



DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO E ÉTICA CRISTÃ

TOTAL DE CRÉDITOS: 100 CR

CARGA HORÁRIA: 1.500 H

I SEMESTRE

1 – INTRODUÇÃO À PÓS-GRADUAÇÃO – 02 CR; 30H

Ementa:

Refletir sobre a organização do Ambiente Virtual de Aprendizagem - Siga institucional. Apresentar a plataforma virtual e o conjunto de suas ferramentas didático-pedagógicas, bem como a matriz curricular, a organização teórica, metodológica e avaliativa dos programas de pós-graduação relacionados ao aprendizado virtual, modalidade EAD.

2 – TÓPICOS ESPECIAIS I – PRODUÇÃO DE ARTIGO – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina visa promover o envolvimento dos discentes na divulgação da pesquisa e no compartilhamento dos trabalhos em andamento, estimulando a produção acadêmica no campo da Administração. Além disso, busca fortalecer a disseminação do conhecimento, incentivando os doutorandos a desenvolverem e submeterem artigos científicos em periódicos reconhecidos. O objetivo é contribuir para a integração dos discentes com a comunidade acadêmica e profissional, promovendo a socialização das pesquisas realizadas no curso de doutorado em Administração e estimulando discussões que ampliem o impacto das investigações na área.

3 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA I – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina é uma etapa obrigatória do programa de doutorado, voltada ao desenvolvimento de habilidades avançadas em pesquisa. Práticas Avançadas na Pesquisa I fornece aos doutorandos informações e ferramentas para aprimorar sua capacidade de investigação científica, incluindo a busca, análise, sistematização, generalização e ampliação de competências metodológicas e analíticas. Serão promovidas reflexões e práticas relacionadas à coleta, processamento, análise e sistematização de informações sobre temas de pesquisa alinhados à área de Administração. A disciplina também inclui o Seminário de Escrita Acadêmica, conduzido pelas professoras doutoras Lays, Marcilane e Daysi, com foco no refinamento da redação científica e na submissão de artigos a periódicos de alto impacto.

4 – CIÊNCIA E CONHECIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO – 04 CR; 60 H

Ementa:

Conhecimento e cultura, uma abordagem inicial orientadora; A discussão crítica sobre as bases epistemológicas do conhecimento moderno, o qual constitui o grande paradigma na elaboração teórica e na prática metodológica em Administração; A epistemologia do realismo construtivista; A discussão sobre a natureza do conhecimento científico e da ciência como fenômeno histórico e social; As ciências humanas e sociais no que têm de próprio; Contribuições mais recentes quanto ao método do pensamento, de interesse e uso no estudo da Administração.





Bibliografia Básica:

- ALVARENGA NETO, R.C.D. Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo – SP: Saraiva, 2008. 257p.
- DE PAULA, A.P.P. Repensando os estudos organizacionais: para uma nova teoria do conhecimento. Rio de Janeiro – RJ: Editora FGV, 2016. 300p.
- CARREÑO, O.; MORENO, V.; MAYORGA, D. stimulation of learning in the subject/learning unit fundamentals of administration. International journal of health sciences. 2022. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns2.8649>.
- FEITOSA, M.G.G.; RAMPAZZO, N.L.; MELLO, P.R.C.B.; PAULA, S.L. Ciência e Conhecimento em Administração: estudos epistemológicos. Recife – PE: Editora UFPE, 2020. 216p.
- NOHARA, I.P.D.; ALMEIDA, L.E. Coleção Compliance - Cultura Organizacional em Compliance - volume 10. São Paulo – SP: Editora Revista dos Tribunais - Thomson Reuters, 2021. 260p.
- SANTOS, E.L.; SANTOS, R.S.; BRAGA, V. Administração do Desenvolvimento: História, Teorias e Perspectivas. Curitiba – PR: Editora Appris. 2020. 305p.
- SCHEIN, E.H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2022. 328p.
- TROFYMCHUK, O.; NESTERENKO, O.; NETESIN, I. Methodology for Designing Analytical Information Systems for Administrative Management. Science and Innovation. 2022. <https://doi.org/10.15407/scine18.04.025>.

II SEMESTRE

1 – TESE E SEUS ASPECTOS METODOLÓGICOS: OS PASSOS DO PROJETO – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo discutir o roteiro para a construção do projeto de pesquisa da tese, refletindo sobre os aspectos fundamentais da sua organização. Durante o curso, será abordado o passo a passo para a elaboração do projeto de tese, contemplando a definição de objetivos, metodologia, estrutura e fundamentação teórica, alinhados ao contexto do doutorado em Administração.

2 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA II – ACOMPANHAMENTO TUTORIA I – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo promover uma reflexão aprofundada sobre as etapas do projeto de pesquisa de doutorado. Entre os aspectos abordados, destacam-se: definição e delimitação do tema, formulação do problema de pesquisa, avaliação da relevância e significado científico do trabalho, estabelecimento dos objetivos de pesquisa, e discussões teóricas e metodológicas, incluindo métodos de coleta e análise de informações.

Os encontros coletivos serão voltados para a elaboração e desenvolvimento dos principais elementos do projeto de tese. Exemplos de temas a serem abordados:

- Definir e justificar o problema de pesquisa.
- Identificar o objeto e/ou sujeito da investigação.
- Estabelecer a finalidade e os objetivos do estudo.
- Caracterizar a base empírica da pesquisa, incluindo a revisão e sistematização de fontes, entre outros aspectos fundamentais.





3 – PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – 04 CR; 60 H

Ementa: Pesquisa de Survey como Método das Ciências Sociais; Características científicas da Pesquisa de Survey; Desenhos Básicos de Pesquisa de Survey; Mensuração, Tipos de Dados e Classificação de Variáveis; Variável Latente e Escala; Questionário como Instrumento de Coleta de Dados; Diretrizes para Elaboração de Questões; Formato de Questões relacionadas a Opiniões e Sentimentos; Questionário autoadministrado; Validade e Confiabilidade; Análise de Componentes Principais; Análise Fatorial; Modelagem de Equações Estruturais com base em Matriz de Covariância; Modelagem de Equações Estruturais fundamentada em Mínimos Quadrados Parciais; Regressão Logística.

Bibliografia Básica:

ALI, F.; KIM, W.G.; LI, J.; COBANOGU, C. A comparative study of covariance and partial squares based structural equation modeling in hospitality and tourism research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, v.30, n.1, p.416-435, 2018.

BAGOZZI, R.P. Structural equation models are modeling tools with many ambiguities: comments acknowledging the need for caution and humility in their use. *Journal of Consumer Psychology*, v.20, p.208-214, 2010.

BENTLER, P.M. On tests and indices for evaluating structural models. *Personality and Individual Differences*, 42, p.825-829, 2007.

DESSUPOIO, N. C.; VIEIRA, P. R. C.; TROCCOLI, I. R. Impact of the Relevant Dimensions in the Corporate Identity of a Public Higher Education Institution. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMIC RESEARCH (IJBMER)*, v. 9, p. 1258-1269, 2018.

FOWLER, F. J. *Survey Research Methods*. Thousand Oaks: Sage, 2009.

GROVES, R.M.; FOWLER, F.J.; COUPER, M.P.; LEPKOWSKI, J.M.; SINGER, E.; TOURANGEAU, R. *Survey Methodology*. New Jersey: Wiley, 2009.

RIBAS, J.R.; VIEIRA, P.R.C.V. *ANÁLISE MULTIVARIADA COM O USO DO SPSS*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.

SARSTEDT, M.; MOOI, E. *A Concise Guide to Market Research: the process, data, and methods using IBM SPSS Statistics*. New York: Springer, 2014.

4 – DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA DE PESQUISA* – 2CR; 30H

III SEMESTRE

1 – PROJETO DE TESE I – TUTORIA I – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo a elaboração do projeto de pesquisa de doutorado, seguindo os padrões estabelecidos pela ABNT e as diretrizes do programa. O curso visa aprofundar as questões teóricas e metodológicas relacionadas ao desenvolvimento do projeto de tese, promovendo uma base sólida para as investigações científicas no campo da Administração.

Os encontros coletivos serão dedicados à discussão de temas fundamentais, como:

- Relação entre teoria e pesquisa: definição e conceitualização;
- Questão norteadora de pesquisa e formulação de hipóteses;
- Construção de um referencial teórico consistente;
- Outros aspectos metodológicos e estruturais essenciais à pesquisa de doutorado.

2 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA III – TUTORIA I – 4CR; 60H



**Ementa:**

A disciplina tem como objetivo fornecer suporte acadêmico avançado aos doutorandos(as), com foco nos aspectos metodológicos essenciais para a construção de suas teses. O curso aborda práticas e reflexões sobre a elaboração do projeto de tese, promovendo discussões sobre estratégias de pesquisa e aprofundando o conhecimento teórico e prático.

Os encontros coletivos explorarão temas fundamentais, como:

- A importância da metodologia de pesquisa para garantir rigor científico;
- Diferenças e características das abordagens qualitativas e quantitativas;
- Métodos de coleta de dados, incluindo entrevistas, questionários, observação e estudos de caso;
- Outras técnicas relevantes para a análise e sistematização da pesquisa no campo da Administração.

3 – TÓPICOS ESPECIAIS II – ELABORAÇÃO DE ARTIGO – 4CR; 60H**Ementa:**

A disciplina tem como objetivo promover o envolvimento dos doutorandos na divulgação de suas pesquisas e no compartilhamento de trabalhos em andamento, incentivando a produção acadêmica de alto nível no campo da Administração. Além disso, a disciplina possibilita a participação dos doutorandos na organização de eventos científicos, ampliando sua experiência na difusão do conhecimento e no fortalecimento de redes acadêmicas e profissionais.

O curso busca fortalecer a integração da comunidade acadêmica, promovendo a socialização e visibilidade das pesquisas realizadas no âmbito do doutorado. Também oferece suporte à elaboração de artigos científicos, cobrindo desde a estruturação até a submissão a periódicos de alto impacto e apresentações em conferências reconhecidas na área.

4 – DISCIPLINA ELETIVA DA LINHA DE PESQUISA ** – 2CR; 30H**IV SEMESTRE****1 – PROJETO DE TESE II – TUTORIA II – 4CR; 60H****Ementa:**

A disciplina tem como objetivo auxiliar na adequação do projeto de pesquisa ao formato da tese, com foco na organização adequada dos capítulos: introdução, revisão da literatura, metodologia, resultados, discussão, conclusões e referências. Além disso, inclui a apresentação do modelo de tese para orientar os doutorandos na estruturação e finalização do trabalho acadêmico conforme os padrões exigidos.

2 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA IV – TUTORIA II – 4CR; 60H**EMENTA:**

A disciplina tem como objetivo promover uma reflexão aprofundada sobre as etapas da tese e oferecer suporte à elaboração e organização da estrutura da tese, de acordo com as normas da ABNT. Por meio de encontros coletivos e individualizados, serão discutidos aspectos fundamentais do trabalho de pesquisa, como: definição de temas e cronogramas, justificativa do tema escolhido,





formulação de metas e objetivos da pesquisa, e análise do estado atual do problema em estudo. Também serão abordadas as características do aparato metodológico, a seleção e o estudo das principais fontes literárias utilizadas como base teórica, bem como a apresentação de teses disponíveis em repositórios acadêmicos, com foco na identificação e análise de suas revisões de literatura. A disciplina busca estimular discussões sobre estudos atuais, publicações relacionadas e as principais problemáticas de pesquisa na área de Administração. Além disso, serão promovidas reflexões sobre as contribuições pessoais pretendidas pelos doutorandos para o desenvolvimento de seus temas de estudo, bem como sobre a revisão da literatura e a coleta e processamento de material empírico.

Objetivos:

- Desenvolver o domínio das competências relacionadas à ética da investigação científica e profissional.
- Fomentar a familiarização dos doutorandos com os problemas científicos atuais no campo da Administração.
- Capacitar os doutorandos para o planejamento e apresentação dos resultados de suas pesquisas.
- Estimular a apresentação e discussão dos resultados intermediários da pesquisa científica.
- Promover o desenvolvimento de habilidades de pensamento crítico.
- Desenvolver a capacidade de justificar e argumentar a relevância e o significado teórico e prático do tema científico escolhido pelos doutorandos.

3 – DISCIPLINA ELETIVA DA LINHA DE PESQUISA ** – 2CR; 30H

4 – DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA DE PESQUISA* – 2CR; 30H

V SEMESTRE

1 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA V – ORIENTAÇÃO – 8CR; 120H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo avançar no desenvolvimento da pesquisa de tese, proporcionando suporte metodológico e teórico aos doutorandos. Será abordada a caracterização da escrita científica, incluindo a compreensão do viés de origem da pesquisa, definição do objeto como razão e sentido da investigação, formulação do problema, hipóteses, metodologia e objetivos.

Também será trabalhada a projeção capitular, estruturando cada capítulo da tese como resultado direto dos objetivos específicos estabelecidos pelo doutorando. A disciplina enfatiza a construção de uma base sólida para a redação acadêmica e a organização coerente do material empírico e teórico.

2 – SEMINÁRIO DE PESQUISA – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES – 2CR; 30H

Ementa:

O programa de pós-graduação em Administração é estruturado para integrar componentes científicos e aplicados da área, promovendo a produção e disseminação do conhecimento. Os doutorandos deverão comprovar sua participação em grupos de pesquisa, por meio da certificação em conferências, simpósios, seminários e outros eventos acadêmicos e profissionais que contribuam para o desenvolvimento e aprofundamento de suas investigações.

Essa iniciativa busca estimular a troca de conhecimentos, fortalecer redes acadêmicas e organizacionais e ampliar a aplicação prática das pesquisas no contexto administrativo.





Observação:

Os doutorandos deverão apresentar certificados de participação em, no mínimo, cinco eventos que atendam às diretrizes do programa. Será necessário definir o número de horas válidas para cada evento.

3 – QUALIFICAÇÃO III – 2CR; 30H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo o acompanhamento e desenvolvimento das pesquisas do doutorado, alinhando-as aos estudos e debates do referencial teórico-metodológico escolhido, de acordo com a linha de pesquisa à qual o(a) doutorando(a) está vinculado(a).

São considerados os seguintes aspectos fundamentais:

- Definição metodológica da pesquisa.
- Formulação do problema, das hipóteses e dos objetivos.
- Estruturação e organização da projeção capitular para a qualificação.
- Elaboração e organização do texto para o exame de qualificação, garantindo alinhamento com os padrões teóricos, metodológicos e formais esperados no programa.

VI SEMESTRE

1 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VI – ORIENTAÇÃO – 8CR; 120H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo avançar no desenvolvimento da pesquisa de tese, proporcionando orientação metodológica e suporte acadêmico aos doutorandos na fase de produção do trabalho. Serão abordados aspectos fundamentais da escrita científica, incluindo a compreensão do viés de origem da pesquisa, a definição do objeto como razão e sentido da investigação, formulação do problema, hipóteses, metodologia e objetivos.

A disciplina também enfatiza a projeção capitular, estruturando os capítulos da tese como desdobramentos dos objetivos específicos previamente estabelecidos, garantindo coerência e alinhamento com as diretrizes acadêmicas.

2 – TÓPICOS ESPECIAIS III – ELABORAÇÃO DE ARTIGO – 4CR; 60H

Ementa:

A disciplina tem como objetivo promover o envolvimento dos doutorandos na divulgação de suas pesquisas e no compartilhamento de trabalhos em andamento, incentivando a produção acadêmica de alto nível no campo da Administração. Além disso, a disciplina possibilita a participação dos doutorandos na organização de eventos científicos, ampliando sua experiência na difusão do conhecimento e no fortalecimento de redes acadêmicas e profissionais.

O curso busca fortalecer a integração da comunidade acadêmica, promovendo a socialização e visibilidade das pesquisas realizadas no âmbito do doutorado. Também oferece suporte à elaboração de artigos científicos, cobrindo desde a estruturação até a submissão a periódicos de alto impacto e apresentações em conferências reconhecidas na área.

VII SEMESTRE

1 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VII – ORIENTAÇÃO – 8CR; 120H



**Ementa:**

A disciplina tem como objetivo proporcionar orientação avançada para o desenvolvimento da pesquisa de tese, oferecendo suporte metodológico e teórico aos doutorandos na fase de redação e estruturação do trabalho.

Serão abordados aspectos essenciais da escrita científica, como:

- Compreensão do viés de origem da pesquisa.
- Definição do objeto como razão e sentido da investigação.
- Formulação do problema de pesquisa, hipóteses, metodologia e objetivos.
- A disciplina também enfatiza a projeção capitular.

2 – TÓPICOS ESPECIAIS IV – ELABORAÇÃO DE ARTIGO – 4CR; 60H**Ementa:**

A disciplina tem como objetivo promover o envolvimento dos doutorandos na divulgação de suas pesquisas e no compartilhamento de trabalhos em andamento, incentivando a produção acadêmica de alto nível no campo da Administração. Além disso, a disciplina possibilita a participação dos doutorandos na organização de eventos científicos, ampliando sua experiência na difusão do conhecimento e no fortalecimento de redes acadêmicas e profissionais.

O curso busca fortalecer a integração da comunidade acadêmica, promovendo a socialização e visibilidade das pesquisas realizadas no âmbito do doutorado. Também oferece suporte à elaboração de artigos científicos, cobrindo desde a estruturação até a submissão a periódicos de alto impacto e apresentações em conferências reconhecidas na área.

VIII SEMESTRE**1 – PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VIII – ORIENTAÇÃO – 8CR; 120H****Ementa:**

A disciplina tem como objetivo oferecer orientação avançada para o desenvolvimento da pesquisa de tese no doutorado em Administração, abrangendo aspectos teóricos e metodológicos fundamentais. Será promovida a caracterização da escrita científica, com enfoque na compreensão do viés de origem da pesquisa, definição do objeto como razão e sentido da investigação, formulação do problema, hipóteses, metodologia e objetivos.

Além disso, a disciplina aborda a projeção capitular, estruturando os capítulos como desdobramentos dos objetivos específicos da tese, garantindo coesão e alinhamento metodológico.

2 – DEFESA – 2CR; 30H**Ementa:**

A disciplina tem como objetivo acompanhar os doutorandos na elaboração da tese, oferecendo suporte na sistematização das pesquisas realizadas e na organização do texto final. Será dada ênfase às revisões de pós-qualificação, incluindo as atualizações e modificações necessárias para assegurar a conclusão da pesquisa de forma consistente e alinhada aos padrões acadêmicos exigidos.

O curso culminará na preparação para a defesa final, garantindo que o trabalho esteja devidamente estruturado e pronto para apresentação e avaliação no contexto do doutorado em Administração.





* DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS POR LINHAS DE PESQUISA

LINHA 1 – ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO – 02 CR; 30 H

Ementa: Estudo da estrutura intelectual e teórica do campo de Administração Estratégica; O processo da estratégia; Análise setorial; Controle estratégico; Tipologias de inovação; Gestão da inovação; Inovação, Competitividade e desempenho; Inovação e políticas públicas; Inovação e sustentabilidade; Relação entre estratégia, inovação e vantagem competitiva; Estratégias de inovação.

Bibliografia Básica:

ABDALA, M.M.; CONEJERO, M.A.; OLIVEIRA, M.A. Administração Estratégica: da Teoria à Prática no Brasil. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2019. 264p.

BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. AMGH Editora, 2013.

CHRISTENSEN, C. M. The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press. 2013.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Strategic management: concepts and cases: competitiveness and globalization. Boston: Cengage Learning. 2017.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy, expanded edition: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business Review Press. 2014.

SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão. Elsevier, 2005.

TEECE, D. J. Dynamic capabilities and strategic management: organizing for innovation and growth. Oxford University Press. 2018.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons. 2013.

LINHA 2 – MARKETING E CIÊNCIAS DO CONSUMO – 02 CR; 30 H

Ementa: Teorias comportamentais; Processos de tomada de decisão do consumidor; Ciências do consumo; Pesquisa de mercado; Segmentação de mercado; Branding; Publicidade; Promoção de vendas; Marketing digital; e Análise de dados.

Bibliografia Básica:

BEDENDO, M. Branding: processos e práticas para a construção de valor. São Paulo – SP: Saraiva, 2019. 288p.

GENG, Y.; MAIMAITUERXUN, M. Research Progress of Green Marketing in Sustainable Consumption based on CiteSpace Analysis. SAGE Open, 12. 2022. <https://doi.org/10.1177/21582440221119835>.

GIBOTTI, F. O CRM no Contexto da Ciência do Consumo (Varejo em Foco). Poligrafia; 1ª edição, 2021. 136p.

GOMES, L.F.A.; GOMES, C.F.S. Princípios e Métodos para Tomada de Decisão - Enfoque Multicritério. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2019. 360p.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro – RJ: Editora Sextante, 2021. 286p.





LIM, W. The Sustainability Pyramid: A Hierarchical Approach to Greater Sustainability and the United Nations Sustainable Development Goals With Implications for Marketing Theory, Practice, and Public Policy. *Australasian Marketing Journal*, 2022, 30, 142 - 150. <https://doi.org/10.1177/18393349211069152>.

PROVOST, F.; FAWCETT, T. Data Science para negócios. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2016. 404p.

SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. Porto Alegre – RS: Editora Bookman, 2019. 614p.

LINHA 3 – FINANÇAS E SUSTENTABILIDADE – 02 CR; 30 H

Ementa: A História das Finanças; Fundamentos das Finanças Corporativas; Princípios da Contabilidade; Análise Econômica e Financeira das Demonstrações Financeiras; Finanças Corporativas de Curto Prazo; Gestão Estratégica do Capital de Giro; Análise de investimentos; Projeção dos Fluxos de Caixa do Acionista (FCAt); Parâmetros de Seleção de Investimentos; Finanças Corporativas Sustentáveis; Desafios dos Investimentos ESG; Custo de Capital; Alavancagem Financeira e Estrutura de Capital; Project Finance e Parcerias Público-Privadas.

Bibliografia Básica:

AMATO NETO, J.; ANJOS, L.C.; JUKEMURA, P.K. CAVALCANTE, Y. ESG Investing: um Novo Paradigma de Investimentos? Editora Blucher: 2022. 160p.

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2020. 560p.

ASSAF NETO, A.; SILVA, C.A.T. Administração Do Capital De Giro. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2011. 288p.

BARBIERI, J.C. Desenvolvimento sustentável: Das origens à agenda 2030. Petrópolis – RJ: Editora Vozes, 2020. 264p.

FREZATTI, F. GESTÃO DO FLUXO DE CAIXA. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2014. 152p.

MÁLAGA, F.K. Análise de Demonstrativos Financeiros e da Performance Empresarial: Para Empresas Não Financeiras. São Paulo – SP: Editora Saint Paul, 2014. 303p.

OLIVO, R.L.F. Breve História das Finanças: e as Suas Lições Práticas Para os Investidores. Editora Actual, 2021. 312p.

YOSHIDA, C.Y.M. Finanças sustentáveis e a responsabilidade socioambiental das instituições financeiras. Belo Horizonte – MG: Editora Fórum, 2017. 417p.

LINHA 4 – ORGANIZAÇÕES E PESSOAS – 02 CR; 30 H

Ementa: Organizações como sistemas socioculturais; Organizações e ambiente: ambiente técnico e institucional, níveis de análise, campo organizacional; Pilares institucionais: regulativo, normativo e cultural-cognitivo; Legitimidade, dominação e poder; Atores sociais, agência e instituições; Persistência e mudança organizacional e institucional; Contexto social, subjetividade e Desenvolvimento Gerencial.

Bibliografia Básica:

CARVALHO-FREITAS, M.N.; BENTIVI, D.R.C.; RIBEIRO, E.A.; MORAES, M.M.; DI LASCIO, R.; BARROS, S.C. Psicologia Organizacional e do Trabalho - Perspectivas Teórico-Práticas. São Paulo – SP: Editora Vetor, 2022. 588p.

DUTRA, J.S.; DUTRA, T.A.; DUTRA, G.A. Gestão de pessoas - realidade atual e desafios futuros. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2017. 496p.

KOTTER, J.P. Liderando mudanças: transformando empresas com a força das emoções. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2017. 208p.



LEONIDOVA, O. The concept and genesis of powers, the mechanism of their regulation and legitimacy when established at the legislative level. *Analytical and Comparative Jurisprudence*. 2023. <https://doi.org/10.24144/2788-6018.2022.06.4>.

MOMČILOVIĆ, O., VUJIČIĆ, S.; DOLJANICA, D. Analysis and influence of the level of innovation & leadership on the level of organizational changes. *Journal of Process Management and New Technologies*. 2022. <https://doi.org/10.5937/jouproman2203131m>.

PARENTE, F.A.C. Desenvolvimento gerencial – Avaliação de Programas Educacionais para Gestão. Belo Horizonte – MG: Editora Dialética, 2021.

PETROV, I.; PETROVA, S. Socio-cultural process as a category of cultural discourse. *Voprosy kul'turologii (Issues of Cultural Studies)*. 2022. <https://doi.org/10.33920/nik-01-2207-02>.

SCHEIN, E.H. *Cultura Organizacional e Liderança*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2022. 328p.

**** DISCIPLINAS ELETIVAS:**

1 – PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – 02 CR; 30 H

Ementa: Origens. O processo de administração estratégica; Diferentes perspectivas; Escola do planejamento; Estratégia e estrutura; Análise do macroambiente, do ambiente competitivo e da concorrência; Grupos estratégicos; Estratégia como posição; Estratégia como padrão; Liderança; Escolha estratégica; Mudança estratégica; Capacidades organizacionais; Vantagem competitiva e visão baseada nos recursos.

Bibliografia Básica:

ABDALA, M.M.; CONEJERO, M.A.; OLIVEIRA, M.A. *Administração Estratégica: da Teoria à Prática no Brasil*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2019. 264p.

ABRANTES-METZ, R. *Competitive Analysis*. The Fairchild Books Dictionary of Fashion. 2022. https://doi.org/10.1142/9789813225831_0007.

BARRETO, F.G. TRENNEPOHL, N. POLIDO, W.A. *Riscos e Danos Ambientais – Aspectos práticos dos instrumentos de prevenção e reparação*. Indaiatuba – SP: Editora Foco, 2023. 204p.

CRUZ, T. *Manual de Planejamento Estratégico: Ferramentas Para Desenvolver, Executar e Aplicar*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2017. 248p.

LAZARINI, L.C.; FERNANDES, J.C.A. *Gestão Estratégica de Mudanças Corporativas*. São Paulo – SP: Editora Saraiva, 2009. 208p.

OLIVEIRA, D.P.R. *Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2014. 512p.

SHALIGRAM, B. Study on Organisational Capability and Their Strategic Impact on Firms Market Share. *Novel Perspectives of Engineering Research* Vol. 5. 2022. <https://doi.org/10.9734/bpi/nper/v5/5186f>.

WALUMWEYA, M.; PHIRI, J. Adopt Effective Competitive Strategies in Response to Environmental Challenges for National Public Broadcasting Corporation in Developing Countries: A Participatory Approach. *Open Journal of Business and Management*. 2022. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101011>.



2 – EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS INOVADORES – 02 CR; 30 H

Ementa: Discussões e controvérsias interdisciplinares em torno da teoria de empreendedorismo; O fenômeno empreendedor multicultural e o desenvolvimento local no âmbito da nova economia; Economia solidária e os negócios empreendedores: tecnologias inovadoras de articulação social e cidadania; As oportunidades de absorção de recursos emergentes nos sistemas produtivos de negócios contemporâneos; Competências empreendedoras como suporte de relacionamento em redes sociais de inovação; Empreendedorismo internacional e o Mercado globalizado: limites e possibilidades.

Bibliografia Básica:

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre – RS: Editora Bookman, 2019. 526p.

II, V. Articulation: Individuals to Collectives. IAFOR Journal of Cultural Studies. 2022. <https://doi.org/10.22492/ijcs.7.1.01>.

JOHNSON, K.D. A mente do empreendedor – Os 100 hábitos e comportamentos dos mais bem-sucedidos empresários do mundo. Bauru – SP: Astral Cultural, 2019. 288p.

ÖZDEMİR, P. Entrepreneurship Education in Blue Universities. Deniz Taşımacılığı ve Lojistiği Dergisi. 2023. <https://doi.org/10.52602/mtl.1135494>.

SINGER, P. Economia solidária: Introdução, história e experiência brasileira. São Paulo – SP: Editora Unesp, 2022. 254p.

SOUZA, J.M. Empreender Em Mercados Internacionais. São Paulo – SP: Editora Saraiva, 2014. 184p.

TORKKELI, L.; LOANE, S. Resilient growth in international entrepreneurship. Small Enterprise Research, 29, 199 - 204. 2022. <https://doi.org/10.1080/13215906.2022.2146173>.

YUNUS, M. Criando um Negócio Social. Rio de Janeiro – RJ: Editora Campus, 2010. 210p.

3 – ESTUDOS DE CONSUMO – 02 CR; 30 H

Ementa: O consumo do ponto de vista das empresas e dos consumidores; Apresentação de temas como comportamento do consumidor, gerenciamento de marcas, segmentação e posicionamento dentro da era digital; A empresa centrada no consumidor e na sociedade; O novo papel do Marketing na era digital.

Bibliografia Básica:

ARIELY, D. Previsivelmente irracional: As forças invisíveis que nos levam a tomar decisões erradas. Editora Sextante; 1ª edição. 2020. 304 p.

DUBOIS, B. Compreender o consumidor 2ª ed. Lisboa: Dom Quixote, 1998.

EVANS, D. Why consumption, why society, why now? Consumption studies and societal challenges. *Consumption and Society*. 2022. <https://doi.org/10.1332/lajc5187>.

GABRIEL, M.; KISO, R. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2020. 576p.

HAWKINS, D.; MOTHERSBAUGH, D. Comportamento do Consumidor: construindo a estratégia de marketing. 13ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2018.

SCHIFFMAN, L.G.; KANUK, L.L. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 6ª ed. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2000. 476 p.

SOLOMON, M. Comportamento do Consumidor: Comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre, Bookman, 11ª edição, 2016.

WELCH, D.; SAHAKIAN, M.; WAHLEN, S. Consumption and society in the 21st century. *Consumption and Society*. 2022. <https://doi.org/10.1332/yrta1119>.

4 – PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO EM MARKETING – 02 CR; 30 H





Ementa: O estruturalismo, o pensamento pós-estruturalista e o marketing; A semiótica e o marketing; Marketing crítico; A modernidade e o marketing; Marketing num mundo pós-moderno.

Bibliografia Básica:

- AHLBERG, O.; COFFIN, J.; HIETANEN, J. Bleak signs of our times: Descent into 'Terminal Marketing'. *Marketing Theory*, 22, 667 - 688. 2022. <https://doi.org/10.1177/14705931221095604>.
- GABRIEL, M.; KISO, R. Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2020. 576p.
- GORDON, R.; BÁDÉJO, F.; GURRIERI, L. Towards a framework for critical social marketing: what is to be done for emancipation?. *Journal of Marketing Management*, 38, 2135 - 2163. 2022. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2022.2086286>.
- KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro – RJ: Editora Sextante, 2021. 286p.
- NYKONENKO, A. FACTORS AND TRENDS OF MODERN MARKETING. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2023. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8517>.
- REICHHELD, F.; MARKEY, R. A pergunta definitiva 2.0: como as empresas que implementam o net promoter score prosperam em um mundo voltado aos clientes. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2018. 224p.
- SANTAELLA, L.; NOTH, W. Estratégias Semióticas da Publicidade. São Paulo – SP: Cengage Learning, 2010. 312p.
- SOUZA, F.A.M. O Grande Livro Do Marketing. São Paulo – SP: Editora M. Books, 2013. 448p.

5 – GERENCIAMENTO DE RISCO – 02 CR; 30 H

Ementa: Conceitos de risco; Tipos de Risco. Risco de mercado; Distribuições dos retornos; Normalidade; Estacionaridade; CAPM e APT (Revisão); Teoria da carteira (Revisão); Mercados Eficientes (Revisão); Volatilidade; Principais modelos de previsão: EWMA, implícita, ARCH, GARCH, etc; *Value-at-Risk* (VaR); Métodos Paramétricos e Não Paramétricos; Simulação de Monte Carlo; *Backtesting* e Teste de *Stress*; *Duration*; Avaliação de Derivativos; Modelo de B & S; Estratégias com Derivativos (carteiras lineares e não lineares); Modelos delta, gama, etc; Gestão do Risco de Crédito; Gestão do Risco Operacional.

Bibliografia Básica:

- CARVALHO, N. A saga do mercado de capitais no Brasil. São Paulo – SP: Editora Saint Paul, 2014. 288p.
- CORNWELL, N.; BILSON, C.; GEPP, A.; STERN, S.; VANSTONE, B. The role of data analytics within operational risk management: A systematic review from the financial services and energy sectors. *Journal of the Operational Research Society*, 74, 374 - 402. 2022. <https://doi.org/10.1080/01605682.2022.2041373>.
- GIAMBIAGI, F. Derivativos e Risco de Mercado. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2017. 320p.
- JORION, P. Value At Risk: a Nova Fonte de Referência para a Gestão do Risco Financeiro. São Paulo – SP: Editora Bm&fbovespa, 2012. 488p.
- KAERCHER, A.R.; LUZ, D.F. Gerenciamento de Riscos. Rio de Janeiro – RJ: Editora Interciência, 2017.
- KUNG, K. Efficiency Of The Stock Markets After The 2008 Financial Crisis: Evidence From The Four Asian Dragons. *Eurasian Journal Of Business And Management*. 2022. <https://doi.org/10.15604/ejbm.2022.10.02.002>.



LEMOS, F.A.C.A. *Análise Técnica dos Mercados Financeiros – Um guia completo e definitivo dos métodos de negociação de ativos*. São Paulo – SP: Saraiva Uni, 2022. 696p.

SILVA, J.P. *Gestão e análise de risco de crédito*. São Paulo – SP: Editora Cengage Learning, 9ª edição, 2016. 464p.

6 – FINANÇAS CORPORATIVAS – 02 CR; 30 H

Ementa: Conceitos Gerais; Relação Risco-Retorno; Avaliação de Ativos; Administração de Carteiras; Estrutura e Custo de Capital; Administração Financeira de Curto Prazo; Orçamento de Capital.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A. *Finanças Corporativas e Valor*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2020. 560p.

BASTOS, C. *O Custo do Capital – Nas decisões de investimento em ativos reais*. Faro – Portugal: Sílabas e Desafios, 2015. 249p.

GIAMBIAGI, F. *Risco e regulação*. Rio de Janeiro – RJ: Editora GEN LTC, 3ª edição, 2010. 336p.

HASTINGS, D.F. *Análise Financeira de Projetos de Investimento de Capital*. São Paulo – SP: Saraiva Uni, 2013. 280p.

MATIAS, A.B. *Finanças Corporativas de Curto Prazo: A Gestão do Valor do Capital de Giro*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2014. 312p.

OLIVEIRA FILHO, B.G. *Gestão de Fundos de Investimentos - o seu Guia Para Gestão de Carteiras: o seu Guia Para Gestão de Carteiras*. São Paulo – SP: Editora Saint Paul, 2019. 152p.

TSHUGHURYAN, A.; HAKOBYAN, A.; GRIGORYAN, L.; BAYADYAN, A. *The Philosophy of Assets Fair Value Presentation in Financial Statements*. WISDOM. 2022. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v24i4.962>.

VORONOVA, E.; LUKINA, Y. *Financial statements of companies as an object of investment valuation in the context of global economic uncertainty*. *International Accounting*. 2022. <https://doi.org/10.24891/ia.25.10.1155>.

7 – CONSULTORIA ORGANIZACIONAL: HISTÓRICO, TEORIAS E ATUALIDADES – 02 CR; 30 H

Ementa: História recente da consultoria em nível internacional; Teorias que podem ser inspiradoras do método e da prática da consultoria; Teorias que foram criadas especificamente para consultoria; Temas da atualidade da prática de consultoria – pesquisas feitas no âmbito do ECCO e artigos colhidos de periódicos especializados; Há ênfase na relação consultor-cliente, entendida como uma relação de conhecimento.

Bibliografia Básica:

AGUIAR, V. *Atendimento na era 4.0: como criar a melhor experiência para o seu cliente*. Artêra Editorial, 2020. 119p.

BARBOSA, F. *A evolução da relação contratual entre consultor e cliente*. Belo Horizonte – MG: Editora Dialética, 2022.

GUTTMANN, E.; CROCCO, L. *Consultoria Empresarial*. São Paulo – SP: Saraiva Uni, 3ª edição, 2017. 176p.

OLIVEIRA, D.P.R. *Manual de Consultoria Empresarial*. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2019. 232p.

SEIDENSCHNUR, T.; GALWA, J.; KRÜCKEN, G.; VOGEL, R. *Consulting in Context: Legitimacy of Management Consultants in Public Administration and at Universities*. *management revue*. 2022. <https://doi.org/10.5771/0935-9915-2022-1-19>.



SHAMGUNOVA, A. "Foreign Experience In The Functioning Of Consulting And Law Firms". Bulletin of Toraighyrov University. Economics series. 2022. <https://doi.org/10.48081/ddzb5169>.
WAMBU, O.; ADEGBOYE, A.; KOTECHA, K.; BONSU, N. Consulting for Sustainability and Social Impact in Social Enterprises and Not for Profits. Advances in Business Strategy and Competitive Advantage. 2022. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7724-0.ch010>.
WEISS, A. A Bíblia da Consultoria: métodos e técnicas para montar e expandir um negócio de consultoria. Editora Autêntica Business, 2017. 336p.

8 – CULTURA E MUDANÇA NAS ORGANIZAÇÕES – 02 CR; 30 H

Ementa: Conceitos de cultura na análise organizacional; Cultura organizacional: formação, tipologias e impactos nas organizações; Debates sobre a possibilidade de administração da cultura organizacional: a abordagem antropológica versus a abordagem administrativa; Cultura organizacional e cultura local: o impacto das culturas das sociedades locais nas organizações; Mudança organizacional: conceitos e controvérsias; Perspectivas estrutural, comportamental, tecnológica, cultural e estratégica; O ciclo de vida das organizações; Cultura de desenvolvimento sustentável.

Bibliografia Básica:

BARRETT, R. A organização dirigida por valores: liberando o potencial humano para a performance e a lucratividade. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2017. 280p.
BERTI, W. Promovendo mudança organizacional. Belo Horizonte – MG: Editora Dialética, 2022.
KOTTER, J.P. Liderando mudanças: transformando empresas com a força das emoções. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2017. 208p.
LARSEN, P.; BLEEKER, M.; HERTZ, E.; KÄSER, I.; LEEMANN, E.; RIVA, S.; SCHAPIRA, R.; SCHULZ, Y. Anthropological Engagement in the International Sphere. TSANTSA – Journal of the Swiss Anthropological Association. 2022. <https://doi.org/10.36950/tsantsa.2022.27.7801>.
MICHELIN, C.; SILUK, J.; GERHARDT, V.; STIELER, E.; SANTOS, F.; ZEN, G. A Qualitative Review of Market-based Company Life Cycle Models. Business Perspectives and Research. 2022. <https://doi.org/10.1177/22785337221127133>.
SARTORI, M.A.; TAVARES, S.M.N. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Práticas para o alcance da agenda 2030. Rio de Janeiro – RJ: Editora Objetiva, 2020. 142p.
SCHEIN, E.H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2022. 328p.
SILVA, C.L.; LIMA, J.E.S.; RAULI, F.C. Políticas Públicas e Indicadores Para o Desenvolvimento Sustentável. São Paulo – SP: Editora Saraiva, 2010. 192p.





MÓDULOS POR SEMESTRE LETIVO
DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO E ÉTICA CRISTÃ

1º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
INTRODUÇÃO À PÓS-GRADUAÇÃO	02	30H
TÓPICOS ESPECIAIS I – PRODUÇÃO DE ARTIGO	04	60H
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA I	04	60H
CIÊNCIA E CONHECIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO	04	60H
Total de Créditos no semestre: 14		

2º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
TESE E SEUS ASPECTOS METODOLÓGICOS: OS PASSOS DO PROJETO	04	60H
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA II – ACOMPANHAMENTO TUTORIA I	04	60H
PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	04	60H
DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA DE PESQUISA*	02	30H
Total de Créditos no semestre: 14		

3º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PROJETO DE TESE I – TUTORIA I	04	60H
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA III – TUTORIA I	04	60H
TÓPICOS ESPECIAIS II – ELABORAÇÃO DE ARTIGO	04	60H
DISCIPLINA ELETIVA DA LINHA DE PESQUISA**	02	30H
Total de Créditos no semestre: 14		

4º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PROJETO DE TESE II – TUTORIA II	04	60H
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA IV – TUTORIA II	04	60H
DISCIPLINA ELETIVA DA LINHA DE PESQUISA**	02	30H
DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA DE PESQUISA*	02	30H
Total de Créditos no semestre: 12		



5º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA V – ORIENTAÇÃO	08	120H
SEMINÁRIO DE PESQUISA – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES	02	30H
QUALIFICAÇÃO III	02	30H
Total de Créditos no semestre: 12		

6º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VI – ORIENTAÇÃO	08	120H
TÓPICOS ESPECIAIS III – ELABORAÇÃO DE ARTIGO	04	60H
Total de Créditos no semestre: 12		

7º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VII – ORIENTAÇÃO	08	120H
TÓPICOS ESPECIAIS IV – ELABORAÇÃO DE ARTIGO	04	60H
Total de Créditos no semestre: 12		

8º SEMESTRE

NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PRÁTICAS AVANÇADAS NA PESQUISA VIII – ORIENTAÇÃO	08	120H
DEFESA	02	30H
Total de Créditos no semestre: 10		

TOTAL GERAL DE CRÉDITOS PARA O DOUTORADO: 100
CARGA HORÁRIA TOTAL PARA O DOUTORADO: 1500 H

