



ENBER UNIVERSITY
MESTRADO PROFISSIONAL EM COACHING E LIDERANÇA

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

PÚBLICO-ALVO:

O Mestrado Profissional em Coaching e Liderança da Enber University é destinado a profissionais de diversas áreas que buscam desenvolver habilidades avançadas de liderança e coaching para aplicar em contextos organizacionais e pessoais.

OBJETIVO DO CURSO:

capacitar profissionais para desenvolverem habilidades avançadas de liderança e coaching, promovendo a melhoria do desempenho organizacional e pessoal, e preparando-os para enfrentar desafios complexos em ambientes corporativos e de gestão.

LINHA DE PESQUISA:

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA ATRAVÉS DO COACHING: Esta linha de pesquisa pode explorar como o coaching pode ser utilizado para desenvolver habilidades de liderança em diferentes contextos organizacionais.

IMPACTO DO COACHING NA SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR: Focar em como as práticas de coaching podem influenciar positivamente a saúde mental e o bem-estar dos indivíduos, tanto no ambiente de trabalho quanto na vida pessoal.



ESTRUTURA CURRICULAR

MESTRADO PROFISSIONAL EM COACHING E LIDERANÇA

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

TOTAL DE CRÉDITOS: 50

CARGA HORÁRIA: 920 H

1º SEMESTRE:

1. COACHING E PLANEJAMENTO DE CARREIRAS

Ementa:

Coaching e planejamento de carreiras: conceitos, fundamentos do coaching. Avaliação de habilidades e interesses. Estabelecimento de metas de carreira. Ferramentas de coaching. Desenvolvimento de habilidades pessoais. Comunicação efetiva. Gerenciamento do tempo e produtividade. Tomada de decisão e resolução de problemas. Inteligência emocional e autocontrole. Estratégias de desenvolvimento de carreira. Networking e relacionamentos profissionais. Preparação de currículo e entrevista de emprego. Planejamento de educação continuada. Empreendedorismo e autonomia profissional. Ação e avaliação de resultados. Implementação do plano de carreira. Acompanhamento e ajustes no plano. Resolução de desafios e obstáculos.

Bibliografia Básica:

BROCK, Vikki G. Guia da História do Coaching. 2020.

MARQUES, José Roberto. Coaching Positivo. 2021.

WHITMORE, John. Coaching para Performance. 2022.

Desvendando o Coaching: uma Revisão sob a Ótica da Psicologia. Psicologia: Ciência e Profissão, 2018.

Coaching nas Organizações: uma Revisão Bibliográfica. Revista Reuna, 2020.

Bibliografia Complementar:

MATOS, Débora Pinto Pinheiro de. Coaching e planejamento de carreiras. Recife: Telesapiens, 2023.

PASSOS, Carmen Junho. Gestão de recursos humanos e carreiras. Recife: Telesapiens, 2023.

MEDINA, Gisele Franco Cabral. Marketing pessoal e gestão de carreira. Recife: Telesapiens, 2022.

2. PENSAMENTO CIENTÍFICO

Ementa:

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de



trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação.
Normas da ABNT para Referências.

Bibliografia Básica:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 26. ed. São Paulo: Cortez, 2022.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de Pesquisa: Planejamento e Execução de Pesquisas, Amostras e Técnicas de Pesquisa, Elaboração, Análise e Interpretação de Dados. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

Bibliografia Complementar:

THOMAZ, André de Faria.; BARBOSA, Thalyta Mabel Nobre. Pensamento científico. Recife: Telesapiens, 2022

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Débora Luísa da.; SILVA, Luciana Uhren Meira. Língua portuguesa e gramática histórica. Recife: Telesapiens, 2021.

PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Recife: Telesapiens, 2021

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: Telesapiens, 2021.

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em português. Recife: Telesapiens, 2021

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Recife: Telesapiens, 2021

3. COMPETÊNCIAS GERENCIAIS

Ementa:

A disciplina "Competências Gerenciais" abrange os temas essenciais para o desenvolvimento das habilidades necessárias à gestão eficaz. Serão abordados conceitos e técnicas fundamentais para a liderança, comunicação organizacional, tomada de decisão, gestão de conflitos, negociação, planejamento estratégico, gestão de equipes, e avaliação de desempenho. Além disso, a disciplina incluirá métodos de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal aplicáveis ao contexto gerencial.

Bibliografia Básica:

QUINN, R. Competências Gerenciais.; Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

OLIVEIRA NETO, L. Competências Gerenciais; Rio de Janeiro: FGV, 2012.

STADLER, A. (Org.). Desenvolvimento Gerencial, Estratégia e Competitividade. Coleção Gestão Empresarial, vol. 3.; Rio de Janeiro: IBPEX., 2012.

FERNANDEZ-ARAOZ, C. It's Not The How or The What But The Who. Succeed by RESENDE, E. A Força e o Poder das Competências.; São Paulo: Qualitymark., 2004.

BALDWIN, T.; RUBIN, R.; BOMMER, W. Desenvolvimento de habilidades gerenciais.; São Paulo: Elsevier, 2007.

MORIN, A. Laboratório de Habilidades Gerenciais.; São Paulo: Nobel, 1998.



Bibliografia Complementar:

- MACIEL, D. S. C.; DELGADO, E. C. P. D. Competências gerenciais. Recife: Telesapiens, 2024.
- SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Editora TeleSapiens, 2020.
- OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Sistemas de informações gerenciais. Recife: telesapiens, 2021.
- MARCONI, Márcia V. Gestão de Recursos Humanos. Editora TeleSapiens, 2020.
- MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Editora TeleSapiens, 2021.
- BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Editora TeleSapiens, 2020.
- MATOS, Débora Pinto Pinheiro de. Técnicas de pentest e relatórios gerenciais. Recife: Telesapiens, 2023.
- SANTANA, Alan de Oliveira. Segurança da informação. Recife: Telesapiens, 2020

4. LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

Ementa:

Conceito de grupo e equipe segundo o olhar de alguns autores da área. Os tipos de grupos e equipes: primário; secundário; formal; informal; multifatoriais; virtuais; autogerenciados; grupos temporários; equipe de resolução de problemas. Estrutura dos grupos: papéis; normas; status; regras; tamanho. Formação de equipes eficazes: contexto; composição; projeto e processo de trabalho; comunicação; tomada de decisão (individuais e grupais). Conceitos de liderança e a diferença entre líder e chefe; abordagens de liderança (teoria do traço e teoria comportamental). Estilos de liderança: coercitivo; dirigente; afetivo; treinador; líder transacional; líder transformacional; líder carismático; líder contingencial; líder situacional. Liderança nas fases de evolução de equipes: formação; tormento; normatizações; desenho; interrupção. Conceito de competência: CHA (conhecimento; habilidade; atitude); competência técnica (conhecimento e habilidade); competência comportamental (atitude). Perfil de competência do líder (o líder do século XXI). Conceito de eficiência e eficácia (o que é e quais são as características de uma liderança eficaz). Visão sistêmica: para tomada de decisão; para a gestão da equipe; para analisar situações de risco; para administrar crises; para definir metas. Liderança voltada para o resultado. Autoconhecimento: inteligência emocional; inteligência cognitiva; inteligência social; redução da rotatividade. Comunicação para equipes de alta performance: conceitos de comunicação e feedback; feedback assertivo; comunicação não violenta. Programas de treinamento e desenvolvimento de lideranças e equipes (leader coach).

Bibliografia Básica:

- SINEK, Simon. Líderes se Servem por Último. São Paulo: HSM Editora, 2020.
- DAY, David V.; ANTONAKIS, John. Conhecimento Científico sobre Liderança: Uma Análise Bibliométrica do Acervo do The Leadership Quarterly. Revista de Administração Contemporânea, v. 20, n. 4, p. 368-384, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rac/a/Qcdz5sTf3zQ7zVgWcntK79g/>. Acesso em: 3 set. 2024.
- SILVA, Maria J.; PEREIRA, João L. Uma Década de Pesquisas sobre Liderança e seus Efeitos na Criatividade-Inovação: Uma Revisão Sistemática e Narrativa da Literatura. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v. 24, n. 1, p. 113-130, 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/SvkrQmqvvgxLpZRtmxpdWt/>. Acesso em: 3 set. 2024.



OLIVEIRA, Ana P.; SOUZA, Carlos H. O Impacto da Liderança nos Comportamentos de Aprendizagem das Equipes. *Journal of Management Education*, v. 37, p. 704-733, 2023. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ptp/a/PNhr6fjkmcfqWKDM5DrGnzL/>. Acesso em: 3 set. 2024.

5. MEMORIAL DESCRITIVO

Ementa:

A disciplina de Produção Textual, destinada ao mestrado profissional e focada na elaboração de artigos científicos, tem como objetivo capacitar os alunos na produção de textos científicos de alta qualidade. O conteúdo programático abrange: introdução à produção textual acadêmica, estrutura de um artigo científico, revisão bibliográfica e referências, metodologia e análise de dados, escrita e estilo acadêmico, revisão e edição de texto, e submissão e publicação. A metodologia inclui aulas teóricas e práticas, exercícios de escrita, oficinas de revisão e simulações de submissão de artigos. A avaliação será baseada em participação, exercícios práticos, desenvolvimento e submissão de um artigo científico completo, além da apresentação e defesa do mesmo.

2º SEMESTRE:

1. GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Ementa:

A inovação nas organizações empresariais: elementos básicos para a empresa tornar-se inovadora. Tecnologia e inovação tecnológica. Invenção e inovação. Processo de inovação. A melhoria gradual e a melhoria radical. Fontes de inovação. Princípios de inovação. A inovação como fator de competitividade. Inovação do conceito de negócio. Modelos de gestão da inovação.

Bibliografia Básica:

DRUCKER, Peter F. *Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios*. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020.

TIDD, Joe; BESSANT, John. *Gestão da Inovação*. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2021.

CHRISTENSEN, Clayton M. *O Dilema da Inovação: Quando as Novas Tecnologias Levam Empresas ao Fracasso*. 3. ed. São Paulo: M. Books, 2022.

CAETANO, Gustavo. *Pense Simple: Você só Precisa Dar o Primeiro Passo para Ter um Negócio Inovador*. 2. ed. São Paulo: Gente, 2023.

Artigos Científicos

SILVA, Maria J.; PEREIRA, João L. *Inovação e Competitividade: Uma Revisão Sistemática da Literatura*. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, v. 24, n. 1, p. 113-130, 2022. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/SvkrQmqvggxLpZRtmxpdBWt/>. Acesso em: 3 set. 2024.

Bibliografia Complementar:

VARGAS, Sandra Martins Lohn. *Gestão da inovação e competitividade*. Recife: Telesapiens, 2023

THOMAZ, André de Faria. *Gestão estratégica de custos*. Recife: Telesapiens, 2021.



- BARROS, David Lira Stephen de. Empreendedorismo. Recife: Telesapiens, 2021
- GIUNTINI, Felipe Taliar.; CORCINI, Luiz Fernando. Análise de mercado e tendências. Recife: Telesapiens, 2022.
- OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022
- OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Estratégias de marketing. Recife: Telesapiens, 2022
- MENDES, Gisely Santos. Business Intelligence. Recife: Telesapiens, 2022
- RIBEIRO, Luciliane. Estratégias de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2021

2. ÉTICA E CIDADANIA

Ementa:

Conceituação de ética e de cidadania em seus diferentes aspectos. Implicações culturais associadas à cidadania e ética. Diferenciação entre ética e moral. Exigências individuais e sociais da cidadania. Panorama nacional e regional da realidade sobre a questão dos direitos humanos. Análise dos principais problemas relacionados à ética, cidadania e direitos humanos no campo social, político, econômico e cultural. O respeito à diferença, à questão de raça e etnia. Ética, direitos humanos e violência. Ética, política e cidadania. Dilemas do mundo político contemporâneo. Ética e sociedade globalizada. Ética e cidadania na sociedade tecnológica. Ética, cidadania e trabalho: problemas atuais da profissão (aspectos éticos, de mercado e futuro da profissão). Código de ética do profissional da área.

Bibliografia Básica:

- GALLO, Sílvio. Ética e Cidadania: Caminhos da Filosofia. 6. ed. Campinas: Papirus, 2020.
- BERTHOLDI, Juliana. Ética, Direitos Humanos e Direitos da Cidadania. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021.
- VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez. Ética. 34. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2022.
- SILVA, Maria J.; PEREIRA, João L. A Ética na Formação da Cidadania: Uma Revisão Sistemática da Literatura. Revista Brasileira de Educação, v. 25, n. 1, p. 113-130, 2022.
- OLIVEIRA, Ana P.; SOUZA, Carlos H. Ética e Cidadania no Contexto Educacional Brasileiro. Revista de Educação Contemporânea, v. 37, p. 704-733, 2023.

Bibliografia Complementar:

- GUIMARAES, Ana Lucia. Ética e cidadania. Recife: TeleSapiens, 2020.
- VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022
- SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.
- DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Recife: TeleSapiens, 2020.
- PIQUEIRA, Mauricio T. Aspectos Socioantropológicos. Editora TeleSapiens, 2020
- LO BIANCO, Vittorio Leandro Oliveira. OKADA, Massaru Coracini. Educação em Direitos humanos. Recife: Telesapiens, 2021
- FREITAS, Maria da Glória Feitosa. Educação das relações étnico-raciais. Recife: Telesapiens, 2021.
- DELGADO, Elaine Christine Pessoa.; AZAMBUJA, Cristina Spengler.; SILVA, Tamara Mirelly Silveira.; BARBOSA, Thalyta Mabel Nobre. Desenvolvimento capitalista e a questão social. Recife: Telesapiens, 2020.



3. LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES

Ementa:

A formação da equipe. Fundamentos do comportamento de grupo. Tipos de equipe. Formação de equipes eficazes. Liderança: Liderança versus chefia. Liderança nas fases de evolução de equipes. Características dos líderes. Estilos de liderança. Conceitos, habilidades e atitudes necessárias ao exercício da liderança aplicáveis à realidade organizacional, alavancadoras da eficiência e eficácia na condução de um negócio. Visão sistêmica imprescindível à gestão dos recursos empresariais. A liderança e os resultados. Mantendo e desenvolvendo a equipe.

Bibliografia Básica:

CHARAN, Ram; DROTTER, Stephen; NOEL, James. Pipeline de Liderança: O Desenvolvimento de Líderes como Diferencial Competitivo. 2. ed. São Paulo: M. Books, 2023.
NORTHOUSE, Peter G. Leadership: Theory and Practice. 9. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2021.
YUKL, Gary. Leadership in Organizations. 9. ed. Boston: Pearson, 2020.

Bibliografia Complementar:

SARZEDAS, C. G. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2021
MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Editora TeleSapiens, 2021.
SARZEDAS, Carolina G. Gestão de Equipes. Editora TeleSapiens, 2020.
SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Editora TeleSapiens, 2020.
MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira. Editora TeleSapiens, 2020.
PASSOS, Carmen J. Gestão de Recursos Humanos e Carreiras. Editora TeleSapiens, 2020.
BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Editora TeleSapiens, 2020.
MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira. Editora TeleSapiens, 2020

4. PROJETO DE INTERVENÇÃO I

EMENTA: Aborda a elaboração de projetos de intervenção. Nesse contexto, os alunos serão orientados a contextualizar o problema, definir objetivos, escolher uma abordagem metodológica, identificar o local da intervenção, especificar o público-alvo, planejar as ações, estabelecer critérios de avaliação e monitoramento, e definir os resultados esperados.

3º SEMESTRE:

1. DESIGN THINKING

Ementa:

Design thinking: princípios e fundamentos. Etapas do processo de design thinking. Empatia e compreensão do usuário. Ferramentas. Ideação e criatividade. Geração de ideias. Seleção e priorização de ideias. Prototipagem rápida: teste e refinamento, implementação e execução. Planejamento de implementação. Colaboração e trabalho em equipe. Gerenciamento de mudanças. Avaliação de resultados. Aplicação avançada e inovação contínua. Design thinking avançado. Cultura de inovação. Aplicação setorial. Projeto de solução com design thinking.

Bibliografia Básica:



BROWN, Tim. Design Thinking: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LEWRICK, Michael; LINK, Patrick; LEIFER, Larry. A Jornada do Design Thinking: Um guia prático para aplicar a inovação centrada no ser humano. Porto Alegre: Bookman, 2018.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar:

PINTO, G. A. Design thinking. Recife: Telesapiens, 2023

AUTOR. Criatividade, storytelling e design thinking. Recife: Telesapiens, 2023.

BORTOLOTTI, Karen Fernanda da Silva. Criatividade. Recife: Telesapiens, 2023

MATOS, Débora Pinheiro de. Cultura e clima organizacional. Recife: Telesapiens, 2023.

CHAVES, Iara Regina. Psicologia do Trabalho. Recife: Telesapiens, 2021.

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e gestão de equipes. Recife: Telesapiens, 2021

RIBEIRO, Luciliane. Estratégia de gestão e organização empresarial. Recife: Telesapiens, 2021.

2. CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Ementa:

Consultoria organizacional: campo de trabalho, teorias e modelos organizacionais. O consultor como agente de mudança. Ética e governança na consultoria. Processos e metodologia de consultoria. Fases do processo de consultoria. Planejamento e estratégia de intervenção. Gestão de projetos de consultoria. Monitoramento e avaliação em consultoria. Habilidades e ferramentas do consultor. Técnicas de coleta e análise de dados. Comunicação efetiva e feedback. Tomada de decisão e solução de problemas. Tecnologia e inovação na consultoria. Prática da consultoria no contexto organizacional. Gestão de relacionamento com o cliente. Adaptabilidade e consultoria em setores variados. Marketing e gestão de negócios de consultoria. Tendências futuras em consultoria organizacional.

Bibliografia Básica:

BLOCK, Peter. Consultoria: Ajudando as organizações a obter resultados. São Paulo: Nobel, 2001.

SCHEIN, Edgar H. Consultoria de Processo: Suas Origens e Perspectivas. São Paulo: Atlas, 2009.

WEISS, Alan. Consultoria: Como criar, desenvolver e conduzir uma prática de sucesso. São Paulo: M. Books, 2006.

Bibliografia Complementar:

MENDES, Ariel. Trade Marketing. Recife: Telesapiens, 2021.

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; SILVA, Sílvia C. Introdução à EaD. Recife: Telesapiens, 2020.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Marketing e Propaganda digital. Recife: Telesapiens, 2021

3. CRIANDO E LIDERANDO ORGANIZAÇÕES EFICAZES

Ementa:

A disciplina "Criando e Liderando Organizações Eficazes – Gestão de Pessoas / RH" fará um estudo aprofundado e crítico das teorias e práticas avançadas em liderança e gestão de pessoas. Serão explorados conceitos como a definição e distinção entre líder e diretor, enfoques teóricos



sobre direção e liderança, evolução dos modelos de gestão (burocrático, desenvolvimento organizacional, direção participativa, escola sistêmica de administração, direção estratégica), estilos de liderança (autocrático, democrático, laissez-faire), e outros tipos de liderança. A disciplina também abordará competências e habilidades essenciais para líderes e diretores, incluindo técnicas e ferramentas aplicadas na prática. Além disso, serão discutidas as abordagens teóricas da organização inteligente, incluindo teorias baseadas em características, comportamental e contingências. Temas como liderança de equipe, inteligência emocional nas empresas, e coaching organizacional (executivo e de equipe) serão aprofundados. A análise do talento como fator de vantagem competitiva, a importância das competências-chave da organização e suas brechas, e o estudo do Caso Zhatoury serão utilizados para ilustrar a prática. Por fim, serão examinados os modelos, técnicas e instrumentos para análise, descrição e avaliação de cargos, assim como métodos para analisar postos de trabalho e procedimentos para elaboração de perfis de competências dos cargos.

Bibliografia Básica:

MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes: Estruturas em Cinco Configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SCHEIN, Edgar H. Cultura Organizacional e Liderança. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SENGE, Peter M. A Quinta Disciplina: Arte e Prática da Organização que Aprende. 5. ed. São Paulo: BestSeller, 2014.

Bibliografia Complementar:

SARZEDAS, Carolina Galvão. Gestão de Equipes. Editora TeleSapiens, 2020.

MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira. Editora TeleSapiens, 2020.

MARCONI, Márcia V. Gestão de Recursos Humanos. Editora TeleSapiens, 2020.

PASSOS, Carmen J. Gestão de Recursos Humanos e Carreiras. Editora TeleSapiens, 2020.

BARROS, David L. S. Empreendedorismo. Editora TeleSapiens, 2020.

MEDINA, Gisele F. C. Marketing Pessoal e Gestão de Carreira. Editora TeleSapiens, 2020.

4. CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL

Ementa:

Conceitos e a importância da cultura e clima organizacional nas organizações. Elementos que compõem a cultura, suas manifestações e impactos no ambiente de trabalho. Aspectos do clima organizacional e suas influências no desempenho, satisfação e engajamento dos colaboradores. Transformação dos fatores intangíveis do clima organizacional em indicadores de desempenho para área de RH.

Bibliografia Básica:

SCHEIN, Edgar H. Cultura Organizacional e Liderança. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FLEURY, Maria Tereza Leme. Cultura e Poder nas Organizações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

FISCHER, Rosa Maria. Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.



CAITANO, Déris Isolina Machado de Oliveira. Cultura e Clima Organizacional. 2. ed. Indaiá: UNIASSELVI, 20201.

MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar:

MATOS, Débora Pinheiro de. Cultura e clima organizacional. Recife: Telesapiens, 2023.

CHAVES, Iara Regina. Psicologia do Trabalho. Telesapiens, 2021

SARZEDAS, Carolina Galvão. Liderança e Gestão de Equipes. Telesapiens, 2021.

5. PRODUÇÃO TEXTUAL I

Ementa:

A disciplina de Produção Textual, destinada ao mestrado profissional e focada na elaboração de artigos científicos, tem como objetivo capacitar os alunos na produção de textos científicos de alta qualidade. O conteúdo programático abrange: introdução à produção textual acadêmica, estrutura de um artigo científico, revisão bibliográfica e referências, metodologia e análise de dados, escrita e estilo acadêmico, revisão e edição de texto, e submissão e publicação. A metodologia inclui aulas teóricas e práticas, exercícios de escrita, oficinas de revisão e simulações de submissão de artigos. A avaliação será baseada em participação, exercícios práticos, desenvolvimento e submissão de um artigo científico completo, além da apresentação e defesa do mesmo.

4º SEMESTRE:

1. PROJETO DE INTERVENÇÃO II / DISSERTAÇÃO

Ementa: Visa oferecer uma proposta estruturada de ação sobre um problema relevante em instituições públicas ou privadas. Essa proposta visa fornecer alternativas de solução em apoio à decisão de dirigentes públicos ou privados, no âmbito de um determinado programa, projeto ou ação governamental ou privada, que tenha incidência sobre o referido problema. Para tanto, os alunos deverão apresentar o problema e o objeto de intervenção de forma bem definida, em termos de investigação e análise empírica.

2. PRODUÇÃO TEXTUAL II

Ementa:

A disciplina de Produção Textual, destinada ao mestrado profissional e focada na elaboração de artigos científicos, tem como objetivo capacitar os alunos na produção de textos científicos de alta qualidade. O conteúdo programático abrange: introdução à produção textual acadêmica, estrutura de um artigo científico, revisão bibliográfica e referências, metodologia e análise de dados, escrita e estilo acadêmico, revisão e edição de texto, e submissão e publicação. A metodologia inclui aulas teóricas e práticas, exercícios de escrita, oficinas de revisão e simulações de submissão de artigos. A avaliação será baseada em participação, exercícios práticos, desenvolvimento e submissão de um artigo científico completo, além da apresentação e defesa do mesmo.



MÓDULOS POR SEMESTRE LETIVO
MESTRADO PROFISSIONAL EM COACHING E LIDERANÇA

COORDENADORA: Profa. Dra. Luciane Albuquerque

1º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
COACHING E PLANEJAMENTO DE CARREIRAS	2	40
PENSAMENTO CIENTÍFICO	2	40
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS	2	40
LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	2	40
MEMORIAL DESCRITIVO	4	60

Total de Créditos no semestre: 12

2º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE	2	40
ÉTICA E CIDADANIA	2	40
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	2	40
PROJETO DE INTERVENÇÃO I	8	150

Total de Créditos no semestre: 14

3º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
DESIGN THINKING	2	40
CONSULTORIA ORGANIZACIONAL	2	40
CRIANDO E LIDERANDO ORGANIZAÇÕES EFICAZES	2	40
CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	2	40
PRODUÇÃO TEXTUAL I	4	60
EXAME DE QUALIFICAÇÃO	-	-

Total de Créditos no semestre: 12

4º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PROJETO DE INTERVENÇÃO II / DISSERTAÇÃO	8	150
PRODUÇÃO TEXTUAL II	4	60
DEFESA	-	-

Total de Créditos no semestre: 12

TOTAL GERAL DE CRÉDITOS PARA O MESTRADO PROFISSIONAL: 50
CARGA HORÁRIA TOTAL: 920 H