas de pentest e relatórios gerenciais. Recife: Telesapiens, 2023.





SANTANA, Alan de Oliveira. Segurança da informação. Recife: Telesapiens, 2020

REFERÊNCIAS EXTERNAS AO ACERVO DA BIBLIOTECA TELESAPIENS

QUINN, R. Competências Gerenciais.; Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

OLIVEIRA NETO, L. Competências Gerenciais; Rio de Janeiro: FGV, 2012.

STADLER, A. (Org.). Desenvolvimento Gerencial, Estratégia e Competitividade. Coleção Gestão Empresarial, vol. 3.; Rio de Janeiro: IBPEX., 2012.

FERNANDEZ-ARAOZ, C. It's Not The How or The What But The Who. Succeed by RESENDE, E. A Força e o Poder das Competências.; São Paulo: Qualitymark., 2004.

BALDWIN, T.; RUBIN, R.; BOMMER, W. Desenvolvimento de habilidades gerenciais.; São Paulo: Elsevier, 2007.

MORIN, A. Laboratório de Habilidades Gerenciais.; São Paulo: Nobel, 1998.

4. PENSAMENTO CIENTÍFICO

EMENTA:

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BÁSICA

THOMAZ, André de Faria.; BARBOSA, Thalyta Mabel Nobre. Pensamento científico. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Débora Luísa da.; SILVA, Luciana Uhren Meira. Língua portuguesa e gramática histórica. Recife: Telesapiens, 2021.

COMPLEMENTAR

PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Recife: Telesapiens, 2021

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: Telesapiens, 2021.

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em português. Recife: Telesapiens, 2021

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Recife: Telesapiens, 2021

FÉLIX, Rafaela. Português Instrumental. Recife: Telesapiens, 2021





2º SEMESTRE:

5. GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

EMENTA:

A inovação nas organizações empresariais: elementos básicos para a empresa tornar-se inovadora. Tecnologia e inovação tecnológica. Invenção e inovação. Processo de inovação. A melhoria gradual e a melhoria radical. Fontes de inovação. Princípios de inovação. A inovação como fator de competitividade. Inovação do conceito de negócio. Modelos de gestão da inovação.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BASICA

VARGAS, Sandra Martins Lohn. Gestão da inovação e competitividade. Recife: Telesapiens, 2023

THOMAZ, André de Faria. Gestão estratégica de custos. Recife: Telesapiens, 2021.

BARROS, David Lira Stephen de. Empreendedorismo. Recife: Telesapiens, 2021

COMPLEMENTAR

GIUNTINI, Felipe Taliar.; CORCINI, Luiz Fernando. Análise de mercado e tendências. Recife: Telesapiens, 2022.

OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022

OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Estratégias de marketing. Recife: Telesapiens, 2022

MENDES, Gisely Santos. Business Intelligence. Recife: Telesapiens, 2022

RIBEIRO, Luciliane. Estratégias de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2021

6. DADOS ABERTOS, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE

EMENTA: Conceitos de Dados Abertos, Segurança da Informação e Privacidade, bem como suas implicações na sociedade atual e na tomada de decisões. Tendências e desafios atuais e futuros em Dados Abertos, Segurança da Informação e Privacidade.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BASICA

BORTOLOTTI, Karen Fernanda da Silva. Dados aberto, segurança da informação e privacidade. Recife: Telesapiens, 2023

SANTANA, Alan de Oliveira. Segurança da Informação. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Jessica Laisa dias da. Gestão da tecnologia da informação e comunicação. Recife: Telesapiens, 2022

COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

REFERENCIAS DO AUTOR

Brasil. Decreto nº 8.777, de 11 de maio de 2016. Dispõe sobre a Política de Dados Abertos do Poder Executivo federal. Disponível em: <https://bit.ly/3Mha0E2>





LAZARTE, L. R. (org.). Dados abertos e transparência: novos desafios para a gestão pública. São Paulo: Atlas, 2018.

OPEN KNOWLEDGE BRASIL. Guia de Dados Abertos. 3ª ed. São Paulo: Open Knowledge Brasil, 2016. Disponível em: <https://br.okfn.org/guia-de-dados-abertos/>.

WHITMAN, M. E.; MATTORD, H. J. Princípios de segurança da informação. Porto Alegre: Bookman, 2010.

NISSENBAUM, H. Privacidade na era da informação: como as políticas de informação moldam nossa identidade e vida social. São Paulo: UNESP, 2015.

STALLINGS, W. Criptografia e segurança de redes: princípios e práticas. 6ª ed. São Paulo: Pearson, 2014.

7. ÉTICA E CIDADANIA

EMENTA:

Conceituação de ética e de cidadania em seus diferentes aspectos. Implicações culturais associadas à cidadania e ética. Diferenciação entre ética e moral. Exigências individuais e sociais da cidadania. Panorama nacional e regional da realidade sobre a questão dos direitos humanos. Análise dos principais problemas relacionados à ética, cidadania e direitos humanos no campo social, político, econômico e cultural. O respeito à diferença, à questão de raça e etnia. Ética, direitos humanos e violência. Ética, política e cidadania. Dilemas do mundo político contemporâneo. Ética e sociedade globalizada. Ética e cidadania na sociedade tecnológica. Ética, cidadania e trabalho: problemas atuais da profissão (aspectos éticos, de mercado e futuro da profissão). Código de ética do profissional da área.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BASICA

GUIMARAES, Ana Lucia. Ética e cidadania. Recife: TeleSapiens, 2020.

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.

COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.

PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Editora TeleSapiens, 2020

LO BIANCO, Vittorio Leandro Oliveira. OKADA, Massaru Coracini. Educação em Direitos humanos. Recife: Telesapiens, 2021

FREITAS, Maria da Glória Feitosa. Educação das relações étnico-raciais. Recife: Telesapiens, 2021.

DELGADO, Elaine Christine Pessoa.; AZAMBUJA, Cristina Spengler.; SILVA, Tamara Mirelly Silveira.; BARBOSA, Thalyta Mabel Nobre. Desenvolvimento capitalista e a questão social. Recife: Telesapiens, 2020.





8. PROJETO DE INTERVENÇÃO I

EMENTA: Aborda a elaboração de projetos de intervenção. Nesse contexto, os alunos serão orientados a contextualizar o problema, definir objetivos, escolher uma abordagem metodológica, identificar o local da intervenção, especificar o público-alvo, planejar as ações, estabelecer critérios de avaliação e monitoramento, e definir os resultados esperados.

3º SEMESTRE:

9. EMPREENDEDORISMO

EMENTA: Definições de empreendedorismo: empreendedor (dono do próprio negócio) e intraempreendedor (construindo a sua carreira como funcionário). Características e perfil do empreendedor. Roteiro para abertura de uma empresa (empreendedor individual, micro e pequenas empresas, empresas de grande porte). Construção do plano de negócio. Fontes de financiamento.

BIBLIOGRAFIA TELESAPIENS:

BÁSICA:

BARROS, David Lira Stephen de. Empreendedorismo. Recife: Telesapiens, 2021

RIBEIRO, Luciliane. Estratégias de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2021

CHAVES, Iara. Gestão de startups. Recife: Telesapiens, 2022

COMPLEMENTAR:

GIUNTINI, Felipe Talier.; CORCINI, Luiz Fernando. Análise de mercado e tendências. Recife: Telesapiens, 2022.

OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022

MENDES, Gisely Santos. Business Intelligence. Recife: Telesapiens, 2022

MARCONI, Marcia Valeria. Gestão de recursos humanos. Recife: Telesapiens, 2021.

VALENZA, Giovanna Mazzarro; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

10. DESIGN THINKING

EMENTA:

Design thinking: princípios e fundamentos. Etapas do processo de design thinking. Empatia e compreensão do usuário. Ferramentas. Ideação e criatividade. Geração de ideias. Seleção e priorização de ideias. Prototipagem rápida: teste e refinamento, implementação e execução. Planejamento de implementação. Colaboração e trabalho em equipe. Gerenciamento de mudanças. Avaliação de resultados. Aplicação avançada e inovação contínua. Design thinking avançado. Cultura de inovação. Aplicação setorial. Projeto de solução com design thinking.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BÁSICA

PINTO, G. A. Design thinking. Recife: Telesapiens, 2023

AUTOR. Criatividade, storytelling e design thinking. Recife: Telesapiens, 2023.

BORTOLOTTI, Karen Fernanda da Silva. Criatividade. Recife: Telesapiens, 2023





COMPLEMENTAR

MATOS, Débora Pinheiro de. Cultura e clima organizacional. Recife: Telesapiens, 2023.
CHAVES, Iara Regina. Psicologia do Trabalho. Recife: Telesapiens, 2021.
SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2021
RIBEIRO, Luciliane. Estratégia de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2021.

11. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MERCADO FINANCEIRO

EMENTA:

A disciplina "Inteligência Artificial Aplicada ao Mercado Financeiro" oferece uma visão abrangente sobre como a inteligência artificial (IA) e o machine learning estão transformando o setor financeiro. Cobrindo desde os fundamentos teóricos até aplicações práticas, os alunos explorarão técnicas de análise preditiva, algoritmos de trading automatizado, gestão de risco com IA, e personalização de serviços financeiros. Serão abordados conceitos chave como processamento de linguagem natural (PLN) para análise de sentimentos em mercados, redes neurais para previsão de séries temporais financeiras, e a ética no uso de IA no setor financeiro.

REFERÊNCIAS TELESAPIENS

BASICA

AUTOR. Inteligência artificial aplicada ao mercado financeiro. Recife: Telesapiens, 2024
AUTOR. Inteligência artificial e a engenharia de prompt para negócios. Recife: Telesapiens, 2024
SANTANA, Alan de Oliveira. Inteligência artificial. Recife: Telesapiens, 2021

COMPLEMENTAR

SILVA, Jessica Laisa Dias da.; SANTANA, Alan de Oliveira. Big Data e ciência de dados. Recife: Telesapiens, 2022
NUNES, Daniel Carlos. Segurança da informação. Recife: Telesapiens, 2022
SILVA, Jessica Laisa Dias da. Gestão da tecnologia da informação e comunicação. Recife: Telesapiens, 2022.
MACHADO, Debora Mendonça Monteiro. Processo decisório. Recife: Telesapiens, 2022
VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

12. BIG DATA E CIÊNCIAS DOS DADOS

EMENTA:

História e evolução do Big Data. Aplicabilidade das tecnologias de Big Data. Técnicas de visualização de dados. Onde aplicar Big Data. Conceitos e escopos da ciência de dados. Princípios e diferenças entre ciência de dados e big data. O papel e a importância do cientista de dados. Aplicações da ciência de dados. Processamento de grandes volumes de dados. Inteligência de negócio para Big Data. Bancos de dados para Big Data. Recuperação de informações. Técnicas de aprendizado de máquina. Gerência de dados e computação na nuvem. Bioinformática. Inovação tecnológica e novas tendências.





BIBLIOGRAFIA TELESAPIENS:

BÁSICA:

SILVA, Jéssica Laisa Dias da.; SANTANA, Alan de Oliveira. Big Data e ciência dos dados. Recife: Telesapiens, 2021

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

DIPP, Marcelo Dalsochio; SILVA, Jéssica laisa Dias da. Internet das coisas. Recife: Telesapiens, 2021

COMPLEMENTAR:

SILVA, Jéssica Laisa Dias da. Gestão da Tecnologia da informação. Recife: Telesapiens, 2021

SANTANA, Alan de Oliveira.; NOGUEIRA, João Danilo.; CARDOSO, Leandro. Tecnologia e linguagens de banco de dados. Recife: Telesapiens, 2021.

CARDOSO, Leandro C. Introdução ao banco de dados. Recife: Telesapiens, 2021

VARGAS, Sandra Lohn. Gestão da inovação e competitividade. Recife: Telesapiens, 2021

SANTANA, Alan de Oliveira. Inteligência artificial. Recife: Telesapiens, 2021

4º SEMESTRE:

PROJETO DE INTERVENÇÃO II / DISSERTAÇÃO

EMENTA: Visa oferecer uma proposta estruturada de ação sobre um problema relevante em instituições públicas ou privadas. Essa proposta visa fornecer alternativas de solução em apoio à decisão de dirigentes públicos ou privados, no âmbito de um determinado programa, projeto ou ação governamental ou privada, que tenha incidência sobre o referido problema. Para tanto, os alunos deverão apresentar o problema e o objeto de intervenção de forma bem definida, em termos de investigação e análise empírica.





MÓDULOS POR SEMESTRE LETIVO
MESTRADO PROFISSIONAL EM GOVERNANÇA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
(MPGTI)

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

1º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
GOVERNANÇA CORPORATIVA, CONTROLE INTERNO E COMPLIANCE	2	40
BUSINESS INTELLIGENCE	2	40
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS	2	40
PENSAMENTO CIENTÍFICO	2	40

Total de Créditos no semestre: 8

2º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	2	40
DADOS ABERTOS, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE	2	40
ÉTICA E CIDADANIA	2	40
PROJETO DE INTERVENÇÃO I	2	40

Total de Créditos no semestre: 8

3º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
EMPREENDEDORISMO	2	40
DESIGN THINKING	2	40
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MERCADO FINANCEIRO	2	40
BIG DATA E CIÊNCIAS DOS DADOS	2	40

Total de Créditos no semestre: 8



4º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PROJETO DE INTERVENÇÃO II / DISSERTAÇÃO	4	60

Total de Créditos no semestre: 4

TOTAL GERAL DE CRÉDITOS PARA O MESTRADO PROFISSIONAL: 28

CARGA HORÁRIA TOTAL: 540 H

